

Modulhandbuch Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

erzeugt am 10.12.2012,10:53

Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) Pflichtfächer (Übersicht)

| Modulbezeichnung | Code | Studiensemester | SWS/Lehrform | ECTS | Modulverantwortung |
|-------------------------------------------------|----------|-----------------|--------------|------|-------------------------------|
| Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit) | BBWL-720 | 7 | - | 12 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Betriebliche Informationssysteme / SAP | BBWL-460 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Enrico Lieblang |
| Colloquium | BBWL-730 | 7 | 2V | 3 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Einführung BWL | BBWL-110 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Petra Garnjost |
| Geschäftsprozessmanagement und -modellierung | BBWL-350 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Stefan Selle |
| Grundkurs Recht | BBWL-230 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Barbara Weitz |
| Grundlagen Bilanzierung | BBWL-320 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Jochen Pilhofer |
| Investition und Finanzierung | BBWL-310 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Matthias Gröhl |
| Jahresabschluss | BBWL-420 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Jochen Pilhofer |
| Kostenmanagement und Steuerlehre | BBWL-220 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Kostenrechnung | BBWL-120 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Makroökonomie | BBWL-340 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Christian Conrad |
| Marketing | BBWL-150 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Nicole Schwarz |
| Mikroökonomie | BBWL-250 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Gustav Vogt |
| Personal und Organisation | BBWL-210 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Wolfgang Appel |

| | | | | | |
|-----------------------------------------|----------|---|----|----|------------------------------|
| Praktische Studienphase | BBWL-710 | 7 | - | 15 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Produktion, Logistik und Beschaffung | BBWL-410 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| Soft-Skills | BBWL-360 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Gustav Vogt |
| Statistik 2 | BBWL-450 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Teresa Melo |
| Unternehmensführung | BBWL-440 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Malte Beinhauer |
| Wirtschaftsethik und Umweltmanagement | BBWL-430 | 4 | 4V | 5 | Prof. Dr. Christian Conrad |
| Wirtschaftsinformatik | BBWL-130 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Christian Liebig |
| Wirtschaftsmathematik 1 | BBWL-140 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Teresa Melo |
| Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 | BBWL-240 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Teresa Melo |
| Wirtschaftspolitik | BBWL-610 | 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Christian Conrad |
| Wirtschaftsrecht | BBWL-330 | 3 | 4V | 5 | Prof. Dr. Sybille Neumann |

(26 Module)

Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) Wahlpflichtfächer (Übersicht)

| Modulbezeichnung | Code | Studiensemester | SWS/Lehrform | ECTS | Modulverantwortung |
|-------------------------|----------|-----------------|--------------|------|-------------------------|
| American Spring Academy | BBWL-515 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Chefsache Verträge | BBWL-512 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Barbara Weitz |
| Entscheidungslehre | BBWL-511 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Susan Pulham |
| Projekt 1 | BBWL-522 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Projekt 2 | BBWL-622 | 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----|---|------------------------------|
| Projektmanagement | BBWL-514 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Malte Beinhauer |
| SP- Modul 1: Controlling | BBWL-561 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| SP- Modul 1: Externe Logistik | BBWL-531 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| SP- Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht | BBWL-541 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Tatjana König |
| SP- Modul 1: Personalmanagement 1 | BBWL-551 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Wolfgang Appel |
| SP- Modul 2: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung | BBWL-562 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Günter Pochmann |
| SP- Modul 2: Interne Logistik | BBWL-532 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| SP- Modul 2: Marketing-Instrumente | BBWL-542 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Tatjana König |
| SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht | BBWL-563 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Peter Schorr |
| SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente | BBWL-543 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Nicole Schwarz |
| SP- Modul 3: Logistikmanagement und Recht | BBWL-533 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| SP- Modul 4: Marketing-Information | BBWL-544 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Tatjana König |
| SP- Modul 4: Supply Chain Management und Fallstudien | BBWL-534 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| SP-Modul 3: IT-Consulting | BBWL-573 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Enrico Lieblang |
| SP-Modul 1: Software Engineering | BBWL-571 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Stefan Selle |
| SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht | BBWL-552 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Barbara Weitz |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------|----------|----------|----|---|----------------------------|
| SP-Modul 2: IT-Management | BBWL-572 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Stefan Selle |
| SP-Modul 3: Personalmanagement 2 | BBWL-553 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Wolfgang Appel |
| SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen | BBWL-574 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Christian Liebig |
| SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft | BBWL-564 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Matthias Gröhl |
| SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR | BBWL-554 | 5 oder 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Wolfgang Appel |
| Seminar 1 | BBWL-521 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Seminar 2 | BBWL-621 | 6 | 4V | 5 | Prof. Dr. Michael Zell |
| Wirtschaftsenglisch 1 | BBWL-160 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |
| Wirtschaftsenglisch 2 | BBWL-260 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |
| Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion | BBWL-513 | 5 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |
| Wirtschaftsfranzösisch 1 | BBWL-170 | 1 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |
| Wirtschaftsfranzösisch 2 | BBWL-270 | 2 | 4V | 5 | Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |

(33 Module)

Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) Pflichtfächer

Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit)

| |
|------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Bachelor-Thesis (Abschlussarbeit) |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-720 |

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SWS/Lehrform: - |
| ECTS-Punkte: 12 |
| Studiensemester: 7 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-720 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 7. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. Die Prüfungsleistungen der ersten 4 Semester müssen absolviert sein. [letzte Änderung 06.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell |
| Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 06.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,
- sind befähigt, im Falle einer praxisbezogenen Abschlussarbeit für eine Problemstellung eine praktisch verwertbare Lösung zu entwickeln,
- können eigenständig die Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs recherchieren und sich damit auseinandersetzen,
- können die vorgegebene Problemstellung in schriftlicher Form entsprechend den vorgegebenen Richtlinien und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards darstellen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung zu einer ausgewählten Problemstellung. Diese Problemstellung bezieht sich auf unterschiedliche Studieninhalte und Studienschwerpunkte und kann in Form einer praktischen Arbeit (z.B. in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer anderen Einrichtung) oder in Form einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen. Während der Arbeit werden die Studierenden von den Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften individuell betreut. Der Titel der Bachelor-Abschlussarbeit wird von dem betreuenden Professor festgelegt, wobei die Vorstellungen der Studierenden bzw. der beteiligten Unternehmen und Institutionen mit einbezogen werden.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Schriftliche Ausarbeitung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

Abhängig von der Themenstellung.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Betriebliche Informationssysteme / SAP

Modulbezeichnung: Betriebliche Informationssysteme / SAP

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-460

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitssprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-460 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-554 SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR BBWL-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-572 SP-Modul 2: IT-Management BBWL-574 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen [letzte Änderung 05.09.2012]</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Enrico Lieblang</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundtatsachen der Abwicklung von Geschäftsprozessen mit mySAP durchführen, speziell die Logistikkette Stammdaten- Einkauf, Einkauf-Bestandsführung-Verkauf aufzeigen und beschreiben - die wichtigsten Tatsachen im Bereich E-Business und neue Medien (Wiki, CMS, HTML, CSS, PHP) beschreiben - die Funktionsweise und den Aufbau der Systeme sowie die Nutzungsmöglichkeiten in Unternehmen wiedergeben - einfache Anwendungen mit HTML, PHP und CMS durchführen <p>[letzte Änderung 04.09.2012]</p> |

Inhalt:

SAP

- Stammdatenpflege Einkauf, Einkaufsaktivitäten Banf, Anfrage, Angebot, Bestellung, Bestandsführung, Rechnungsprüfung
- Umsetzung der Prozessschritte anhand eines durchgehenden Beispiels

E-Business und neue Medien

- Architektur von Webanwendungen, Grundlegende Eigenschaften
- Einfache Gestaltung von Web-Seiten über HTML und der Nutzung von CMS, Programmierung einer einfachen Anwendung in PHP:
Erstellen eines Wikis zur Nutzung in Unternehmen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Theorie im Vorlesungsstil, praktische Übungen an verschiedenen Systemen

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Hansen, Neumann: Wirtschaftsinformatik 1,2, 9. Aufl., UTB 2005
- Frick, Gadatsch et al.: Grundkurs SAP ERP, 1. Aufl., vieweg 2008
- Hesselner, Görtz: Basiswissen ERP-Systeme, W3L Herdecke-Witten, 2007
- Schwarzer, Krcmar: Wirtschaftsinformatik, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010
- Kollmann, T.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Merz, M.: E-Commerce und E-Business. Marktmodelle, Anwendungen und Technologien, 2. Auflage, DpunktVerlag, Heidelberg, 2002
- Münz, S., Nefzger, W.: HTML Handbuch, Franzis Verlag, Poing, 2005.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Colloquium

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Colloquium |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-730 |
| SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 3 |
| Studiensemester: 7 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-730 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 7. Semester, Pflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p> |
| <p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, die Kerninhalte ihrer Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form zu präsentieren,, - können die gewonnenen Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert verknüpfen und darstellen, - sich befähigt, eine betriebswirtschaftliche Fachdiskussion mit einem kritischen Publikum zu führen. <p>[letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Inhalt: Das Colloquium begleitet die Studierenden bei der Erstellung ihrer Bachelor-Abschlussarbeit im 7. Semester. Es findet in Form von Blockveranstaltungen statt, in denen die Problemstellung, die Vorgehensweise und die Lösungsansätze der Abschlussarbeit vor den Mitstudierenden und den betreuenden Professoren präsentiert und diskutiert werden. Für die Veranstaltungen werden Fachgruppen gebildet, die nach den Studienschwerpunkten oder auch schwerpunktübergreifend zusammengestellt werden. [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen. [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |

Literatur:

[letzte Änderung 06.09.2012]

Einführung BWL

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Einführung BWL |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-110 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 1 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-110 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-210 Personal und Organisation BBWL-310 Investition und Finanzierung BBWL-430 Wirtschaftsethik und Umweltmanagement [letzte Änderung 04.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Petra Garnjost |

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Prof. Dr. Petra Garnjost
Prof. Dr. Stefanie Jensen
[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre wiederzugeben, haben einen Überblick über die Teilgebiete dieser Disziplin und können betriebliche Prozesse darstellen und bewerten.
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis in den Teilbereichen Unternehmensführung, strategische und operative Planung, Unternehmensorganisation sowie Entscheidungstheorie und Überwachung.
- kennen die grundlegenden Konzepte in den oben genannten Teilbereichen.
- können die erlernten Konzepte und Instrumente in den verschiedenen Teilbereichen auf einfache Unternehmensbeispiele anwenden.
- können für einfache unternehmerische Fragestellungen erste Schlussfolgerungen aus der Anwendung der erlernten Konzepte und Instrumente ziehen.

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Inhalt:

- Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL
- Darstellung und Bewertung von betrieblichen Prozessen
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Strategische und operative Planung
- Unternehmensorganisation
- Entscheidungsfindung und konstitutive Entscheidungen
- Überwachung

[*letzte Änderung 01.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung
[*letzte Änderung 22.08.2011*]

Literatur:

- Olfert, H. / Rahn H.J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Ludwigshafen.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Köln.
- Schierenbeck, Henner, Wöhle, Claudia: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Verlag Oldenbourg.
- Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., Wiesbaden.
- Vahs, Dietmar, Jan Schäfer-Kunz: Einführung in die Betriebswirtschaft, akt. Aufl., Verlag Schäffer-Poeschel.
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, akt. Aufl., München.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Geschäftsprozessmanagement und -modellierung

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Geschäftsprozessmanagement und -modellierung |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-350 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 3 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-350 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik [letzte Änderung 04.09.2012] |

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP
BBWL-554 SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR
BBWL-571 SP-Modul 1: Software Engineering
BBWL-572 SP-Modul 2: IT-Management
BBWL-573 SP-Modul 3: IT-Consulting
BBWL-574 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen
[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent:

Prof. Dr. Christian Liebig
Prof. Dr. Enrico Lieblang
Lehrbeauftragte
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- Methoden des Geschäftsprozessmanagements zu beschreiben,
- Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Geschäftsprozesse und deren Schwachstellen zu analysieren,
- Grundlagen des Datenmanagements darzustellen,
- Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu anzuwenden.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:**I. Geschäftsprozessmanagement**

Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Lean Management, Kaizen, Six Sigma Aris-Haus, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm.

II. Datenmanagement

Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Transaktionen, Datensicherheit, Datenschutz, Data Warehouse, Entity Relationship Modell, Relationales Modell, Normalisierung, SQL (Structured Query Language).

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (ARIS Business Designer, MS Visio, MS Access, MySQL) zu lösen. E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:**I. Geschäftsprozessmanagement**

- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 7. Auflage, Hanser Verlag, München, 2010.
- Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement, w3l, Witten, 2005.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 5. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2007.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 2. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2006.
- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2007.
- Grief, J., Seidlmeier, H.: ARIS in IT-Projekten, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2005.
- Scheer, A.-W.: Wirtschaftsinformatik, 2. Auflage, Springer, Berlin, 1998.
- Scheer, A.-W.: ARIS-Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, 4. Auflage, Springer, Berlin, 2001.

II. Datenmanagement

- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 3. Auflage, Teubner Verlag, Wiesbaden, 2000.
- Schubert, M.: Datenbanken - Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 7. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Bossert, T., Weikert, A.: Access 2010 für Windows - Grundlagen für Datenbankentwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2011.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Grundkurs Recht

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Grundkurs Recht |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-230 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |

Prüfungsart:

Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-230 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-330 Wirtschaftsrecht

BBWL-512 Chefsache Verträge

BBWL-541 SP- Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

BBWL-552 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Barbara Weitz

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

Prof. Dr. Barbara Weitz

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die für Betriebswirte wichtigsten Grundlagen des deutschen Zivilrechts
- verstehen die Funktion und Mechanismen des Zivilrechts und vertiefen das Recht der Rechtsgeschäfte
- gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, legen die einzelnen Vorschriften aus und setzen sie zueinander in Bezug
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zu Rechtsgeschäften und Schuldverhältnissen, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
- überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Rechtsordnung, Aufbau der Gerichtsbarkeit
 - Rechtssubjekte des Privatrechts (Personen, Verbraucher, Unternehmer, Kaufmann)
 - Rechtsgeschäftslehre (Willenserklärung, Rechtsgeschäfte allgemein, Verträge, Abstraktionsprinzip)
 - Einbeziehung und Grundzüge der Inhaltskontrolle von AGB
 - Mängel bei Rechtsgeschäfte (Nichtigkeit wegen Form oder Inhalts, Anfechtbarkeit)
 - Stellvertretung
 - Verjährung
 - Einführung Schuldverhältnisse
 - Leistungsmodalitäten und Arten der Erfüllung
 - Rücktritt und Verbraucherwiderruf
 - Beteiligung Dritter am Schuldverhältnis
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung anhand von einführenden Fällen mit integrierter Übung zum Lösen von Zivilrechtsfällen
 - Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
 - Lernmaterial über Internet (Schaubilder, Schemata, Übungsfälle)
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Führich, E. Wirtschaftsprivatrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 - Führich, E. & Werdan, I. Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 - Hirsch, C. Der Allgemeine Teil des BGB. Baden-Baden: Nomos, aktuelle Auflage
 - Hirsch, C. Allgemeines Schuldrecht. Baden-Baden: Nomos, aktuelle Auflage
 - Wörlen, R. & Metzler-Müller, K. BGB AT. München: Vahlen, aktuelle Auflage
 - Wörlen, R. & Metzler-Müller, K. (2011). Schuldrecht AT. München: Vahlen, aktuelle Auflage
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Grundlagen Bilanzierung

Modulbezeichnung: Grundlagen Bilanzierung

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-320

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitssprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-320 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-420 Jahresabschluss BBWL-562 SP- Modul 2: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung BBWL-563 SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>]</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Hans Demmer Prof. Dr. Jochen Pilhofer Prof. Peter Schorr [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>]</p> |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz (Maßgeblichkeitsprinzip);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die wesentlichen nationalen Bilanzierungsnormen für ausgewählte Bilanzierungsthematiken (z. B. Sachanlagen, Leasing, immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens u. a.) zu beschreiben und deren Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines nach nationalen Rechnungslegungsnormen erstellten Jahresabschlusses zu analysieren;
- sind in diesem Kontext mit unterschiedlichen bilanzpolitischen Gestaltungs- und Ermessensspielräumen vertraut und können diese in Abhängigkeit der Zielsetzungen des Managements auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- rechtliche Grundlagen des Jahresabschlusses
- Bilanzzwecke
- Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Grundlagen der Bilanzierung dem Grunde nach (Ansatz)
- Grundlagen der Bilanzierung der Höhe nach (Bewertung)
 - a) Erstbewertung (u. a. Anschaffungskosten, Herstellungskosten)
 - b) Folgebewertung (u. a. planmäßige/außerplanmäßige Abschreibungen, Zuschreibungen)
- Bilanzierung von Sachanlagevermögen (inkl. Leasing)
- Bilanzierung von immateriellen Vermögensgegenständen des Anlagevermögens

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Baetge et al., Bilanzen, Düsseldorf
- Coenenberg et al., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech
- Döring/Buchholz, Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin
- Grefe, Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)
- Meyer, Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart
- Berger/Ellrott/Förschle, Beckscher Bilanzkommentar, München

(jeweils neueste Auflagen)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Investition und Finanzierung

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Investition und Finanzierung |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-310 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 3 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-310 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-110 Einführung BWL

BBWL-140 Wirtschaftsmathematik 1

BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

*[letzte Änderung 04.09.2012]***Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BBWL-564 SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft

*[letzte Änderung 05.09.2012]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent:

Prof. Dr. Timo Defren

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Prof. Dr. Andy Junker

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen im Themengebiet Investition in der Lage sein,

- die Zielsetzung der Investitionsrechnung darzulegen,
- statische und dynamische Investitionsrechenverfahren zu beschreiben und zu unterscheiden,
- die Vor- und Nachteile der Investitionsrechenverfahren zu diskutieren,
- die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren in Aufgabenstellungen anzuwenden,
- die Lösungsansätze ausgewählter Probleme der Investitionsrechnung zu erläutern,
- den Einfluss von Ertragsteuern, die optimale Nutzungsdauer und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.

Weiterhin wird von den Studierenden im Themengebiet Finanzierung erwartet, dass sie

- die Bedeutung der Finanzierung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Funktionen wiedergeben können,
- die Außen- und Innenfinanzierung beschreiben und unterscheiden können,
- die Finanzierungsinstrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung nennen können,
- die Möglichkeiten der Eigenkapitalbeschaffung für verschiedene Rechtsformen erinnern und beschreiben können,
- die ordentliche Kapitalerhöhung einer Aktiengesellschaft berechnen können,
- die Instrumente der kurz- und langfristigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Anwendungsgebiete veranschaulichen können,
- Zins- und Tilgungspläne erstellen können,
- Effektivverzinsungen nach der Praktikermethode für Schuldverschreibungen und Lieferantenkredite berechnen können,
- die Bedeutung des Cash Flow für die Unternehmensfinanzierung erkennen können,
- die Entstehung der Finanzierungspotenziale aus Abschreibungen und Rückstellungen verstehen können,
- den Kapitalfreisetzungseffekt und Kapazitätserweiterungseffekt beschreiben können,
- Sinn und Zweck der horizontalen Kapitalstrukturregeln verstehen sowie die Berechnungsformeln anwenden können,
- den langfristigen und kurzfristigen Kapitalbedarf ermitteln können,
- eine kurzfristige Liquiditätsplanung erstellen können.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Investition

- Statische Investitionsrechnung (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsvergleichsrechnung, Amortisationsvergleichsrechnung)
- Dynamische Investitionsrechnung (Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes, Vermögensendwertmethode)
- Ausgewählte Problemstellungen der Investitionsentscheidung

Finanzierung

- Außenfinanzierung (Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung, Fremdfinanzierung)
- Innenfinanzierung (Finanzierung aus dem Cashflow, Finanzierung aus Vermögensumschichtung und Kapitalfreisetzung)
- Kapitalstruktur und Verschuldungspolitik (Optimierung der vertikalen Kapitalstruktur, Leverage-Effekt, Finanzierungsregeln zur horizontalen Bilanzstruktur)
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung (Begriff und Aufgaben der Finanzplanung, Kapitalbedarfsplanung und Liquiditätsplanung)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Becker, H.P.: Investition und Finanzierung, akt. Aufl., Gabler, Wiesbaden.
- Berk, J./DeMarzo, P.; Grundlagen der Finanzwirtschaft : Analyse, Entscheidung und Umsetzung, akt. Aufl., Pearson, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, akt. Aufl., NWB, Herne.
- Däumler, K.-D./Grabe, J.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, akt. Aufl., NWB, Herne und Berlin.
- Gräfer, H. /Schiller, B. /Rösner, S.: Finanzierung, akt. Aufl., ESV, Berlin.
- Jahrmann, F.-U.: Finanzierung, akt. Aufl., NWB, Herne.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen München.
- Wöhe, G. / Bilstein, J. / Ernst, D. / Häcker, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Jahresabschluss

Modulbezeichnung: Jahresabschluss

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code: BBWL-420 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 4 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-420 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung [letzte Änderung 04.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-562 SP- Modul 2: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung BBWL-563 SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Jochen Pilhofer |
| Dozent: Prof. Dr. Hans Demmer Prof. Dr. Jochen Pilhofer Prof. Peter Schorr [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind mit den konzeptionellen und rechtlichen Grundzügen des deutschen Bilanzrechts (HGB) vertraut und verfügen in diesem Kontext über ein umfassendes Verständnis der Verknüpfung zwischen Handels- und Steuerbilanz (Maßgeblichkeitsprinzip);
- beherrschen die wesentlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) sowie die grundlegenden Konzeptionen betreffend Ansatz, Bewertung (Erst- sowie Folgebewertung) und Ausweis und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, die wesentlichen nationalen Bilanzierungsnormen für ausgewählte Bilanzierungsthematiken (z. B. Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzungsposten, Gewinn- und Verlustrechnung u. a.) zu beschreiben und deren Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines nach nationalen Rechnungslegungsnormen erstellten Jahresabschlusses zu analysieren;
- sind in diesem Kontext mit unterschiedlichen bilanzpolitischen Gestaltungs- und Ermessensspielräumen vertraut und können diese in Abhängigkeit der Zielsetzungen des Managements auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Bilanzierung von Umlaufvermögen (Vorräte, Forderungen etc.)
- Bilanzierung von Eigenkapital
- Bilanzierung von Schulden (Rückstellungen, Verbindlichkeiten)
- Bilanzierung von Rechnungsabgrenzungsposten
- Gewinn- und Verlustrechnung (Umsatz-/Gesamtkostenverfahren)
- Anhang
- Lagebericht

[letzte Änderung 23.08.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Baetge et al., Bilanzen, Düsseldorf
- Coenenberg et al., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech
- Döring/Buchholz, Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin
- Grefe, Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein)
- Meyer, Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin

Kommentare:

- Adler/Düring/Schmaltz, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Stuttgart
- Küting/Weber, Handbuch der Rechnungslegung (Einzelabschluss), Stuttgart
- Berger/Ellrott/Förschle, Beckscher Bilanzkommentar, München

(jeweils neueste Auflagen)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Kostenmanagement und Steuerlehre

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Kostenmanagement und Steuerlehre |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-220 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-220 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-120 Kostenrechnung [letzte Änderung 04.09.2012] |

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-561 SP- Modul 1: Controlling

BBWL-563 SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht

[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Prof. Dr. Hans Demmer

Prof. Wilhelm Hauser

Prof. Peter Schorr

Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Teil Kostenmanagement:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Verfahren zur kurzfristigen Erfolgsrechnung voneinander abzugrenzen,
- können die Entwicklungsformen der Kostenrechnungssysteme wiedergeben,
- verstehen und beherrschen die verschiedenen Bereiche der Kostenplanung,
- können die Prinzipien der Deckungsbeitragsrechnung auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden.

Teil Steuerlehre:

- Die Studierenden können die Charakteristik und Rechtfertigung der wichtigsten deutschen Steuerarten nennen.
- Die Berechnung der Bemessungsgrundlage je nach Steuerart kann wiedergegeben werden.
- Die persönliche Einkommensteuerberechnung kann durchgeführt werden.
- Die Teilnehmer können Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich rechnen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teil Kostenmanagement:

- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung

Teil Steuerlehre:

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien
[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:

Teil Kostenmanagement:

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 2 und 3, aktuelle Auflage.
- Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage.
- Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.

Teil Steuerlehre:

- Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, aktuelle Auflage.
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Kostenrechnung

Modulbezeichnung: Kostenrechnung

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-120

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 1

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:
BBWL-120 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre

BBWL-561 SP- Modul 1: Controlling

[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent:

Prof. Dr. Hans Demmer

Prof. Wilhelm Hauser

Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die wesentlichen Begrifflichkeiten des Rechnungswesens zu erläutern und die Kostenrechnung von der Finanzbuchhaltung abzugrenzen,
- können den grundlegenden Ablauf der Kostenrechnung wiedergeben sowie Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ablaufschritten der Kosten darstellen,
- verstehen und beherrschen Detailaspekte der Kostenartenermittlung, der Verrechnung der Kosten auf Kostenstellen sowie der einzelnen Verfahren zur Kostenkalkulation,
- sind in der Lage, ihr Grundlagenwissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Grundlagen und Grundbegriffe des Rechnungswesens
- Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung inklusive begleitende Übungen und Fallstudien

[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:

- Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage.
 - Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, aktuelle Auflage.
 - Haberstock, L., Breithecker, V.: Kostenrechnung I, aktuelle Auflage.
 - Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage.
 - Walter, W.G.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, aktuelle Auflage.
 - Zell, M.: Kosten- und Performance Management, aktuelle Auflage.
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Makroökonomie

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Makroökonomie |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-340 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 3 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-340 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-610 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 06.09.2012] |

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent:

Prof. Dr. Christian Conrad
Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studenten können:

1. die Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung wiedergeben.
2. zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt erklären und in den makroökonomischen Gesamtkontext einordnen.
3. die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots nennen und vergleichen.
4. das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot angebots- und nachfrageseitig erklären und das Gleichgewicht auf den verschiedenen Modellmärkten errechnen.
5. wirtschaftliche Krisen wie die Große Depression 1929 und die Finanzkrise 2007/2008 makroökonomisch erklären und die richtigen Wirtschaftspolitischen Maßnahmen herleiten.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Einführung
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)
- Neoklassisches Makromodell
- Inflation
- Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank
- Konjunktoren und Arbeitslosigkeit
- Die Keynesianische Theorie

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung
[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Deutsche Bundesbank, Geld- und Geldpolitik, Frankfurt neueste Auflage.
- Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan, Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin neueste Auflage.
- Frenkel, Michael, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, München neueste Auflage.
- Grögens, Egon/Ruckriegel, Karlheinz/Seitz, Franz, Europäische Geldpolitik, Theorie Empirie Praxis, 5. Auflage, Stuttgart neueste Auflage.
- Mankiw, Gregory N., Makroökonomik, 5. Auflage, Stuttgart neueste Auflage.
- Scheller, Hanspeter, Die Europäische Zentralbank, Geschichte, Rolle und Aufgaben, Frankfurt neueste Auflage.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Marketing

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Marketing |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-150 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 1 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-150 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-541 SP- Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht BBWL-542 SP- Modul 2: Marketing-Instrumente BBWL-543 SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente BBWL-544 SP- Modul 4: Marketing-Information [letzte Änderung 06.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz |
| Dozent: Prof. Dr. Frank Hälsig Prof. Dr. Achim Schröder Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 06.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage

- grundlegende Marketingbegriffe und inhalte wiederzugeben, zu beschreiben und in einen größeren Zusammenhang zu bringen
- verschiedene Bereiche des Marketings darzustellen
- die Schritte zur Entwicklung einer Marketingstrategie anzuwenden
- die wichtigsten Bereiche und Methoden der Marketinginformation abzubilden
- die Bedeutung der Konsumentenverhaltensforschung für die Marketingdisziplin zu erläutern
- grundlegende Kenntnisse über die Marketinginstrumente wiederzugeben und den Zusammenhang zwischen diesen aufzuzeigen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte anhand selbstgewählter/vorgegebener Literatur selbstständig zu vertiefen
- unter Anwendung der im Modul theoretisch erworbenen Kenntnisse kleinere Marketing-Fragestellungen in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

- Entwicklungsstufen des Marketing
- Begriff der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing-Management-Prozesses
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
- Methoden der Marktsegmentierung
- Ansätze des strategischen Marketing (KKV, SWOT, Produkt-Markt-Matrix)
- Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributionspolitik

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

- Homburg, C., Krohmer, H. (2009), Marketingmanagement, 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler
- Kotler, P. et al (2010): Grundlagen des Marketing, 5. Auflage. München: Pearson Studium
- Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München: Vahlen
- Meffert, H. et al. (2008): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10., vollst. überarb. u. erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H. (2002), Marketing, 19. Auflage. Berlin: Duncker & Humblot
- Weis, H.-C. (2009), Marketing, 15. Auflage. Ludwigshafen: Kiehl

[letzte Änderung 06.09.2012]

Mikroökonomie

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Mikroökonomie |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-250 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-250 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-610 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 06.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Gustav Vogt |
| Dozent: Prof. Dr. Gustav Vogt Eleonore Martin [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Der/die Studierende soll nach erfolgreicher Teilnahme

- erklären können, welche Determinanten das Marktgeschehen bestimmen und wie die Preisbildung auf Gütermärkten erfolgt, abhängig von der jeweiligen Marktform
- anhand der erworbenen Kenntnisse selbständig mikroökonomische Probleme analysieren können
- Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Bausteinen und Themengebieten der Mikroökonomie herstellen können
- mikroökonomische Fragestellungen aus der Sicht unterschiedlicher mikroökonomischer Denkansätze beschreiben können
- durch kritische Reflexionen mögliche Grenzen der mikroökonomischen Denkweise aufzeigen können

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Güternachfrage, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Güterangebot, Märkte und Preisbildung, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, Preisbildung im Monopol, Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz, Preisbildung im Oligopol, Spieltheoretische Lösungsansätze, Marktversagen (asymmetrische Information, Spekulationsgeschäfte, externe Effekte, öffentliche Güter)

[letzte Änderung 01.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Lehrvortrag, Übungen

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie, neueste Auflage., Pearson Studium, München
- Schumann, J., Meyer, U., Ströbele W., Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, neueste Auflage, Springer, Berlin u.a.
- Varian, H. R., Grundzüge der Mikroökonomik, neueste Auflage, Oldenbourg, München
- Vogt, G., Faszinierende Mikroökonomie, neueste Auflage, Oldenbourg, München

[letzte Änderung 04.09.2012]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-210

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-210 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-110 Einführung BWL [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-551 SP- Modul 1: Personalmanagement 1 BBWL-553 SP-Modul 3: Personalmanagement 2 BBWL-554 SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel |
| Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel Prof. Dr. Malte Beinhauer Prof. Dr. Markku Klingelhöfer [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>] |
| Lernziele/Kompetenzen: - Kenntnis der Bedeutung und der Eigenarten der Human-Ressourcen - Kenntnis der Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb und deren formale Regelung - Fähigkeit zur Strukturierung einfacher Fragestellungen entlang der personalwirtschaftlichen Wertschöpfungskette - Kenntnis der Methodik und Gestaltung von Auswahl-, Qualifizierungs- und Anreizsystemen - Wissen um die Effizienz unterschiedlicher Formen der Zusammenarbeit in Unternehmen und der Strukturierung von Aufgaben und Kompetenzen (Organisation) [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>] |

Inhalt:

- Aufgabenspektrum des Personalmanagements
 - Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung
 - Personalbeschaffung und Personalmarketing
 - Personalauswahl
 - Personalentwicklung
 - Personalführung
 - Personalfreisetzung
 - Arbeitsbewertung und Entgeltsysteme
 - Grundbegriffe und Verständnis der Organisation
 - Organisationstheorie
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Organisationsstrukturen
 - Organisational Behaviour
- [letzte Änderung 23.08.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Vorträge / Übung / Diskussion / Fallstudie
[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, Vahlen, München aktuelle Auflage
 - Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen
aktuelle Auflage
 - Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
aktuelle Auflage
 - Scholz, Christian: Strategische Organisation, 2. Auflage, Saarbrücken 2007
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Praktische Studienphase

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Praktische Studienphase |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-710 |
| SWS/Lehrform: - |
| ECTS-Punkte: 15 |
| Studiensemester: 7 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Prüfungsart: Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-710 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 7. Semester, Pflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 450 Arbeitsstunden.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Sonstige Vorkenntnisse: Module der Semester 1-6. [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p> |
| <p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 06.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, ihre im Studium erworbenen fachlichen Kenntnisse auf konkrete Problem- und Aufgabenstellung im Unternehmen anzuwenden, - können die ihnen übertragenen Aufgabenstellungen in der Praxis eigenständig bearbeiten, - erlangen die Fähigkeit, im Team zu arbeiten und mit den beteiligten Personen im Unternehmen zielgerichtet zu kommunizieren, - können die Ergebnisse ihrer Tätigkeit intern und nach außen hin darstellen und präsentieren. <p>[letzte Änderung 06.09.2012]</p> |

Inhalt:

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Die Studierenden sollen im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen.

Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von 12 Wochen. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden.

Die Studierenden schließen von Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab. Vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen.

Die Studierenden haben über ihre Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

[letzte Änderung 06.09.2012]

Produktion, Logistik und Beschaffung

Modulbezeichnung: Produktion, Logistik und Beschaffung

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-410

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-410 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-531 SP- Modul 1: Externe Logistik

BBWL-532 SP- Modul 2: Interne Logistik

BBWL-534 SP- Modul 4: Supply Chain Management und Fallstudien

[letzte Änderung 04.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Prof. Dr. Steffen H. Hütter

Prof. Dr. Thomas Korne

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden können auf Basis der Vermittlung der theoretischen Grundlagen und der Bearbeitung einer durchgängigen Fallstudie:

- die Bedeutung der Entscheidung über die Fertigungstiefe erläutern sowie Vor- und Nachteile des Outsourcings nennen,
- Kriterien und Vorgehen bei der Lieferantenbewertung beschreiben,
- elementare Methoden zur qualitativen und quantitativen Auswahl von Produktions- und Distributionsstandorten anwenden,

- Ziele bei der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen nennen,
- alternative Möglichkeiten der Gestaltung von Produktions- und Lagersystemen bewerten,
- grundlegende Methoden des Qualitätsmanagements für diese Systeme und Prozesse beschreiben,

- die Vor- und Nachteile verschiedener Verkehrsträger nennen
- den Zusammenhang zwischen Lieferservice und Logistikkosten erläutern und beispielhaft quantifizieren
- die Funktionsweisen alternativer Lagerhaltungspolitiken sowie deren Vor- und Nachteile erläutern,

- Methoden zur Absatzplanung beschreiben und ein Verfahren der Zeitreihenprognose anwenden,
- die einzelnen Schritte im Rahmen der hierarchischen Produktionsprogrammplanung erläutern,
- ausgehend von einem Absatzplan und gegebenen Kapazitäten ein Produktionsprogramm aufstellen,
- ausgehend von einem Produktionsprogramm, einer Stückliste und des Arbeitsplans eine Materialbedarfsrechnung durchführen,
- die Konsequenzen der Losgrößenentscheidung erläutern,
- Möglichkeiten der Produktionssteuerung beschreiben,
- die Aufgabenstellung der Tourenplanung und Lösungsansätze erläutern,

- gesamtwirtschaftliche Trends und deren Auswirkung auf Produktion, Logistik und Beschaffung nennen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

1. Einführung
2. Strategische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
 - 2.1. Markt- und Produktionsstrategie
 - 2.2. Entscheidung über Fertigungstiefe und Outsourcing
 - 2.3. Management der Lieferantenbeziehungen
 - 2.4. Standortplanung
3. Taktische Aufgaben in Produktion, Logistik und Beschaffung
 - 3.1. Grundlagen Prozessdesign
 - 3.2. Gestaltung von Produktionssystemen
 - 3.3. Gestaltung von Lager- und Kommissioniersystemen
 - 3.4. Qualitätsmanagement
 - 3.5. Transportmittelwahl und Lieferfrequenzen
 - 3.6. Lagerhaltungspolitiken
4. Operatives Produktions-, Logistik- und Beschaffungsmanagement
 - 4.1. Absatzplanung und Prognosen
 - 4.2. Hierarchisches Planungskonzept: PPS/MRP II
 - 4.3. Produktionsprogrammplanung
 - 4.4. Materialbedarfsplanung
 - 4.5. Losgrößenplanung
 - 4.6. Produktionssteuerung
 - 4.7. Versand und Verpackung
 - 4.8. Tourenplanung
5. Trends in Produktion, Logistik und Beschaffung
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Rechenübungen, durchgängige Fallstudie, Gruppenarbeit
[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Kiener, Stefan et al.: Produktionsmanagement. München: Oldenbourg, neueste Auflage
 - Günther, Hans-Otto, and Horst Tempelmeier. Produktion und Logistik. Heidelberg Berlin: Springer, neueste Auflage
 - Thonemann, Ulrich. Operations Management. München: Pearson Studium, neueste Auflage
 - Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 3. vollst. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler, neueste Auflage.
 - Schneeweiß, Christoph: Einführung in die Produktionswirtschaft. 8., verb. u. erw. Aufl. Berlin u.a. 2002.
 - Vahrenkamp, Richard: Logistik. 6. Auflage, München: Oldenbourg, neueste Auflage
 - Krajewski, Lee J., Ritzman, Larry P., and Manoj K. Malhotra. Operations management. Upper Saddle River, N.J., Pearson Education, neueste Auflage
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Soft-Skills

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Soft-Skills |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-360 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 3 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation + Präsentation (Gewichtung 1:1 / Wiederholung jährlich) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-360 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Gustav Vogt

Dozent:

Prof. Dr. Gustav Vogt
Prof. Dr. Barbara Weitz
Jennifer Conrad
Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

- die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens bei der Anfertigung wissenschaftlicher Ausarbeitungen umzusetzen
- selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen
- die Kriterien einer gelungenen Präsentation u.a. mit PowerPoint wiederzugeben und anzuwenden
- sich effizient auf Prüfungen vorzubereiten
- frei, sicher und souverän vor einer Gruppe zu sprechen
- die Grundsätze einer substanziell überzeugenden Argumentation benennen und in konkreten Gesprächen und Vorträgen anwenden zu können

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

1. Arbeits- und Lerntechniken / Wissenschaftliches Arbeiten
 - Wissenschaftliche Recherche in der Bibliothek und im Internet
 - Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
 - Präsentation mit PowerPoint
 - Organisation des Studiums
 - Zeitmanagement
 - Lerntechniken
 - Prüfungsvorbereitung

2. Rhetorik

- lebendiger Sprechstil
- gelungene Sprechtechnik
- ausdrucksvolle Körpersprache
- überzeugende Argumentation
- freies Sprechen anhand eines Stichwortkonzepts
- Abbau von Redeangst und Lampenfieber

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Partner- und Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Einsatz von Kamera- und Videotechnik
[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, neueste Auflage, München
 - Rossig, W. und Pättsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten, neueste Auflage, Hamburg
 - Metzger, Ch.: Lern- und Arbeitsstrategien, neueste Auflage, Aarau/Schweiz
 - Metzig, W. und Schuster, M.: Lernen zu lernen, neueste Auflage, Berlin, Heidelberg
 - Hartmann, M., Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren, neueste Auflage, Weinheim, Basel
 - Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, neueste Auflage, Oldenbourg, München
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Statistik 2

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Statistik 2 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-450 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 4 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-450 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

[letzte Änderung 04.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dominique-Carsten Kellner

Michael Ohligschläger

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Zufallsphänomene mit Hilfe von Konzepten der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und zu modellieren,
- grundlegende Methoden der Wahrscheinlichkeitstheorie zu beschreiben und auf exemplarische ökonomische Situationen anzuwenden,
- Wahrscheinlichkeitsaussagen zu entwickeln und zu interpretieren,
- die wichtigsten diskreten und stetigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen (u.a. Binomial- und Normalverteilung) anzuwenden,
- grundlegende Verfahren der schließenden Statistik wie das Prinzip von Punkt- und Intervallschätzern und das Testen von Hypothesen zu erläutern,
- Probleme der betriebswirtschaftlichen Praxis mit Hilfe adäquater statistischer Methoden zu lösen und die erhaltenen Ergebnisse zu interpretieren,
- die Struktur und Vorgehensweise nichtparametrischer Methoden zu beschreiben und diese zur Analyse ökonomischer Datensätze anzuwenden,
- die Grenzen der verwendeten statistischen Methodik zu identifizieren und kritisch zu diskutieren.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Kombinatorik
- Grundzüge der Mengenlehre
- Wahrscheinlichkeitsbegriffe: Laplace-Wahrscheinlichkeit , statistische Wahrscheinlichkeit, Wahrscheinlichkeit nach Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln, Satz der totalen Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Diskrete und stetige Zufallsvariablen
- Spezielle Verteilungsmodelle (u.a. Binomial- und Normalverteilung)

Schließende Statistik:

- Eigenschaften und Konstruktion von Schätzfunktionen
- Schätzung von Parametern (Punkt- und Intervallschätzung)
- Formulierung statistischer Hypothesen
- Testverfahren für Erwartungswerte, Anteilswerte und Varianzen
- Nichtparametrische Verfahren: Anpassungs-, Unabhängigkeits- und Homogenitätstests
- Weitere nichtparametrische Verfahren: verteilungsfreie Methoden

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[*letzte Änderung 23.08.2011*]

Literatur:

- Bamberg, Baur, Krapp: Statistik, 14. Auflage, Oldenbourg, 2008
 - Bamberg, Baur, Krapp: Statistik - Arbeitsbuch, 8. überarb. Auflage, Oldenbourg, München, 2008
 - Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
 - Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
 - Mosler, Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
 - Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
 - Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 9. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
 - Toutenburg, Heumann: Induktive Statistik: Eine Einführung mit R und SPSS, 4. überab. und erw. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008
 - Toutenburg, Heumann: Arbeitsbuch zur deskriptiven und induktiven Statistik, 2. Auflage, Springer, 2009
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Unternehmensführung

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Unternehmensführung |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-440 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 4 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur und/oder Studienarbeit (90 Min. / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-440 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach |

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Malte Beinhauer

Dozent:

Prof. Dr. Malte Beinhauer

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Unternehmensführung wird von diesem Modul verstanden als die direkte und indirekte Verhaltensbeeinflussung zur Realisierung von Zielen, die sich aus übergeordneten Zielen einer Organisation, des Unternehmens, und den Erwartungen der Stakeholder ableiten. Der Student soll nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls in der Lage sein, Unternehmensentscheidung auf Basis von Analyse und strukturierter Alternativenableitung zu treffen und diese erfolgreich im Unternehmen zu umzusetzen sowie den Erfolg zu kontrollieren.

Nach dem Besuch des Moduls Unternehmensführung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- verschiedene Optionen bezüglich der Strukturen von Unternehmen aufzuzeigen.
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen
- Führungsprobleme praktisch zu lösen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Dynamik des globalen Wettbewerbs
 - Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Unternehmensführung
 - Normative Unternehmensführung
 - Umweltanalyse
 - Marktorientierte Unternehmensführung
 - Ressourcenorientierte Unternehmensführung
 - Wertorientierte Unternehmensführung
 - Change Management
 - Planung und Kontrolle
 - Organisation & Personalführung
 - Prozessmanagement/ Projektmanagement
 - Informations- und Wissensmanagement
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch
[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

- Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 2. Aufl. 2010
 - Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 7. Aufl. 2010
 - Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl. 2008.
 - Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Auflage 2013.
 - Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 6. Aufl., 2012.
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftsethik und Umweltmanagement

Modulbezeichnung: Wirtschaftsethik und Umweltmanagement

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-430

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:
Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-430 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-110 Einführung BWL

[letzte Änderung 04.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Conrad

Dozent:

Prof. Dr. Christian Conrad

Dr. Otto Schmidt

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studenten können die wesentlichen Wirkungen unternehmerischen Verhaltens auf das Unternehmen und seine Umgebung wiedergeben.

Wirtschaftsethik

Die Studenten können:

1. den theoretischen Hintergrund der Wirtschaftsethik skizzieren.
2. die Bedeutung von Ethik für Unternehmen und Volkswirtschaft erklären.
3. ethisches Verhalten in konkreten wirtschaftlichen Situationen identifizieren.

Umweltmanagement

Die Studenten können:

1. nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen und nachhaltigen Konsum erklären.
2. Konzepte und Instrumente des Umweltmanagements im Bereich der Wirtschaft wiedergeben.
3. einen Überblick über spezifische Umweltmanagementinstrumente auf Betriebsebene geben.
4. spezifische Regelwerke erläutern.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Wirtschaftsethik

A. Ethik in der Volkswirtschaft

- Entwicklung der wirtschaftsethischen Ansätze
- Moralische Werte und ihre Bedeutung für Marktwirtschaft und Gesellschaft
- Das Bild vom Menschen

B. Ethik im Unternehmen

- Ethik im Personalwesen
- Ethik und Stakeholders (Marketing, PR etc.)
- Ethik als Bestandteil der Corporate Governance

Umweltmanagement

- Ökologische Wirtschaft (Green Economy)
- Integrierte Produktpolitik vs produktionsintegrierter Umweltschutz
- Betriebliche Ökobilanzen und Umweltmanagementsysteme
- Life-Cycle-Assessment und Produktökobilanz
- Integrierte Managementsysteme (Qualität, Umwelt, Arbeitsschutz)
- Stoffstrommanagement und Öko-Controlling

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung und/oder Gruppenarbeit

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

Wirtschaftsethik

- Conrad, Christian: Moral und Wirtschaftskrisen, Enron, Subprime & Co., Hamburg 2010.
- Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Wiesbaden akt. Aufl.,.
- Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2010.
- Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik, Stuttgart akt. Aufl.

Umweltmanagement:

- Handbuch Umweltcontrolling, Herausgeber Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, Franz Vahl, München, 2001
- Baumast, A. und Pape, J.: Betriebliches Umweltmanagement, Eugen Ulmer, 2009
- Schmid, D.: Qualitätsmanagement, Arbeitsschutz und Umweltmanagement, 2. Auflage, Europe Lehrmittel, 2008
- Loew, T. et al.: Bedeutung der CSR Diskussion für Nachhaltigkeit und Anforderungen an Unternehmen, Eigenverlag, Future e.V. und IÖW, Münster, Berlin, 2004
- Belz, F.-M., et al.: Nachhaltiger Konsum und Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert, Metropolis, Weimar, 2007

[letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftsinformatik

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-130 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 1 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-130 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP BBWL-571 SP-Modul 1: Software Engineering BBWL-572 SP-Modul 2: IT-Management BBWL-573 SP-Modul 3: IT-Consulting BBWL-574 SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Liebig |
| Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage

- die Wirtschaftsinformatik im Gesamtkontext der BWL einzuordnen,
- die grundlegenden Fachbegriffe der Wirtschaftsinformatik wiederzugeben und zu erläutern,
- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation und anzuwenden,
- einfache Makros in Excel zu programmieren,
- eine Abgrenzung der Anwendungsfälle von Tabellenkalkulationen zu anderen Applikationen (z. B. Datenbanken) vorzunehmen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:**I. Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

- Einordnung der Wirtschaftsinformatik in die betriebliche Organisation
- Einordnung der Wirtschaftsinformatik im Bereich der Informatik
- Ziele und Aufgaben der Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen, Technologien, Methoden, Anwendungssysteme
- Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik

II. Tabellenkalkulation

- Einführung und Grundlagen
- Formeln, Funktionen, Datum und Zeit
- Diagramme, Bearbeitungstechniken
- Konsolidierung und Pivot-Analyse
- Automatisierung mit Makros: Recorder, Editor, Dialoge

[letzte Änderung 01.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe von MS Excel.

[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:**I. Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

- Schwarzer, B., Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl., Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, 2010.
- Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, 2. Aufl., Physica-Verlag, Heidelberg, 2005
- Laudon K, C; Laudo J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, 2. Aufl. , Pearson Studium, 2010

II. Tabellenkalkulation

- Wies, P.: Excel 2010 für Windows Grundlagen, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2010.
- Wies, P.: Excel 2010 für Windows Fortgeschrittene Techniken, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2010.
- Schiecke, D., Schuster, H., Schwenk, J., Pfeifer E., Microsoft Excel 2010 Das Handbuch, Microsoft Press Deutschland, Unterschleißheim, 2010.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftsmathematik 1

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 1 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-140 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 1 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-140 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-240 Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 BBWL-310 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 04.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo |
| Dozent: Prof. Dr. Teresa Melo Dominique-Carsten Kellner Michael Ohligschläger [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- ökonomische Probleme in der Sprache der Mathematik zu modellieren,
- die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sowie der Matrizenrechnung zu erklären,
- fundamentale mathematische Methoden der Analysis und der linearen Algebra an kleinen Beispielen zu erproben,
- die Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten mathematischer Methoden der Analysis und der linearen Algebra aufzuzeigen und deren Grenzen einzuschätzen,
- die mittels mathematischer Methoden erhaltenen Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren und umzusetzen,
- Grundkonzepte und Rechenmethoden der Finanzmathematik im Hinblick auf Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung zu beherrschen,
- analytische Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von Aufgaben aus dem Themenbereich zu entwickeln.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionen einer Veränderlichen, Differentiationsregeln
- Anwendung der Differentialrechnung auf betriebswirtschaftliche Grundfunktionen
- Funktionsbegriff mit mehreren Veränderlichen, partielle Ableitung, Extremwerte mit und ohne Berücksichtigung von Nebenbedingungen

Integralrechnung:

- Begriff der Stammfunktion, elementare Integrationsregeln
- Spezielle Integrationstechniken: partielle Integration, Substitution
- Bestimmtes Integral und ökonomische Anwendungen der Integralrechnung

Elemente der Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung

Grundzüge der linearen Algebra:

- Beschreibung von betriebswirtschaftlichen Prozessen mit Hilfe von Matrizen (z.B. Produktionsprozesse)
- Elementare Rechnungen mit Matrizen, Matrizenmultiplikation
- Erstellung linearer Gleichungssysteme und Lösungsmethoden (z.B. Gauß-Algorithmus)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Die Vorlesung wird durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 01.09.2012]

Literatur:

- Karmann, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 2008
- Luderer, Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 8. überarb. u. erw. Auflage, Vieweg+ Teubner, Wiesbaden, 2011
- Salomon/Poguntke, Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Fortis Verlag, Köln, 2003
- Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008
- Tietze, Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 15. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010
- Tietze, Einführung in die Finanzmathematik - Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 10. aktualisierte Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2010

[letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1

| |
|-----------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-240 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-240 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-140 Wirtschaftsmathematik 1

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-310 Investition und Finanzierung

BBWL-450 Statistik 2

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dozent:

Prof. Dr. Teresa Melo

Dominique-Carsten Kellner

Michael Ohligschläger

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Lernziele/Kompetenzen:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- ökonomische lineare Optimierungsprobleme zu modellieren,
- die wichtigsten Methoden des Operations Research zur Lösung linearer Optimierungsprobleme anzuwenden,
- Konzepte der Dualitätstheorie zu beschreiben,
- die mittels quantitativer Methoden erhaltenen Lösungen ökonomisch zu interpretieren und eine Sensitivitätsanalyse durchzuführen,
- Standardsoftware zur Modellierung und Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme zu benutzen,
- analytische Fähigkeiten durch selbständiges Lösen von praxisbezogenen Aufgaben zu entwickeln.

Teilgebiet Statistik 1:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- wirtschaftlich grundlegende Konzepte der deskriptiven Statistik zur univariaten und bivariaten Datenanalyse zu beschreiben,
- geeignete Verfahren für eine statistische Datenanalyse auszuwählen und diese eigenständig für begrenzte Untersuchungsgegenstände anzuwenden,
- Konzepte zur grafischen Darstellung von empirischen Daten auszuführen,
- die aus der Datenauswertung gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen Merkmalen zu analysieren und zu interpretieren,
- eine Charakterisierung von empirischen Daten mit Hilfe statistischer Software durchzuführen,
- den Anwendungsbezug zu anderen Feldern des betriebswirtschaftlichen Studiums und dessen Praxis herzustellen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teilgebiet Wirtschaftsmathematik 2:

- Einführung in die lineare Optimierung
- Modellbildung für betriebswirtschaftliche Problemstellungen (z.B. Produktion, Logistik, Marketing, Investition)
- Grafische Lösungsmethode für lineare Optimierungsprobleme
- Simplex-Methode, ökonomische Interpretation von optimalen Lösungen und Durchführung einer Sensitivitätsanalyse
- Dualitätstheorie und deren ökonomische Interpretation

Teilgebiet Statistik 1:

- Klassifizierung von Merkmalen
- Häufigkeitstabellen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Grafische Darstellung univariater Datensätze
- Beschreibung univariater Datensätze mit Hilfe von Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaßen
- Bivariate Datenanalyse: Grafische Darstellung von Datensätzen und Untersuchung des Zusammenhangs statistischer Merkmale (Kontingenz, Korrelation, Rangkorrelation)
- Lineare Regression
- Statistiksoftware (z.B. SPSS)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Beide Teilgebiete (Wirtschaftsmathematik 2 / Statistik 1) werden durch Übungen und Tutorien ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl die Vorlesungsskripte als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

Wirtschaftsmathematik 2:

- Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, 7. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2007
- Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß: Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 6. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2007
- Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. erw. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2009
- Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008
- Werners, Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008
- Winston: Operations Research: Applications and Algorithms, 4th edition, Duxbury Press 2004
- Zimmermann: Operations Research: Methoden und Modelle für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Informatiker, 2. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2008

Statistik 1:

- Bamberg, Baur, Krapp: Statistik, 14. korr. Auflage, Oldenbourg, 2008
- Bamberg, Baur, Krapp: Statistik - Arbeitsbuch, 8. überarb. Auflage, Oldenbourg, München, 2008
- Caputo, Fahrmeir, Künstler, Lang, Pigeot-Kübler, Tutz: Arbeitsbuch Statistik, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2009
- Fahrmeir, Künstler, Pigeot, Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
- Mosler, Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
- Schwarze: Grundlagen der Statistik, Band 1, 11. vollständig über. Auflage, Reihe: NWB Studium Betriebswirtschaft, nwb Verlag, 2009
- Toutenburg, Heumann: Deskriptive Statistik: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen mit R und SPSS, 6. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008

[letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-610

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studiensemester: 6 |
| Pflichtfach: ja |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-610 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 6. Semester, Pflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-250 Mikroökonomie BBWL-340 Makroökonomie [letzte Änderung 06.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad |
| Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 06.09.2012] |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten können <ol style="list-style-type: none"> 1. die Funktionsweise der Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft) erklären. 2. die Gründe für allokatives Marktversagen nennen und die Rolle des Staates daraus ableiten. 3. die wichtigsten Wettbewerbsbeschränkungen und die dazugehörige Wettbewerbspolitik der BRD nennen und anwenden. 4. die Vor- und Nachteile staatlicher Industriepolitik abwägen. 5. die Gründe für konjunkturelle Schwankungen auf Basis von Konjunkturtheorien erläutern. 6. außenwirtschaftliche Mechanismen erklären und anwenden. [letzte Änderung 06.09.2012] |

Inhalt:

- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftssysteme (Zentralverwaltungswirtschaft, Marktwirtschaft und Soziale Marktwirtschaft)
- Allokatives Marktversagen und die Rolle des Staates (u.a. Umweltpolitik und Arbeitsmarktpolitik)
- Wettbewerbspolitik
- Industriepolitik
- Konjunkturpolitik
- Außenwirtschaft

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

- Conrad, Christian, A.: Die Notwendigkeit, die Möglichkeiten und die Grenzen einer internationalen Wettbewerbsordnung Reformansätze vor dem Hintergrund derzeitiger außenwirtschaftlicher Problemfelder und der Doha-Welthandelsrunde, Duncker & Humblot Berlin 2005.
- Fritsch, Michel/Wein, Thomas/Ewers, Hans-Jürgen: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, neueste Auflage.
- Koch, Walter S./Czogalla, Christian/Ehret, Martin: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Stuttgart: Lucius & Lucius, neueste Auflage.
- Klump, Rainer: Wirtschaftspolitik, München, neueste Auflage.
- Schmidt, Ingo: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart: Lucius&Lucius, neueste Auflage.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-330

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-330 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-230 Grundkurs Recht

[letzte Änderung 04.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-512 Chefsache Verträge

BBWL-552 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

Prof. Dr. Barbara Weitz

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die wichtigsten Vertragstypen im Wirtschaftsrecht; insbesondere das Kaufrecht nebst seinen internationalen Aspekten
- kennen das Handels- und Gesellschaftsrecht
- gehen selbständig mit den relevanten Gesetzestexten um
- verstehen die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zum Kauf-, Handels- und Gesellschaftsrecht, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Gesamtüberblick über besondere schuldrechtliche Verträge, vertiefend Kaufvertrag nach BGB nebst kurzem Überblick über das UN-Kaufrecht exemplarisch anhand des Kaufvertrags Recht der Leistungsstörungen

Handelsrecht: Aufgabe, Funktionen und Aufbau; Kaufmannseigenschaft; Handels- und Unternehmensregister, Firma, handelsrechtliche Vollmachten und Handelsgeschäfte

Gesellschaftsrecht: Personen- und Kapitalgesellschaften (insb. GbR, OHG, KG, GmbH und AG) nebst kurzer Vorstellung europäischer Gesellschaftsformen
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung anhand von einführenden Fällen mit integrierte Übung zum Lösen von Fällen
Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
Lernmaterial über Internet (Schaubilder, Schemata, Übungsfälle)
[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

-Hirsch, Christoph, Schuldrecht Besonderer Teil, Nomos, Baden-Baden, aktuelle Auflage
-Brox, Hans/Walker, Wolf, Besonderes Schuldrecht, C.H. Beck, München, aktuelle Auflage
-Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Handelsrechts, Vahlen, München, aktuelle Auflage
-Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, Vahlen, München, aktuelle Auflage
[letzte Änderung 04.09.2012]

Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) Wahlpflichtfächer

American Spring Academy

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: American Spring Academy |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-515 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 |
| Pflichtfach: nein |

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitsprache: Englisch/Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-515 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Petra Garnjost Prof. Dr. Stefanie Jensen Prof. Dr. Michael Zell <i>[letzte Änderung 30.10.2012]</i></p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich auf eine Studienexkursion ins Ausland vorzubereiten. Dabei lernen sie, sich die kulturellen Gepflogenheiten, die wirtschaftliche Situation, die politischen Rahmenbedingungen und den geschichtlichen Hintergrund des Gastlandes selbständig anzueignen. Die Studierenden werden befähigt, englischsprachige Literatur zu wirtschaftswissenschaftlichen und anderen Themen auszuwerten. Ebenso können sie in ausländischen Datenbanken selbständig recherchieren. Die interkulturellen Aspekte des Moduls befähigen die Studierenden, Sachinformationen aus unterschiedlichen Bereichen zu einem Gesamtbild über das Gastland zu verknüpfen. Die Studierenden werden durch die unterschiedlichen Projektthemen in die Lage versetzt, komplexe Zusammenhänge aus heterogenen Themenbereichen in englischer Sprache zu präsentieren (ggfs. auch ohne die typischen, in Hörsälen verfügbaren Hilfsmittel). Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls durch die gemeinsamen Treffen mit Studierenden und Vertretern des Gastlandes ihr Einfühlungsvermögen, ihre Kooperations-fähigkeit und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickelt. Sie haben außerdem ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Kreativität unter Beweis gestellt. Zusätzlich sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, sich in einem methodisch geordneten Ablauf auf geschäftliche Besuche und Arbeitstreffen im Ausland vorzubereiten. <i>[letzte Änderung 30.10.2012]</i></p> |

Inhalt:

Schwerpunktmäßige Inhalte der Veranstaltung sind:

- Besuch von Lehrveranstaltungen, Workshops und Diskussionsrunden an der Partnerhochschule in den USA.
- Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen im Umfeld der Partnerhochschule bzw. der besuchten Region.

Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten werden Themen aus den Gebieten von Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Politik der USA bzw. der besuchten Region ausgearbeitet und präsentiert, zum Beispiel:

- Die Beziehungen zwischen der EU und den USA
- Das politische System der USA
- Wirtschaftliche Beziehungen zwischen US-Bundesstaaten und dem Saarland bzw. Deutschland
- Schlüsselindustrien und wirtschaftliche Situation der besuchten Region
- Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in den USA
- Nachhaltigkeitsaspekte in der amerikanischen Wirtschaft
- Vergleichende Darstellung des deutschen und des US-amerikanischen Hochschulsystems
- Der American Dream Anspruch und Realität
- Kulturelle und wirtschaftliche Aspekte der USA als Einwanderungsland
- Vergleich der Rechtssysteme zwischen Deutschland und den USA

[letzte Änderung 30.10.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit freien mündlichen Vorträgen und Diskussionen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

Themenbezogene Literaturempfehlungen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Chefsache Verträge

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Chefsache Verträge |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-512 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 |
| Pflichtfach: nein |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitssprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: mündliche Prüfung (Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-512 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Barbara Weitz</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Sybille Neumann Prof. Dr. Barbara Weitz [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die rechtlichen Grundlagen der Vertragsfreiheit und die Vorgaben für die wichtigsten Vertragstypen - verstehen die Ziele der Vertragsgestaltung - analysieren konkrete Vertragsmuster und erarbeiten die Technik der Vertragsgestaltung - kennen die wichtigsten Verhandlungstechniken und setzen sie im Rollenspiel in Bezug zu den Vertragszielen - strukturieren den Verhandlungsablauf und das Verhandlungsteam - überprüfen Ziele und Verhandlungsergebnisse mit Blick auf den erreichten Konsens, verbleibendes Konfliktpotenzial und allgemeine rechtsethische Grundsätze <p>[letzte Änderung 04.09.2012]</p> |

Inhalt:

- Vertragsfreiheit und Grenzen
- Ziele der Vertragsgestaltung
- Erarbeitung der Parteiinteressen, Verhandlungstechnik
- Erarbeitung konkreter Vertragsbestimmungen anhand von Musterverträgen
- Besonderheiten bei AGB
- Standardklauseln in Verträgen (z. B. Form, salvatorische Klausel, Streitbeilegung)
- Erstellung von Checklisten für Vertragsinhalt und Ablaufplan
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktive Vorlesung anhand praktischer Beispiele und Muster
- Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Rollenspiele
- Lernmaterial über Internet
[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Fisher, R. u. a. Das Harvard-Konzept, Der Klassiker der Verhandlungstechnik. Frankfurt: Campus, aktuelle Auflage
- Hoffmann-Becking, M. & Rawert, P. Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. München: Beck, aktuelle Auflage
- Junker, A. & Kamanabrou, S. Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage
- Richter, T. Vertragsrecht. München: Vahlen, aktuelle Auflage
- Schmittat, K.-O. Einführung in die Vertragsgestaltung. München: Beck, aktuelle Auflage
[letzte Änderung 04.09.2012]

Entscheidungslehre

| |
|----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Entscheidungslehre |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-511 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-511 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Susan Pulham</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Susan Pulham <i>[letzte Änderung 04.09.2012]</i></p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die gängigen Entscheidungsmodelle der präskriptiven Entscheidungstheorie. Sie kennen die wichtigsten Erkenntnisse der deskriptiven Entscheidungstheorie, können diese benennen und erläutern und können beide Theorien kritisch miteinander vergleichen. Die Studierenden können reale Entscheidungssituationen analysieren und eigenes und fremdes Verhalten verstehen und verbessern. Sie verfügen über die Erfahrung, eigene Fehlentscheidungen in experimenteller Umgebung getroffen zu haben und können dieses Fehlverhalten erklären. <i>[letzte Änderung 04.09.2012]</i></p> |

Inhalt:

Teil A: Psychologie

Kapitel 1: kognitive Beschränkungen des Menschen

Kapitel 2: Wahrnehmung neuer Informationen

Kapitel 3: Zugriff auf verfügbare Informationen im Kopf

Kapitel 4: Verarbeitung der Informationen

Kapitel 5: Motivation und Emotion

Kapitel 6: Gruppen und Massen

Teil B: relative Wahrnehmung und Bewertung

Kapitel 1: auf dem Weg in die Rationalität

Kapitel 2: warum Menschen relativ bewerten und warum das häufig unvernünftig ist

Kapitel 3: warum auch Wahrscheinlichkeiten relativ bewertet werden

Kapitel 4: Es geht auch ohne eine irrationale relative Bewertung

Teil C: Entscheidungsanalyse

Kapitel 1: Einfache Entscheidungshilfen ohne Modellierung der Präferenzen

Kapitel 2: Die Aufstellung eines Präferenzmodells

Kapitel 3: Wahrscheinlichkeiten

Kapitel 4: Nutzenfunktionen

Kapitel 5: Problemlösungen bei unvollständiger Information

Kapitel 6: Mehrstufige Entscheidungsprobleme

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag

Übungen

Experimente

[letzte Änderung 23.08.2011]

Literatur:

-Eisenführ, F./ Weber, M./ Langer, T.: Rationales Entscheiden (2010)

- Kahneman, D./ Slovic, P./ Tversky, A.: Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases (1982)

- Kahneman, D./ Tversky, A.: Choices, Values and Frames (2000)

- Von Nitzsch, R./ Goldberg, J.: Behavioral Finance 4. Aufl. (2004)

- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre - Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten 5. Aufl. (2008)

- Von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre: Der Weg zur besseren Entscheidung 3. Aufl. (2011)

- Zimmermann, H.-J.: Operations Research, 2. Aufl. (2007)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Projekt 1

Modulbezeichnung: Projekt 1

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Code: BBWL-522 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-522 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell |
| Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes Projekt einzuarbeiten,
- erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten,
- setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander,
- können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Die Projekte werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Problemstellungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse.

[letzte Änderung 24.08.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt

[letzte Änderung 04.09.2012]

Projekt 2

Modulbezeichnung: Projekt 2

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-622

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 6

Pflichtfach: nein

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitssprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-622 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 6. Semester, Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p> |
| <p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 07.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, sich eigenständig in ein praxisbezogenes Projekt einzuarbeiten, - erlangen die Fähigkeit zur Teamarbeit in der Projektgruppe und zur Kommunikation mit den sonstigen Projektbeteiligten, - setzen sich mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinander, - können die Aufgabenstellung des Projekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten, - können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen, - sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen. <p>[letzte Änderung 07.09.2012]</p> |
| <p>Inhalt: Die Projekte werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Problemstellungen in Zusammenarbeit mit Unternehmen oder sonstigen Organisationen (z.B. auch interkulturelle oder soziale Projekte). Die Projektarbeit umfasst in der Regel eine schriftliche Zusammenfassung sowie eine Präsentation der Projektergebnisse. [letzte Änderung 07.09.2012]</p> |

Lehrmethoden/Medien:

Selbständige Projektarbeit in Gruppen.
 [letzte Änderung 07.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt.
 [letzte Änderung 07.09.2012]

Projektmanagement

Modulbezeichnung: Projektmanagement

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-514

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:
 Deutsch

Prüfungsart:
 Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:
 BBWL-514 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
 Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
 Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
 Prof. Dr. Malte Beinhauer

Dozent:
 Prof. Dr. Malte Beinhauer
 [letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Ziel des Moduls ist die Vermittlung der Grundlagen des operativen betrieblichen Projektmanagements und der Teamorganisation.

Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über umfassende Kenntnisse über Begriff, Entwicklung, Bedeutung, Inhalt und Vorgehen des Projektmanagements.

Methodenkompetenz:

Bestimmung und Übertragung theoretischer Ansätze und Methoden zur Lösung ausgewählter Projektpraxisfragestellungen, bspw. aus der IT-Branche oder anderen ausgewählten Branchen. Vertiefung des transdisziplinären und strukturierten Denkens.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über Interaktion, Kommunikation, Motivation und Moderation in der Teamarbeit. Ihr Einfühlungs-, Kommunikations-, Verhandlungs- und Argumentationsvermögen ist gestärkt.

Zielsituation nach Absolvierung des Moduls:

Die Studierenden sind in der Lage, als Projektmanager oder als Führungskraft fachliche, organisatorische und menschliche Aspekte eines komplexen Vorhabens sachgerecht zu handhaben. Sie kennen und verstehen den Prozess der Projektabwicklung und sind in der Lage unter Anwendung eines strukturierten Risk- und Erwartungsmanagements Gefahren für den Projekterfolg sowie Missverständnisse frühzeitig zu identifizieren, ihnen vorzubeugen, und sie gegebenenfalls abzuwenden. Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, Teamarbeit im Projekt zu organisieren und verstehen die dort ablaufenden sozialpsychologischen Prozesse. Ferner sind sie in der Lage, teamorientiert zu denken, zu argumentieren und zu handeln und Konflikte im Rahmen eines professionellen Eskalationsmanagements auf niedrigem Eskalationsniveau zu handhaben und beizulegen.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Einführung in das und Grundlagen des Projektmanagements
- Vorgehensmodelle (sequenziell, iterativ, agil)
- Projektdefinition
- Stakeholdermanagement
- Schlüsseldokumente der Projektdefinition und des Erwartungsmanagements
- Projektplanung, Netzplantechnik
- Aufbau-, Ablauf-, Kapazitäts-, Termin und Kostenplanung
- Risikomanagement
- Projektstrukturplan
- Realistische Zeitplanung
- Akkurate Schätzungen
- Projektabwicklung
- Projektphasen, Meilensteine
- Projektcontrolling
- Aufbau und Führung von Projektteams
- Projektkommunikation und Projektmanagement
- Fortschrittsmessung
- Problemlösung
- Eskalationsprozess
- Anforderungsmanagement
- Verhandlungsführung
- Zeitmanagement
- IT-Unterstützung
- MS Project
- Projektron

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierter Übung, Kleingruppenaufgaben, Selbsterfahrungsübungen
Bearbeitung eines konkreten Projektes im Team
Dokumentation und Präsentation des Projektfortschritts und der Ergebnisse

Präsentationen, Videos, Rollenspiele, Dokumente, Zeitschriften, Bücher, Internetrecherchen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting: Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Publicis, Erlangen, 2009.
- Antons, K.: Praxis der Gruppendynamik. Übungen und Techniken. 6. Aufl., Göttingen u. a.: Hogrefe, 1996.
- Bohnic, T.: Grundlagen des Projektmanagements: Methoden, Techniken und Tools für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Bohnic, T.: Projektmanagement: Softskills für Projektleiter, Gabler, Stuttgart, 2010.
- Pichler, R.: Scrum - Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen, d.punkt, 2007
- Verzuh, E.: The Fast Forward MBA in Project Management, 3. Aufl., Wiley, Hoboken, 2008.

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP- Modul 1: Controlling

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Controlling |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-561 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-561 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-120 Kostenrechnung BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell |
| Dozent: Prof. Dr. Michael Zell [letzte Änderung 05.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- können unterschiedliche Aspekte des Controllingbegriffs (Inhalte, Aufgaben, Ziele und Funktionen) wiedergeben,
- beherrschen die wesentlichen Instrumente des operativen Controlling, insbesondere zur Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse, und können diese auch EDV-technisch (z.B. in Excel) umsetzen,
- sind in der Lage, die Notwendigkeit und die Wirksamkeit von Maßnahmen zum strategischen Kostenmanagement zu beurteilen,
- sind mit den wesentlichen Unternehmenskennzahlen sowie Methoden zum Performance Management im Unternehmen vertraut,
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z.B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien, anzuwenden.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Controlling Aufgaben und Berufsperspektiven
- Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse
- Strategisches Kostenmanagement
- Erfolgskennzahlen und Value Management
- Performance Management
- Risikomanagement

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung; begleitende Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien; umfassende Excel-Fallstudie zur Planung und Budgetierung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Horváth, P.: Controlling, München, aktuelle Auflage.
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen, München, aktuelle Auflage.
- Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Weber, J., Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, aktuelle Auflage.
- Zell, M.: Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 1: Externe Logistik

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Externe Logistik

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-531

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-531 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| Dozent: Prof. Wilhelm Hauser Prof. Dr. Teresa Melo [<i>letzte Änderung 04.09.2012</i>] |

Lernziele/Kompetenzen:

Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die Struktur des deutschen Logistikmarktes und die Rolle der wesentlichen Akteure zu erläutern,
- die verschiedenen Verkehrsträger hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu bewerten,
- die Angebote von Speditionen und Frachtführern verschiedener Verkehrsträger zu beschreiben,
- die Frachtpreiskalkulation für einen beispielhaften Straßentransport durchzuführen,
- die Angebote von Kontraktlogistikunternehmen zu beschreiben,
- Entscheidungen hinsichtlich Outsourcing von Logistikdienstleistungen zu treffen.

Teilgebiet Transport- und Distributionsplanung

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Anwendungen des Operations Research zur Entscheidungsunterstützung in der Transport- und Distributionslogistik zu erläutern,
- mathematische Modelle für einfache Transport- und Tourenplanungsprobleme zu entwickeln,
- heuristische und exakte Methoden zur Lösung von Transport- und Tourenplanungsproblemen anzuwenden,
- kleinere Fallstudien mit Hilfe von Softwaretools zu bearbeiten und deren Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte

- Struktur des Logistikmarktes
- Straßengüterverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- See- und Binnenfrachtverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Bahnverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen
- Luftverkehr: Eigenschaften, angebotene Produkte und Dienstleistungen, die Bedeutung des Luftfrachtverkehrs im Rahmen der Globalisierung
- Die verschiedenen Verkehrsträger unter Berücksichtigung von Umweltaspekten (Angebote der Kontraktlogistik, Angebote von KEP-Diensten, 4PL und LLP-Konzepte)
- Logistik unter Marketinggesichtspunkten
- Serviceleistungen der Logistik für Kunden
- Logistikdienstleistungen unter Umweltaspekten

Teilgebiet: Transport- und Distributionsplanung

- Das klassische Transportproblem (KTP): Definition, Anwendung und mathematische Modellierung
- Optimierungsansätze für das KTP: Heuristische und exakte Verfahren
- Spezielle einstufige und mehrstufige Transportprobleme (z.B. Transshipment-Problem): Modellbildung und Lösung mit Hilfe von Standardoptimierungssoftware
- Das Kürzeste-Wege-Problem: Anwendungen, Modellbildung und Lösung mit dem Dijkstra-Algorithmus
- Das diskrete Standortplanungsproblem (Warehouse-Location-Problem): Anwendungen, Modellierung und Lösung mit Hilfe von Standardoptimierungssoftware
- Das Rundreiseproblem: Definition, Anwendungen und Lösung mit Hilfe heuristischer Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren (z.B. Nearest-Neighbour-, Nearest-Insertion-, Farthest-Insertion-, 2-OPT-Heuristiken)
- Das klassische Tourenplanungsproblem: Definition, Anwendung und Lösung mittels heuristischer Verfahren (z.B. Savings-Methode, Route-First-Cluster-Second-Heuristiken, Relocate-Verfahren) sowie mit Standardsoftware
- Varianten des klassischen Tourenplanungsproblems (z.B. Kundenzeitfenster)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Tafel (Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele).

Das Teilmodul Transport- und Distributionsplanung wird durch Übungen ergänzt. Um eigenständiges Arbeiten zu unterstützen, wird eine Vielzahl von Übungsblättern bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Anschließend werden die Lösungen der Aufgaben mit den Studierenden besprochen.

Sowohl das Vorlesungsskript als auch die Übungsblätter stehen den Studierenden in elektronischer Form zur Verfügung.

Im Teilgebiet Logistikdienstleistungen und -märkte werden komplexe Praxissachverhalte als Übung durch die Studenten gelöst und die Lösungen in der Vorlesungsgruppe diskutiert.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Brandenburg, H. et al.: Güterverkehr - Spedition - Logistik (Leistungserstellung in Spedition und Logistik), 37. Aufl., Troisdorf 2006.
- Wittenbrink, P.: Transportkostenmanagement im Straßengüterverkehr, Gabler, Wiesbaden, 2011
- Domschke, W.: Logistik: Transport Grundlagen, lineare Transport- und Umladeprobleme, 5. überarb. Auflage, Oldenbourg, München, 2007
- Domschke, W., Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren, 5. überarb. und aktualisierte Auflage, Oldenbourg, München, 2010
- Gohout, W.: Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. Auflage, Oldenbourg, München, 2009
- Hillier, F., Lieberman, G.: Introduction to Operations Research, 9. Auflage, McGraw-Hill College, 2010
- Lasch, R., Janker, Ch.: Übungsbuch Logistik: Aufgaben und Lösungen zur quantitativen Planung in Beschaffung, Produktion und Distribution, 2. überarb. Auflage, Gabler, Wiesbaden, 2010
- Lasch R., Schulte, G.: Quantitative Logistik-Fallstudien: Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution, 2. Überarb. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008
- Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 2. überarb. Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, 2009
- Vahrenkamp, R., Mattfeld, D.: Logistiknetzwerke: Modelle für Standortwahl und Tourenplanung, Gabler, Wiesbaden, 2007

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP- Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Marketingstrategie und Wettbewerbsrecht

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-541

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-541 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-150 Marketing BBWL-230 Grundkurs Recht [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König |
| Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Tatjana König Lehrbeauftragte [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>] |

Lernziele/Kompetenzen:

Teil Marketingstrategie:

Die Studierenden

- kennen strategische Marketing-Konzepte und Vorgehensweisen
- verstehen deren Anwendungsfragestellung und
- können diese auf praktische Fragestellungen im Unternehmen anwenden.

Teil Wettbewerbsrecht:

Die Studierenden

- kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen für erfolgreiches und rechtskonformes Marketing,
- verstehen Funktion und Mechanismen des Wettbewerbsrechts und verfahrens, gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, die sie auslegen und zueinander in Bezug setzen,
- entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner Wertentscheidungen.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Marketingstrategie:

Konzepte der Marketingstrategie sowie deren Anwendung in Fallstudien, Vorgehensweisen zur Marktbewertung und Marktabschätzung sowie Ansätze und Bewertungskriterien der Marktsegmentierung

- Wettbewerbsrecht:

Bestandteile und Funktion des Wettbewerbsrechts einschließlich Ausblick auf wettbewerbsbeschränkende Eingriffe, der Ablauf einer Wettbewerbsstreitigkeit, rechtskonformes/unlauteres Marketing (UWG), Sponsoring, Exklusivvertrieb, Ausblick auf die gewerblichen Schutzrechte

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien; wettbewerbsrechtliche Analyse aktueller Werbung/Marktkommunikation, Übungen mit Subsumtionstechnik zu konkreten wettbewerbsrechtlichen Fällen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Becker, J. (aktuellste Aufl.): Marketing-Konzeption, München
- Berlit, W. (aktuellste Aufl.): Wettbewerbsrecht, München
- Birk A., Löffler, J. (aktuellste Aufl.): Marketing- und Vertriebsrecht, München
- Eisenmann H., Jautz, U. (aktuellste Auflage): Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heidelberg
- Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuellste Aufl.): Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, Wiesbaden
- Lettl, T. (aktuellste Auflage): Wettbewerbsrecht, München
- Welge, M.K., Al-Laham, A. (aktuellste Auflage): Strategisches Management, Grundlagen Prozesse Implementierung, 5. Auflage, Wiesbaden

Weiterführende Literaturempfehlung:

- Levitt, S., Dubner, S. (2006), Freakonomics: Überraschende Antworten auf alltägliche Lebensfragen, München
- Thaler, R., Sunstein, C. (2009), Nudge: Wie man kluge Entscheidungen anstößt, Berlin

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 1: Personalmanagement 1

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP- Modul 1: Personalmanagement 1 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-551 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation, Übungen (Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-551 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-210 Personal und Organisation
[letzte Änderung 05.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-554 SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR
[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- planen Personalbedarfe in einfachen und mittelkomplexen Unternehmensstrukturen und können die dafür notwendigen Instrumente zielgerichtet auswählen, begründen und anwenden.
- wenden Kompetenzmanagementsysteme auf personalwirtschaftliche Entscheidungssituationen der Einstellung, Entwicklung und Bewertung von Mitarbeitern an.
- leisten Beiträge zum Aufbau und zur Fortentwicklung eines Employer Branding-Konzepts.
- setzen Instrumente des Personalmarketings selbständig ein.
- wählen geeignete Mitarbeiter mittels wissenschaftlich fundierter und praxisbewährter Methoden aus.
- entwickeln Konzepte für die Integration neuer Mitarbeiter und setzen diese um.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Einführung in das Personalmanagement und Selbstverständnis des Personalers;
- Personalplanung: Konzepte und Methoden der Personalplanung; Verzahnung mit den Themen Wissensmanagement und Bindung.
- Konzepte des Kompetenzmanagements.
- Personalrecruiting: Talent Management, Employer Branding; Instrumente des Personalmarketings (von Hochschulfestivals bis Web 2.0);
- Instrumente der Personalauswahl und Eignungsdiagnostik/Potentialanalyse
- Verfahren zur Integration und Bindung von Mitarbeitern.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung ergänzt um studentische Vorträge / Übung / Diskussion / Fallstudie sowie Rollenspiele.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Achouri, Cyrus: Recruiting und Placement, 2. Auflage, Wiesbaden 2010
- Kanning, Uwe Peter: Standards der Personaldiagnostik, Göttingen 2004
- Trost, Armin: Employer Branding, Köln 2009
- Stefan Etzel, Anja Küppers: Innovative Managementdiagnostik, Göttingen u.a. 2002
- Simone Kauffeld: Kompetenzen messen, bewerten, entwickeln; Stuttgart 2006
- Michael Gessler: Das Kompetenzmodell in: Bröckermann, Reiner; Müller-Vorbrüggen, Michael (Hrsg.): Handbuch Personalentwicklung, 2. Auflage, Stuttgart 2008, S. 43-62.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 2: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-562 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-562 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung

BBWL-420 Jahresabschluss

[letzte Änderung 05.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Günter Pochmann

Dozent:

Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Internationale Rechnungslegung

Der Student erwirbt strukturierte Kenntnisse zu den Grundlagen der Rechnungslegungsnorm IFRS. Seine Fachkenntnisse zu den deutschen Rechnungslegungsnormen werden durch den Vergleich mit den IFRS vertieft.

- Konzernrechnungslegung

Der Student erwirbt Kenntnisse, die ihm Analyse und Diskussion eines Konzernabschlusses ermöglichen.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

Internationale Rechnungslegung

- Geschichte, Träger und Struktur der IFRS

- Zielsetzung und zugrundeliegende Annahmen der IFRS

- Vergleichende Darstellung wesentlicher Finanzberichte:

Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung

- Bilanzierungs- und Bewertungsansätze in der Bilanz, insbesondere Fair value-

Konzept

- Hinweise auf die Abschlusspolitik

Konzernrechnungslegung

- Wesen und Merkmale des Konzernabschlusses in wirtschaftlicher und rechtlicher Sicht

- Abgrenzung des Konsolidierungskreises

- Theoretische Grundlagen des Konzernabschlusses

- Konsolidierungsbereiche und -methoden

- Währungsumrechnung

- Hinweise auf die Abschlusspolitik

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 30.08.2011]

Literatur:

Internationale Rechnungslegung

- Pellens, Bernhard u. a.: Internationale Rechnungslegung. Stuttgart
- Bieg, Hartmut u. a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden
- Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart
jeweils neueste Auflage

Konzernrechnungslegung

- Bieg, Hartmut/ Kußmaul, Heinz: Externes Rechnungswesen. München/ Wien
 - Coenenberg, Adolf G. u. a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart
 - Colbe, Walther Busse v./ Ordelheide, Dieter: Konzernabschlüsse. Wiesbaden
 - Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss. Stuttgart
jeweils neueste Auflage
- [letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 2: Interne Logistik

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Interne Logistik

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-532

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5 oder 6

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-532 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung
[letzte Änderung 04.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville
Prof. Dr. Steffen H. Hütter
[letzte Änderung 04.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,

- quantitative Methoden der Transport- und Materialflussplanung anzuwenden,
- den technischen Aufbau von Lagerhäusern zu beschreiben,
- die Anwendbarkeit verschiedener Kommissionierverfahren zu beurteilen,
- eine produktspezifische Verpackungswahl zu treffen sowie gängige Verfahren der Standortplanung anzuwenden

Desweiteren können die Studierenden nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung,

- die Bedeutung von Beständen und deren Kosten für das Unternehmen erläutern,
- selbständig Bestände durch Anwendung von Bestandskennzahlen und ABC/XYZ-Methoden analysieren
- die Begriffe optimale Bestellmenge, Bestellzyklus, Meldebestand, Sicherheitsbestand und dispositiver Bestand sicher anwenden,
- quantitative Lagerhaltungsmodelle für die Fälle von konstanten, dynamischen sowie stochastischen Bedarfsverläufen benennen, bewerten und kontextbezogen auswählen,
- Sicherheitsbestände in Abhängigkeit des Servicegrades bestimmen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Materialflussplanung
 - Lagerhaussysteme
 - Kommissioniersysteme
 - Verpackungssysteme
 - Funktionen und Kosten von Beständen
 - Bestandskennzahlen
 - Bestandsanalyse und -klassifikation: ABC- , XYZ-Analyse; abgeleitete Beschaffungsstrategien
 - Bedarfsprognosen: Methoden und Fehlermaße
 - Lagerhaltungsmodelle bei konstantem Bedarfsverlauf
 - Dynamische Disposition
 - Bestellpolitiken bei Unsicherheit
 - Bestimmung des Sicherheitsbestandes
 - Mögliche Definitionen des Servicegrades
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Rechenübungen, Fallübungen, Exkursionen
[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Jünemann, Reinhardt/Schmidt, Thorsten: Materialflußsysteme. Systemtechnische Grundlagen. 2. Aufl. Berlin et al. 2000.
 - Ten Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management, 3., korr. Aufl., Berlin Heidelberg 2008.
 - Arnold, D., Furmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, 6., erweiterte Aufl., Berlin Heidelberg 2009.
 - Hartmann, H.: Materialwirtschaft, 8., überarb. und erw. Aufl., Gernsbach 2002.
 - Stölzle, W., Heusler, K. F., Karrer, M.: Erfolgsfaktor Bestandsmanagement: Konzept, Anwendung, Perspektiven, Zürich 2004.
 - Tempelmeier, H.: Material-Logistik, 6. Aufl., Berlin Heidelberg 2005.
- [letzte Änderung 04.09.2012]

SP- Modul 2: Marketing-Instrumente

Modulbezeichnung: SP- Modul 2: Marketing-Instrumente

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-542

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5 oder 6

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Mündliche Prüfung oder Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-542 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-150 Marketing <i>[letzte Änderung 05.09.2012]</i> |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König |
| Dozent: Prof. Dr. Tatjana König Prof. Dr. Nicole Schwarz <i>[letzte Änderung 05.09.2012]</i> |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden - kennen die Besonderheiten der einzelnen Marketing-Instrumente - können die Problematik der konsistenten Abstimmung zwischen den Instrumenten veranschaulichen - können die Entscheidungsfelder innerhalb der Marketing-Instrumente aufzeigen und zueinander in Bezug setzen - können die unterschiedlichen Gestaltungsoptionen nach Analyse der jeweiligen Situation für Fragestellungen im Unternehmen anwenden. <i>[letzte Änderung 05.09.2012]</i> |

Inhalt:

1. Produktpolitik (Neuproduktgestaltung und Markteinführung, phasenbezogenes Produktmanagement, Produktelimination, Grundlagen Marke)
2. Preispolitik (Preisabsatzfunktionen und Elastizitäten, kostenorientierte, wettbewerbsorientierte und kundenorientierte Preisstrategien sowie Preiswahrnehmung und Preis- und Konditionengestaltung)
3. Kommunikationspolitik (Ausgestaltungsmöglichkeiten im Bereich Werbung, Sponsoring, Public Relations und Verkaufsförderung)
4. Vertriebspolitik: Vertriebsorganisation und -strukturen (Flächen-, Online-Vertrieb, Innendienst-Organisation, Key-Account-, Global Account Management), Verkaufsformen, Lead-Management, Betreuungskonzeptionen)

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Umsetzungsaufgaben

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Ahlert, D., Hesse, J., Jullens, J., Smend, P. (Hrsg.), Multikanalstrategien: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden 2003.
- Albers, S. (Hrsg.), Handbuch Produktpolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
- Becker, J. (aktuellste Aufl.), Marketing-Konzeptionen: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, München.
- Bruhn, M. (2010), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 6. Auflage, München.
- Diller, H. (aktuellste Aufl), Preispolitik, Stuttgart.
- Diller, H., Herrmann, A. (Hrsg.), Handbuch Preispolitik, aktuellste Aufl., Wiesbaden.
- Esch, F.-R. (aktuellste Aufl.), Strategie und Technik der Markenführung, München.
- Koppelman, U. (aktuellste Aufl.), Produktmarketing, Hamburg.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (aktuellste Auflage): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, Wiesbaden.
- Pepels, W. (2004), Marketing, 4. Auflage, München.
- Simon, H., Fassnacht, M. (2009), Preismanagement, 3. Auflage, Wiesbaden.
- Winkelmann, P. (aktuellste Auflage), Marketing und Vertrieb, München.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht

Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Abschlussprüfung und Steuerrecht

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-563

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-563 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-220 Kostenmanagement und Steuerlehre BBWL-320 Grundlagen Bilanzierung BBWL-420 Jahresabschluss <i>[letzte Änderung 05.09.2012]</i> |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Peter Schorr |
| Dozent: Prof. Dr. Jochen Pilhofer Prof. Peter Schorr <i>[letzte Änderung 05.09.2012]</i> |

Lernziele/Kompetenzen:

Teilmodul Abschlussprüfung:

Die Studierenden

- sind mit den grundlegenden nationalen gesetzlichen Vorschriften der Abschlussprüfung vertraut und können diese auf praxisbezogene Fragestellungen anwenden;
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis einer Abschlussprüfung und sind zur Teilnahme an einer solchen befähigt;
- sind in der Lage, ihr Wissen auf praxisbezogene Fragestellungen, z. B. in Form von Übungsaufgaben und Fallstudien anzuwenden.

Teilmodul Steuerrecht:

Die Studierenden

- können die Charakteristik des deutschen Besteuerungsverfahrens benennen und dessen Regelungen auf unterschiedliche Problemstellungen anwenden;
- können den Steuertatbestand und das Besteuerungsverfahren der Umsatzsteuer aufzeigen und sind in der Lage mustergültige Falllösungen wiederzugeben.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

Teilmodul Abschlussprüfung:

- Funktionen und nationale gesetzliche Vorschriften der Abschlussprüfung
- Vermittlung eines Grundverständnisses einer Abschlussprüfung nach nationalen Vorschriften (u. a. Prüfungsstrategie und Prüfungsplanung, Prüfungsdurchführung, Prüfungsbericht, Bestätigungsvermerk etc.)
- Vermittlung eines Grundverständnisses bei der Prüfung ausgewählter Bilanzposten
- Reflexion aktueller Themen und Fragestellungen der Abschlussprüfung (Hot Topics)

Teilmodul Steuerrecht:

- Verfahrensrecht (Mitwirkungspflichten, Festsetzungsverfahren, Ermittlungsverfahren, Erhebungsverfahren, Korrekturmöglichkeiten)
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

Teilmodul Abschlussprüfung:

- Wüstemann: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt am Main, aktuelle Auflage
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne, aktuelle Auflage
- IDW (Hrsg.): WP-Handbuch, Band 1, Düsseldorf, aktuelle Auflage
- Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, München, aktuelle Auflage
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, Wiesbaden, aktuelle Auflage

Teilmodul Steuerrecht:

- Bornhofen, M.: Steuerlehre 1, Gabler Verlag, aktuelle Auflage
[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Internationale Marketing-Instrumente |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-543 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-543 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-150 Marketing

[letzte Änderung 06.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Dozent:

Prof. Dr. Nicole Schwarz

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage,

Internationales Marketing:

- ein Grundverständnis für die Notwendigkeit des interkulturellen Marketings sowie der grundlegenden Orientierungsmuster internationaler Marktbearbeitung auszubilden
- den Kulturbegriff sowie ausgewählte Kulturstudien wiederzugeben und anzuwenden
- interkulturelle Kompetenz zu entwickeln und zu zeigen
- die Problematik der internationalen Marktsegmentierung sowie unterschiedliche Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien zu beschreiben und zu charakterisieren
- die Marketinginstrumente im internationalen Kontext anzuwenden

E-Business:

- einen theoretischen Überblick über die grundlegenden Besonderheiten des E-Business und seiner Einsatzbereiche zu geben
- E-Business-Anwendungen kritisch zu beurteilen
- Homepages aufzubauen und zu bewerten
- Einen Überblick über die unterschiedlichen Elemente und Tools für Internet-Kommunikation und Vertrieb zu geben
- aktuelle Entwicklungen im Bereich des E-Business zu beschreiben

übergreifend:

- ihre in den ersten Semestern entwickelten konzeptionellen, technischen und kommunikativen Kompetenzen auszubauen
- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte selbstständig zu vertiefen
- Fragestellungen aus den Bereichen des internationalen Marketings und des E-Business in Form von Fallstudien aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten, wodurch sie eine Festigung der theoretisch erworbenen Kenntnisse erreichen

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

1. Internationales Marketing

- Marktbearbeitungsorientierungen im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Differenzierung
- Begriff der Kultur, Kulturdimensionen sowie der kulturellen Distanz und der Kultur-Cluster
- Marktbewertung, Markteintritt
- Internationale Marktsegmentierung sowie Gestaltung der Marketing-Instrumente im internationalen Umfeld
- Verhandlungsführung, CRM im internationalen Kontext

2. E-Business

- Internet und Internetökonomie
 - Geschäftsmodelle
 - User und Usertypologien
 - Einsatzbereiche (B2B, B2C, C2C, G2B)
 - Website-Analyse und Konzeptentwicklung
- [letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit Fallstudien und Präsentationen durch Studierende
HTML-Praktikum

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

1. Internationales Marketing

- Backhaus, K.; Voeth, M. (2010): Internationales Marketing, 6. Aufl., Stuttgart
- Meffert, H.; Burmann, C.; Becker, C. (2010): Internationales Marketing-Management, 4. Aufl., Stuttgart
- Müller, S.; Gelbrich, K. (2004): Interkulturelles Marketing, 1. Aufl., München
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (2010): Internationales Marketing, 2. Aufl., München

2. E-Business

- BITKOM (2011): Daten zur Informationsgesellschaft, www.bitkom.org
 - Fritz, W. (2004): Internet-Marketing und Electronic Commerce, 3. Aufl., Wiesbaden
 - Fittkau & Maaß Consulting GmbH (2011): W3B - die World Wide Web Benutzer Analyse, www.w3b.org
 - Kollmann, T. (2011): Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden
 - Kreutzer, R. (2012): Praxisorientiertes Online-Marketing, Wiesbaden
- [letzte Änderung 06.09.2012]

SP- Modul 3: Logistikmanagement und Recht

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP- Modul 3: Logistikmanagement und Recht |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-533 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-533 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville |
| Dozent: Prof. Wilhelm Hauser Prof. Dr. Sybille Neumann Lehrbeauftragte [letzte Änderung 04.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Teilgebiet: Logistikorganisation und -controlling

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- die strategische Analyse der Logistik eines Industrie- oder Handelsunternehmens bzw. eines Logistikdienstleisters durchzuführen,
- Funktionalstrategien der Logistik zu entwickeln,
- die Gestaltungsmöglichkeiten der Logistikaufbauorganisation zu beschreiben.
- ein Logistik-Controlling-System aufzubauen, das u.a. folgende Komponenten enthält
 - Kennzahlensystem(quantitative und qualitative Kennzahlen)
 - Benchmarks
 - Prozesskostenrechnung
 - Balanced Score Card
 - Budgetierung
- die Effizienz einer Logistikeinheit zu beurteilen und zu optimieren
- die wesentlichen Elemente eines Qualitätsmanagement-Systems zu erläutern

Teilgebiet: Rechtliche Aspekte der Logistik

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- Rechtsprobleme hinsichtlich der wichtigsten nationalen Verträge der Logistik zu lösen,
- das internationale Transportrecht und versicherungsrechtliche Aspekte zu berücksichtigen
- spezielle Rechtsprobleme der Logistik aufzuarbeiten und zu präsentieren.

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Inhalt:

Teilgebiet: Logistikorganisation und -controlling

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Strategische Analyse der Logistik
- Funktionalstrategien der Logistik
- Logistikaufbau- und -ablauforganisation
- Führen einer logistischen Einheit (Personal, Kosten, Leistung) an ausgewählten Praxisbeispielen
- Logistikcontrolling (Kennzahlen, Prozesskostenrechnung, BSC, Tourenplanung, Budgetierung)
- Effizienzmessung in der Logistik
- Qualitätsmanagement (Service, Kundenzufriedenheit, Fehlerquote, versch. Audits)

Teilgebiet: Rechtliche Aspekte der Logistik

- Nationale Verträge für Logistiker
 - Internationales Transportrecht
 - Versicherungsrechtliche Aspekte
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Vorlesung und Lehrgespräch
- Lösen komplexer Aufgabenstellungen aus der Praxis durch Studenten in Einzel- bzw. in Gruppenarbeit und Diskussion der erarbeiteten Lösungen im Plenum
- Exkursionen zu Unternehmen mit logistischen Einheiten Nacharbeiten der Exkursion im Rahmen der Vorlesung

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 7., korrigiert u. akt. Aufl. Berlin u.a. 2004.
- Stock, James R./Lambert, Douglas M. (2001): Strategic Logistics Management. 4. Aufl. Homewood, Illinois 2001.
- Andreas Möglich, Transport- und Logistikrecht, München 2002.
- Piper, H., Pokrant, G., Gran, A.: Transport- und Logistikrecht, 8. Aufl., Köln 2007.

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP- Modul 4: Marketing-Information

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Marketing-Information

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-544

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Projektarbeit oder Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-544 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-150 Marketing [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König |
| Dozent: Prof. Dr. Tatjana König Lehrbeauftragte [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> - die Teilbereiche der Marketing-Information sowie deren Bedeutung abzuschätzen - die Grundprinzipien und Abläufe im Bereich der Marktforschung darzustellen - ein Marktforschungsinstrument mitzugestalten und einfache Fragestellungen auszuwerten - die Phasen des Kundenlebenszyklus wiederzugeben - zielgruppengerechte Marketing-Kampagnen zu charakterisieren und auf einfache Fragestellungen im Unternehmen anzuwenden. [letzte Änderung 05.09.2012] |

Inhalt:

1. Marktforschung

- Phasen eines Marktforschungsprojekts, Gestaltung von Fragen und Skalen, Skalenniveaus und Auswertungsmöglichkeiten, SPSS-Schulung
- Umsetzungsprojekt im Bereich Marktforschungsprojekt: Begleitung aller Projektphasen

2. Kundenmanagement

- Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten, Kundenlebenszyklus
- Umsetzungsaspekte bei der Gestaltung der Marketing-Instrumente bspw. im Rahmen von Aktionen bzw. von Direktmarketing-Kampagnen (Angebotsgestaltung, kommunikative Ansprache und Controlling-Aspekte) oder bei der Gestaltung von Kundenbindungsinstrumenten

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Projektarbeit mit Präsentationen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Berekoven, L., Eckert, W., Ellenrieder, P. (aktuellste Auflage), Marktforschung Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden.
- Bruhn, M., Homburg, Ch. (Hrsg.): Handbuch Kundenbindungsmanagement, aktuellste Auflage, Wiesbaden
- Foscht, T., Swoboda B. (aktuellste Auflage), Käuferverhalten: Grundlagen, Perspektiven, Anwendungen, Wiesbaden
- Holland, H. (aktuellste Auflage), Direktmarketing, München.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP- Modul 4: Supply Chain Management und Fallstudien

Modulbezeichnung: SP- Modul 4: Supply Chain Management und Fallstudien

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-534

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5 oder 6

Pflichtfach: nein

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitssprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Klausur und schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation (90 Min. / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-534 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-410 Produktion, Logistik und Beschaffung [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Bousonville</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville Prof. Dr. Steffen H. Hütter [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind am Ende der Veranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Treiber für das Supply Chain Management zu benennen und zu erläutern, - den Nutzen der Kooperation über Unternehmensgrenzen hinweg zu illustrieren, - das Supply Chain Management als das Management unternehmensübergreifender Prozesse zu begreifen, - konkrete Formen der Kooperation im Handel zu beschreiben, - die (informations-)technologischen Grundlagen für effizientes Supply Chain Management zu verstehen und in einer Diskussion fachgerecht zu verwenden, - quantitative Methoden zum (Re)Design einer Supply Chain anzuwenden. - eine fachrelevanten Problemstellung in einem größeren Kontext zu analysieren und unter Verwendung geeigneter Instrumentarien zu lösen. <p>Lernziele bzgl. Soft Skills: Organisation der Arbeitsteilung bei Bearbeitung der Fallstudie im Team; Einhaltung von Fristen, zielgruppenorientierte Präsentation der Fallstudienenergebnisse [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |

Inhalt:

Teilmodul: Supply Chain Management

- Einführung in das Supply Chain Management
- Gegenstand und Beispiele
- Bullwhip-Effekt und Beer Game
- Überbetriebliches Prozessmanagement
- Supply Chain Prozesse, SCOR Modell
- Supply Chain Management im Handel
- ECR, VMI, CPFR
- Fallstudie zum Vendor Managed Inventory
- Informationstechnologie und SCM
- Internet, Grundlegende Softwarearchitekturen für verteilte Anwendungen
- EDI, E-Business, Logistikportale
- Netzwerkplanung in Supply Chains
- Modelle zur Netzwerkplanung
- Fallstudie zur netzwerkbezogenen Produktionsprogrammplanung
- Advanced Planning Systeme (APS)

Teilmodul: Fallstudien

- Identifikation der Problemstellung, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen, Bewertung der Alternativen, Zielgruppengerechte Präsentation und Dokumentation der Ergebnisse
- Aktuelle Themen der Logistik (z.B. Dimensionierung von KANBAN-Regelkreisen für eine verbrauchsorientierte, mehrstufige Fertigung)

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Lehrgespräch, Fallbeispiele, Einsatz von Standardsoftware zur Lösung linearer Optimierungsmodelle (z.B. Excel-Solver)
Fallstudienarbeit in Arbeitsgruppen, Präsentationen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Werner, H.: Supply Chain Management, 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management, 4. Aufl., Upper Saddle River NJ 2010.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, 3. Aufl., Boston 2008.
- Stadtler, H., Kilger, C.: Supply Chain Management and Advanced Planning, 4. Aufl., Berlin Heidelberg 2008.

[letzte Änderung 04.09.2012]

SP-Modul 3: IT-Consulting

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 3: IT-Consulting |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-573 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-573 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Enrico Lieblang |
| Dozent: Prof. Dr. Enrico Lieblang [letzte Änderung 05.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden können

- die notwendigen Analyseschritte vor der Einführung eines ERP-Systems beschreiben
- die verschiedenen Schritte der Einführung eines ERP-Systems wiedergeben
- die grundlegenden Einstellungen im Customizing der Kostenstellenrechnung in einem SAP-System durchführen
- den Zusammenhang der Einführung mit der Prozessoptimierung beschreiben und darstellen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Systemanalyse und Prozessoptimierung
- Methoden zur Analyse von Geschäftsprozessen im Unternehmen, Ansätze zur Prozessoptimierung in Verbindung mit IT-Einführungsprojekten
- Fortgeschrittene Analysen mit dem ARIS-Business Designer
- Customizing und Einrichtung des SAP Systems im Bereich Kostenstellenrechnung, Finanzbuchhaltung
- Grundtatsachen des Projektmanagements bei der Einführung von Standardsoftware

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Theorie Datenstrukturen SAP, Grundeinstellungen im Customizing am System, praktische Umsetzung im System anhand eines virtuellen Unternehmens, Präsentation von Projektergebnissen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Klenger-Kalms: Kostenstellenrechnung mit SAP R/3
- Liening / Scherleithner: SAP R/3 Gemeinkostencontrolling
- Moos: Kostencontrolling mit SAP R/3
- Schulungsunterlagen des Herdt-Verlages
 - Kostenstellenrechnung
 - Hauptbuchhaltung
- Brück: Praxis SAP-Controlling, Galileo Press, Bonn 2003
- Friedel, Hiltz, Pedell: Controlling mit SAP, Vieweg 2005

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 1: Software Engineering

Modulbezeichnung: SP-Modul 1: Software Engineering

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-571

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-571 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle |
| Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein, - Grundlagen des Software Engineerings zu beschreiben, - Betriebliche Informationssysteme zu modellieren, - Software zu implementieren und zu testen, - Quelltext zu analysieren und zu verbessern, - im Team Software zu entwickeln. [letzte Änderung 05.09.2012] |

Inhalt:

- Grundlagen des Software Engineerings
- Klassische Vorgehensmodelle (Wasserfall-Modell, Spiralmodell, V-Modell XT, Prototyping, Rational Unified Process)
- Agile Methoden (Extreme Programming, Scrum, Crystal usw.)
- Objektorientierte Modellierung mit UML (Use Case Diagramm, Aktivitätsdiagramm, Klassendiagramm, Zustandsdiagramm usw.)
- Objektorientierte Programmierung am Beispiel Java (Klassen und Objekte, Variablen und Datentypen, Methoden, Vererbung und Polymorphie, Schnittstellen, Ausnahmen, Bibliotheken)
- Integrierte Entwicklungsumgebungen am Beispiel Eclipse
- Automatisiertes Testen mit Hilfe des JUnit-Frameworks
- Software-Versionsverwaltung am Beispiel CVS

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (Eclipse, Java, JUnit, CVS, UML) zu lösen.
E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik - Basiskonzepte und Requirements Engineering, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2009.
- Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik - Softwaremanagement, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2008.
- Sommerville, I: Software Engineering, 8. Auflage, Pearson Studium, München, 2007.
- Pomberger, G., Pree, W.: Software Engineering, 3. Auflage, Hanser Fachbuch, Leipzig, 2004.
- Siedersleben, J.: Software-Technik, 2. Auflage, Hanser Fachbuch, Leipzig, 2002.
- Balzert, H.: Lehrbuch der Objektmodellierung - Analyse und Entwurf mit der UML 2, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2004.
- Kleuker, S.: Grundkurs Software-Engineering mit UML, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Sierra, K., Bates, B.: Java von Kopf bis Fuß, 3. korrigierter Nachdruck, OReilly Verlag, Köln, 2008.
- Deck, K.-G., Neuendorf, H.: Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, Vieweg, Wiesbaden, 2007.
- Ullenboom, C.: Java ist auch eine Insel, 8. Auflage, Galileo Press, Bonn, 2009.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-552 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-552 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-230 Grundkurs Recht BBWL-330 Wirtschaftsrecht [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-554 SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Barbara Weitz |
| Dozent: Prof. Dr. Barbara Weitz Lehrbeauftragte [letzte Änderung 05.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- kennen die wesentlichen Regelungen des Individualarbeitsrechts sowie die Kernvorschriften des Sozialversicherungsrechts
 - setzen diese in Bezug zur Begründung, Durchführung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen
 - kennen die Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts und begreifen deren Funktion für die Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmervertretungen
 - gehen selbstständig mit Gesetzestexten um, verstehen die Normenhierarchie und die Bedeutung des Normengefüges für die betriebliche Praxis
 - entwickeln Lösungsvorschläge für konkrete Fälle, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten
 - überprüfen das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen
- [letzte Änderung 05.09.2012]*

Inhalt:

Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht

- 1 Allgemeine Lehren
- 2 Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
- 3 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
 - 3.1 Hauptleistungspflichten
 - 3.2 Nebenpflichten
 - 3.3 Betriebsübergang
- 4 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
 - 4.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
 - 4.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
- 5 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
 - 5.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis

Teil 2 Kollektives Arbeitsrecht

- 1 Koalitionsrecht
- 2 Tarifvertragsrecht
- 3 Arbeitskampf recht
- 4 Mitbestimmungsrecht
 - 4.1 Innerbetriebliche Mitbestimmung: Betriebsverfassung
 - 4.2 Überbetriebliche Mitbestimmung: Unternehmensverfassung

Teil 3 Sozialversicherungsrecht

- 1 Struktur und Regelungswerk der gesetzlichen Sozialversicherung
- 2 Mitgliedschaft und Beitragspflicht
- 3 Leistungsansprüche und ausschüsse im Überblick
[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Fall-Übungen
[letzte Änderung 28.08.2011]

Literatur:

- Brox, H. u. a.. Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer, aktuelle Auflage
- Junker, A. Grundkurs Arbeitsrecht. München: Beck, aktuelle Auflage
- Schaub, G. (Begr.) Arbeitsrechts-Handbuch. München: Beck, aktuelle Auflage
- Steckler, B. u. a.. Kompendium Arbeitsrecht und Sozialversicherung, Ludwigshafen: Kiehl, aktuelle Auflage
[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 2: IT-Management

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 2: IT-Management |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-572 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur und Projekt (90 Min. / Gewichtung 1:1 / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-572 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-130 Wirtschaftsinformatik BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Selle |
| Dozent: Prof. Dr. Christian Liebig Prof. Dr. Enrico Lieblang Prof. Dr. Stefan Selle Lehrbeauftragte [letzte Änderung 05.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- Grundlagen des IT-Managements darzustellen,
- Methoden des IT-Managements zu begreifen und anzuwenden,
- in selbstorganisierten Teams zu arbeiten,
- Arbeitsergebnisse zu verdichten und zu präsentieren,
- Projektergebnisse zu kritisieren

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Inhalt:

- IT-Strategie, IT-Controlling, Alignment und Enabling
- IT-Governance und Compliance Management
- IT-Service-Management
- IT-Ressourcen- und IT-Programm-Management
- Referenzmodelle: ITIL, CobiT, CMMI
- IT-Projektmanagement
- IT-Qualitätsmanagement
- IT-Risikomanagement
- SAP Solution Manager

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen, Fallstudien und einer Projektarbeit: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (SAP Solution Manager) zu lösen.

E-Learning-Unterstützung.

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Literatur:

- Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Management, 3. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2009.
- Resch, O.: Einführung in das IT-Management: Grundlagen, Umsetzung, Best Practice, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2009.
- Johannsen, W., Goeken, M.: Referenzmodelle für IT-Governance: Methodische Unterstützung der Unternehmens-IT mit COBIT, ITIL & Co, 2. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Buchsein, F., Victor, F., Günther, H., Machmeier, V.: IT-Management mit ITIL V3, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Köhler, P.T.: ITIL, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Olbrich, A.: ITIL kompakt und verständlich, 4. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Goltsche, W.: COBIT kompakt und verständlich, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Hofmann, J., Schmidt, W.: Masterkurs IT-Management, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2007.
- Chrissis, M.B., Konrad, M., Shrum, S.: CMMI Richtlinien für Prozess-Integration und Produkt-Verbesserung, Addison-Wesley Verlag, München, 2006.
- Foegen, J.M., Raak, C., Solbach, M.: Der Weg zur professionellen IT, Springer Verlag, Berlin, 2007.
- Kütz, M.: Kennzahlen in der IT: Werkzeuge für Controlling und Management, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2010.
- Friedrich, M., Sternberg, T.: SAP Solution Manager 7.0 - Service Desk, 2. Auflage, SAP Press, Bonn, 2010.
- Anderhub, V.: Service Level Management - der ITIL-Prozess mit dem SAP Solution Manager, 2. Auflage, SAP Press, Bonn, 2011.
- Helfen, M., Trauthwein, H.M.: SAP-Lösungen testen, 2. Auflage, SAP Press, Bonn, 2009.

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 3: Personalmanagement 2

| |
|-----------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 3: Personalmanagement 2 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-553 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |

Prüfungsart:

Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-553 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-210 Personal und Organisation

[letzte Änderung 05.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Prof. Dr. Markku Klingelhöfer

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- gestalten unter Anleitung Personalentwicklungsinstrumente in einfachen und mittelkomplexen Unternehmensstrukturen
- identifizieren Personalentwicklungsbedarf bei Mitarbeitern und unterbreiten Mitarbeitern und Führungskräfte zielgerichtete und angemessene Vorschläge zur Deckung von Potentiallücken.
- beurteilen tarifvertragliche Änderungen der Entgeltsysteme und können sie nach Vorgabe in betriebliche Systeme umsetzen.
- können einfache Trainingsmaßnahmen selbständig konzipieren, organisieren und unter durchführen sowie Instrumente zur Bewertung des PE-Erfolgs einsetzen.
- entwickeln Beiträge für Performance Management-Konzepte und setzen solche Konzepte um.
- wenden ausgewählte Instrumente des Personalcontrollings an.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

- Gestaltung von Personalentwicklungskonzepten,
 - Bestimmung von Personalentwicklungsbedarf
 - Durchführung von PE-Maßnahmen
 - Anreiz- und Entlohnungskonzepte (Comp. & Ben., auch Grundlagen der betrieblichen Altersversorgung)
 - Arbeitsbewertung und Abbildung in Tarifverträgen
 - Performance Management (Leistungsbeurteilung im indirekten Bereich)
 - Instrumente der Personalstandssteuerung und des Personalaustritts
 - HR-Controllinginstrumente
- [letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung / Übungen / Diskussion / Fallstudie sowie Rollenspiele.
[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Christine Wegerich: Strategische Personalentwicklung in der Praxis, Weinheim 2007.
 - Scholz, Christian: Personalmanagement, 5. Auflage, München 2000, Abschnitt 8.4 Personalentlohnung, S. 733-771.
 - Eyer, Eckhard / Haussmann, Thomas: Zielvereinbarung und variable Vergütung, 3. Auflage, Wiesbaden 2007
 - Lisges, Guido / Schübbe, Fred: Personalcontrolling, 3. Auflage, Freiburg 2009
 - Rolf Wunder, Andre Jaritz: Unternehmerisches Personalcontrolling, 4. Auflage, Köln 2007
- [letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen

| |
|------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 4: IT-Systeme und -architekturen |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-574 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-574 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-130 Wirtschaftsinformatik

BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung

BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP

[letzte Änderung 05.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Christian Liebig

Dozent:

Prof. Dr. Christian Liebig

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Prof. Dr. Stefan Selle

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierende beherrschen die Grundbegriffe von IT-Systemen und Architekturen
- Die Studierenden können gegebene IT-Systeme den vorgestellten Architekturen zuordnen
- Die Studierenden können einfache, verteilte Systeme entwerfen
- Die Studierenden erkennen Schwachstellen von verteilten Systemen
- Die Studierenden können eine Risiko/Nutzen-Analyse bezgl. der IT-Systeme erstellen
- Die Studierenden können den Einsatz von mehreren in Frage kommenden Systemen abwägen und entscheiden

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:

Verteilte Systeme

- Charakterisierung und Kennzeichen von verteilten Systemen
- Synchronisierung von verteilten Systemen

Mobile Applikationen

- Technische Grundlagen mobiler Applikationen
- Beispiele von mobilen Applikationen (z. B. Ortungssysteme, Reiseführer etc.)

Data Mining

- Datenerhebung, Datenaufbereitung, Aggregation, Datenbeschreibung, Datenclusterung, Prognoseprobleme

Business Intelligence

- Informationssysteme und Reporting
- Data Warehouse und Datenmodellierung (Stern- und Schneeflockenschema)
- Extract Transform Load (ETL)
- Datenanalyse (OLAP)

IT-Sicherheit

- Grundlagen der IT-Sicherheit auf Basis des BSI-Grundschutzes
- Schichtenmodell des BSI

IT-Recht

- Abgrenzung der Rechtsgebiete (Zivil-, Strafrecht, Ö-Recht (Datenschutzrecht)) mit Bezug zur IT
- Typische Rechtsprobleme im Bereich des Vertragsrechts, Urheberrechts, Datenschutzrecht, und Strafrechts

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung integriert mit selbständigem Arbeiten am PC (z.B. mit SAP BI 7.0), Demonstrationen, Simulationen, Übungen, Fallstudien mit Praxisbezug, E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Aebi, Daniel, Praxishandbuch Sicherer IT-Betrieb: Risiken erkennen, Schwachstellen beseitigen. IT-Infrastrukturen schützen, 2004
- Bauer, G.: Architekturen für Web-Anwendungen, Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.
- Baun, C., Kunze, M., Nimis, J., Tai, S.: Cloud Computing, Springer Verlag, Berlin, 2010.
- Bleske, C.: Java für Android: Native Android-Apps programmieren mit Java und Eclipse, Franzis, 2012
- BSI-Standards, BSI
- IT-Grundschutz-Kataloge, BSI
- IT-Sicherheitsmanagement und IT-Grundschutz, BSI
- Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Eckert, Claudia, IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle, 2009
- Erl, T.: SOA: Entwurfsprinzipien für serviceorientierte Architektur, Addison-Wesley, 2010
- Finger, P., Zeppenfeld, K.: SOA und WebServices, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.
- Hannig, U. : Knowledge Management und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.
- Herden, S., Marx Gómez, J., Rautenstrauch, C., Zwanziger, A.: Software-Architekturen für das E-Business, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Hildebrand, K.: Business Intelligence, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2001.
- Josuttis, N.: SOA in der Praxis: System-Design für verteilte Geschäftsprozesse; Dpunkt Verlag, 2008
- Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Knöll, H.-D., Schulz-Sacharow, C., Zimpel, M.: Unternehmensführung mit SAP BI, Vieweg, Wiesbaden, 2006.
- Marx Gómez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP
- Melzer, I.: Service-orientierte Architekturen mit Web-Services: Konzepte Standards-Praxis; Spektrum Akademischer Verlag, 2010
- NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Meinel, C., Sack, H.: Digitale Kommunikation, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Mehrwald, C.: Datawarehousing mit SAP BW 7, aktuelle Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg.
- Schill, A.; Springer, T.: Verteilte Systeme: Grundlagen und Basistechnologien, eXamen.press, 2012
- Schreiner, R.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München.
- Stein, E.: Rechnernetze und Internet, aktuelle Auflage, Hanser Verlag, München
- Tanenbaum, A.S.: Computernetzwerke, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Tanenbaum, A.S.; M v. Steen.: Prinzipien und Paradigmen, aktuelle Auflage, Pearson Studium, München
- Walter, T.: Kompendium der Web-Programmierung, Springer Verlag, Berlin

[letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Internationale Finanzwirtschaft |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-564 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Klausur (120 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-564 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-310 Investition und Finanzierung [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl |
| Dozent: Prof. Dr. Timo Defren Prof. Dr. Matthias Gröhl [<i>letzte Änderung 05.09.2012</i>] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden gewinnen eingangs einen Einblick in den Lebenszyklus eines Unternehmens und können die finanziellen Herausforderungen jeder Phase wiedergeben. Dabei identifizieren sie mögliche Beiträge der Stakeholder zur Finanzierung des Unternehmens.

Die Teilnehmer sind in der Lage, theoretische Grundlagen der Finanzierungstheorie aufzuarbeiten, indem sie den Zusammenhang zwischen Rendite, Risiko und Nutzen ebenso wie die Kriterien von Kapitalstrukturentscheidungen aufzeigen können. Dazu können sie die Herkunft und die Einsatzbereiche von Eigen-, Fremd- und Mezzaninkapital sicher bestimmen.

Darüber hinaus soll die Fähigkeit entwickelt werden, ethische Probleme in der Unternehmensfinanzierung zu identifizieren.

Im Rahmen der finanzorientierten Unternehmensführung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Aufgaben des Finanzmanagements zu beschreiben und die finanzwirtschaftlichen Entscheidungskriterien anhand von Beispielen zu erklären.

Weiterhin können die Studierenden die auf den Finanzmärkten üblichen Transaktionen systematisch darstellen und können sich die Funktionen der Finanzintermediäre erschließen. Zusätzlich erwerben sie die Fähigkeit, Einflussfaktoren auf die Finanzmärkte zu erkennen und notwendige Regulierungsregeln herauszufinden.

Die Teilnehmer lernen die Voraussetzungen und Schwierigkeiten einer Existenzgründung kennen und können die in dieser Phase üblichen Finanzierungsbausteine beschreiben. Außerdem können sie alle Elemente einer Kreditverhandlung beurteilen, die Verschuldungsgrenze eines Unternehmens berechnen sowie die Konstruktion und die Anwendung eines Kreditratings veranschaulichen.

Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über die Konstruktion und die Anwendungsgebiete der Finanzierungsinstrumente, welche vorwiegend in der Wachstumsphase zum Einsatz gelangen. Außerdem erlangen sie die Fähigkeit,

- Sensitivitäten und Risiken zu analysieren,
- die Vorteilhaftigkeit von Leasing und Factoring rechnerisch zu untersuchen.

Weiterhin können die Studierenden die Funktionen der Kapitalmärkte und der Außenhandelsfinanzierung erklären. Sie werden in die Lage versetzt,

- die verschiedenen Kapitalmarktinstrumente zu vergleichen und den Weg ihrer Ausgabe nachzuvollziehen,
- Wandel- und Optionsschuldverschreibungen rechnerisch zu analysieren,
- die Bedingungen von Genussscheinen vergleichend zu untersuchen,
- die Zahlungsbedingungen Dokumentenakkreditiv und Dokumenteninkasso hinsichtlich des Ablaufs und des Nutzens für die Beteiligten darzustellen sowie ihre Einbindung in die Außenhandelsfinanzierung aufzuzeigen.

Schließlich sollen die Teilnehmer befähigt werden, die typische Entstehung von Unternehmenskrisen zusammenhängend zu veranschaulichen. Dabei sollen sie Lösungswege entwickeln und hinsichtlich der praktischen Umsetzbarkeit überprüfen können.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Inhalt:**1 Finanzierungstheorie**

- 1.1 Begriffe
- 1.2 Lebenszyklus eines Unternehmens
- 1.3 Stakeholder als Finanzierungsquelle
- 1.4 Informationsasymmetrien und Agency-Theorie
- 1.5 Rendite, Risiko und Nutzentheorie
- 1.6 Kapitalstrukturentscheidungen
- 1.7 Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzaninkapital
- 1.8 Ethische Aspekte der Unternehmensfinanzierung

2 Finanzorientierte Unternehmensführung

- 2.1 Finanzmanagement
- 2.2 Finanzwirtschaftliche Entscheidungskriterien
- 2.3 Finanzierungsverhalten (Pecking Order)
- 2.4 Investor Relations

3 Funktionsmechanismen der Finanzmärkte

- 3.1 Finanztransaktionen
- 3.2 Finanzintermediäre
- 3.3 Einflussfaktoren auf die Märkte
- 3.4 Staatliche Aufsicht

4 Gründungsfinanzierung

- 4.1 Geschäftsidee und Businessplan
- 4.2 Finanzielle Herausforderungen in der Gründungsphase
- 4.3 Typische Finanzierungsquellen
- 4.4 Fremdfinanzierung mit Krediten

5. Wachstumsfinanzierung

- 5.1 Herausforderung Investitionsrisiko
 - 5.1.1 Sensitivitätsanalyse
 - 5.1.2 Risikoanalyse
- 5.2 Leasing
- 5.3 Finanzierung von Forderungen
- 5.4 Avalkredite
- 5.5 Projektfinanzierungen
- 5.6 Kapitalbeteiligungen
- 5.7 Mezzaninkapital

6 Finanzierung in der Reifephase

- 6.1 Finanzierung über die Kapitalmärkte
- 6.2 Außenhandelsfinanzierung

7 Finanzierung in der Krise

- 7.1 Arten von Unternehmenskrisen
- 7.2 Finanzierungspotenziale
- 7.3 Finanzierungsquellen in der Krise
- 7.4 Ablauf eines Insolvenzverfahrens

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien
[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

- Backhaus, K./Werthschulte, H. (Hrsg.) Projektfinanzierung, akt. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.
 - Bieg, H./Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.
 - Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band III: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen, Verlag Franz Vahlen, München 2000.
 - Brealy, R. A./Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, akt. Auflage, Verlag McGraw-Hill, Boston.
 - Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (Hrsg.): Abwicklung des Leasing-Vertrages, in: Kleines Leasing-Lexikon, www.bdl-leasing-verband.de, Berlin.
 - Dortschy, J. W./Jung, K.-H./Köller, R.: Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung, akt. Auflage, Verlag Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
 - Falter, M.: Die Praxis des Kreditgeschäfts, akt. Auflage, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart.
 - Häberle, S. G.: Handbuch der Außenhandelsfinanzierung, akt. Auflage, München.
 - Dahmen, A./Jacobi, P./Rossbach, P.: Corporate Banking, akt.. Auflage, Bankakademie-Verlag, Frankfurt a. M.
 - Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Auflage, Vahlen-Verlag, München.
 - Portisch, W.: Finanzierung im Unternehmenslebenszyklus, München 2008.
 - Präsich, J./Schikorra, U./Ludwig, E.: Finanzmanagement, akt. Auflage, Hanser Verlag, München und Wien.
 - Rösler, P./Mackenthun, T./Pohl, R.: Handbuch Kreditgeschäft, akt. Auflage, Gabler-Verlag, Wiesbaden.
 - Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jordan, B.D.: Fundamentals of Corporate Finance, akt. Auflage, McGraw-Hill, Boston.
- [letzte Änderung 05.09.2012]

SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR

| |
|---------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: SP-Modul 4: Personalprozesse und eHR |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-554 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 oder 6 |
| Pflichtfach: nein |

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitsprache: Deutsch</p> |
| <p>Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation, Übungen (Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-554 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-210 Personal und Organisation BBWL-350 Geschäftsprozessmanagement und -modellierung BBWL-460 Betriebliche Informationssysteme / SAP BBWL-551 SP- Modul 1: Personalmanagement 1 BBWL-552 SP-Modul 2: Arbeits- und Sozialrecht [letzte Änderung 05.09.2012]</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel</p> |
| <p>Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel Lehrbeauftragte [letzte Änderung 05.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können einfache und durchschnittlich komplexe personalwirtschaftliche Sachverhalte nach Vorgaben im SAP HR-System abbilden - beurteilen Fachthemen personalwirtschaftlicher Prozesse hinsichtlich der IT-technischen Unterstützungsmöglichkeiten und können daraus Anforderungen ableiten und in einem Fachkonzept abbilden. - erörtern Fachkonzepte mit einem IT-Experten, um eine Umsetzung vorzubereiten. - erschließen sich selbständig formale Regelungen mit Auswirkungen auf Personalprozesse. Sie können daraus Änderungsbedarfe für Prozesse und IT-Systeme ableiten und diese zielgerichtet an die Adressaten Mitarbeiter, HR-Experten, Führungskräfte und Arbeitnehmervertretung vermitteln - wenden zentrale HR-Prozesse auf betriebliche Entscheidungssituationen an. <p>[letzte Änderung 05.09.2012]</p> |

Inhalt:

- Überblick über Aufbau und Funktion von SAP HR, dabei auch Manager und Employee Self Services.
- Formale Grundlagen zentraler Personalprozesse wie Arbeitszeitmanagement, Arbeitszeitänderung, Freistellungen, Mutterschutz/Elternzeit und Austritt sowie Abbildung dieser Prozesse in SAP HR.
- Qualitätsmanagement in HR-Prozessen
- Organisation der HR-Services in HR-Service Centern
- Grundlagen der Entgeltabrechnung.
- Weitergehende HR-IT-Kenntnisse: Anlegen und Verwalten von Mitarbeiter-Stammdatensätzen

[letzte Änderung 05.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übungen, Computersimulation

[letzte Änderung 05.09.2012]

Literatur:

Cuello, Nathalie / Gilberg, Peter / Junold, Anja / Möller, Sven-Olaf: Praxishandbuch SAP-Personalwirtschaft, SAP PRESS 2011.

[letzte Änderung 05.09.2012]

Seminar 1

Modulbezeichnung: Seminar 1

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-521

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5

Pflichtfach: nein

Arbeitsprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise)

Zuordnung zum Curriculum:

BBWL-521 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell</p> |
| <p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, sich eigenständig mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinanderzusetzen, - können eine betriebswirtschaftliche Problemstellung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten, - können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen, - sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen. <p>[letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Inhalt: Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte und auch schwerpunktübergreifende Themen abgedeckt. Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags. [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion. [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |
| <p>Literatur: Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |

Seminar 2

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Seminar 2 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-621 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 6 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Deutsch |
| Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-621 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 6. Semester, Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine. |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell |
| Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 06.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- sind in der Lage, sich eigenständig mit der Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs auseinanderzusetzen,
- können eine betriebswirtschaftliche Problemstellung in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammenfassen, kritisch diskutieren und Lösungsvorschläge erarbeiten,
- können die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Vortrags oder einer Präsentation anschaulich darstellen,
- sind in der Lage, eine Diskussion zu den von ihnen vorgestellten Ergebnissen zu führen.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Inhalt:

Die Themen werden von unterschiedlichen Dozenten angeboten und beziehen sich auf aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaft. Dabei werden unterschiedliche Studienschwerpunkte und auch schwerpunktübergreifende Themen abgedeckt.

Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt.

[letzte Änderung 06.09.2012]

Wirtschaftsenglisch 1

Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 1

Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem)

Code: BBWL-160

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 1

Pflichtfach: nein

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Arbeitsprache: Englisch</p> |
| <p>Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise)</p> |
| <p>Zuordnung zum Curriculum: BBWL-160 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Wahlpflichtfach</p> |
| <p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.</p> |
| <p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p> |
| <p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BBWL-260 Wirtschaftsenglisch 2 BBWL-513 Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion [letzte Änderung 05.09.2012]</p> |
| <p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p> |
| <p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 05.09.2012]</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: - Festigung und Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten in der Allgmeinsprache - Erwerb von Grundkenntnissen der allgemeine Wirtschaftssprache - Erwerb von Grundkenntnissen der Landeskunde der Zielsprachenländer - Sensibilisierung der Studierenden für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen - Wiederholung der grundlegenden Schulgrammatik [letzte Änderung 01.09.2012]</p> |
| <p>Inhalt: - Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben - Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. Small Talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen. - Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen - Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit - Erweiterung der allgmeinsprachlichen Wortschatzes - Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes [letzte Änderung 04.09.2012]</p> |

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

[letzte Änderung 01.09.2012]

Wirtschaftsenglisch 2

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch 2 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-260 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Englisch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-260 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Wahlpflichtfach |

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-160 Wirtschaftsenglisch 1
[letzte Änderung 05.09.2012]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-513 Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion
[letzte Änderung 05.09.2012]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Weiterer Ausbau der Beherrschung der vier sprachlichen Fertigkeiten in der
Allgemeinsprache
- Weitergehender Erwerb von Kenntnissen der allgemeinen Wirtschaftssprache
- Weitergehender Erwerb von Landeskundekenntnissen der Zielsprachenländer
- Weitergehende Sensibilisierung der Studierenden für interkulturelle Inhalte und
Erfahrungen
- Befähigung zur funktionalen Verwendung fachsprachlich relevanter grammatischer
Strukturen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Vertiefung der Erstellung schriftlicher Fachtextsorten
- Vertiefte Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens
- Vertieftes Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Fortsetzung der situationsadäquaten, nutzenorientierten Grammatikarbeit
- Fortgesetzte Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Ausbau des in der vorhergehenden Veranstaltung erarbeiteten funktionalen
fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten werden in der Veranstaltung bekanntgegeben

[letzte Änderung 01.09.2012]

Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-513 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 5 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitssprache: Englisch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-513 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 5. Semester, Wahlpflichtfach |

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BBWL-160 Wirtschaftsenglisch 1
BBWL-260 Wirtschaftsenglisch 2
[letzte Änderung 05.09.2012]

Sonstige Vorkenntnisse:

Gute Sprachkenntnisse (intermediate level):
Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER)
[letzte Änderung 24.08.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.09.2012]

Lernziele/Kompetenzen:

- Festigung bestehender Kenntnisse in der Wirtschaftsfachsprache
 - Vertiefte Einführung in die Realität des anglo-amerikanischen Politik- und Wirtschaftsraumes
 - Sensibilisierung auf wirtschafts- und außenpolitische Fragen hin
 - Anstoß interkulturell relevanter Lernprozesse
 - Verfeinerung der Diskussionsfertigkeiten in der Fremdsprache
 - Einübung in Team-/Projektarbeit
 - Orientierung an der Lebens-, Studien- und künftigen Berufsrealität der Studierenden
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Behandlung wirtschaftsbezogener Fragestellungen
 - Übungen zur Kommunikations- und Diskussionsfertigkeit (fachsprachenorientierte orale Textproduktion)
 - Einübung fremdsprachlich orientierter Verhandlungstechniken und effizienten Konfliktmanagements
 - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
 - Multimediale Sprachlaborarbeit
 - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
 - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- [letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen, Gruppendiskussionen und Partnerarbeit
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen und Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
Texte zum Hörverstehen (Audio und / oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 04.09.2012]

Wirtschaftsfranzösisch 1

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 1 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-170 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 1 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Französisch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-170 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 1. Semester, Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BBWL-270 Wirtschaftsfranzösisch 2

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 05.09.2012*]

Lernziele/Kompetenzen:

- Festigung und Ausbau der vier sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache
- Fortgesetzter Erwerb von Grundkenntnissen der allgemeine Wirtschaftssprache
- Fortgesetzter Erwerb von Grundkenntnissen der Landeskunde der Zielsprachenländer
- Sensibilisierung der Studierenden für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen
- Wiederholung der grundlegenden Schulgrammatik

[*letzte Änderung 01.09.2012*]

Inhalt:

- Rezeption und Erstellung schriftlicher Fachtextsorten wie z.B. Handelskorrespondenz, Memos, Rundschreiben
- Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens, wie z.B. Small Talk, Telefongespräche, Empfang von Gästen, grundständige berufsrelevante Präsentationen.
- Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Situationsadäquate, kommunikationsorientierte Grammatikarbeit
- Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Aufbau eines funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[*letzte Änderung 04.09.2012*]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

[letzte Änderung 01.09.2012]

Wirtschaftsfranzösisch 2

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulbezeichnung: Wirtschaftsfranzösisch 2 |
| Studiengang: Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem) |
| Code: BBWL-270 |
| SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden) |
| ECTS-Punkte: 5 |
| Studiensemester: 2 |
| Pflichtfach: nein |
| Arbeitsprache: Französisch |
| Prüfungsart: Klausur (90 Min. / Wiederholung semesterweise) |
| Zuordnung zum Curriculum: BBWL-270 Betriebswirtschaft (Bachelor, 7 Sem), 2. Semester, Wahlpflichtfach |
| Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung. |
| Empfohlene Voraussetzungen (Module): BBWL-170 Wirtschaftsfranzösisch 1 [letzte Änderung 05.09.2012] |
| Als Vorkenntnis empfohlen für Module: |
| Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld |
| Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 05.09.2012] |

Lernziele/Kompetenzen:

- Weiterer Ausbau der Beherrschung der vier sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache
- Weitergehender Erwerb von Kenntnissen der allgemeinen Wirtschaftssprache
- Weitergehender Erwerb von Landeskundekenntnissen der Zielsprachenländer
- Weitergehende Sensibilisierung der Studierenden für interkulturelle Inhalte und Erfahrungen
- Befähigung zur funktionalen Verwendung fachsprachlich relevanter grammatischer Strukturen

[letzte Änderung 04.09.2012]

Inhalt:

- Vertiefung der Erstellung schriftlicher Fachtextsorten
- Vertiefte Einübung der Bewältigung mündlicher Situationen des Geschäftslebens
- Vertieftes Training fachsprachlich relevanter Hörverstehenssituationen
- Fortsetzung der situationsadäquaten, nutzenorientierten Grammatikarbeit
- Fortgesetzte Erweiterung der allgemeinsprachlichen Wortschatzes
- Ausbau des in der vorhergehenden Veranstaltung erarbeiteten funktionalen fachsprachlichen Wortschatzes

[letzte Änderung 04.09.2012]

Lehrmethoden/Medien:

- Einsatz eines Multimedia-Computer-Sprachlabors
- Nutzung der gesamten Bandbreite an Möglichkeiten, die dieses Sprachlabor bietet, also Fernsehen und Video, Radio, Presse, computerbasierte Interaktivität
- Partnerarbeit, Gruppenarbeit und Rollenspiele
- Präsentationen des Dozenten
- Präsentationen der Studierenden
- Diskussionen
- Schaffung einer möglichst authentischen fremdsprachlichen Kommunikation in der Unterrichtssituation.

[letzte Änderung 04.09.2012]

Literatur:

- Lehrwerk der Wirtschaftssprache
- Artikel aus anerkannten Zeitungen und Zeitschriften der Zielsprachenländer
- Individualisierte, auf die Adressaten ausgerichtete Übungsmaterialien
- Weitere Einzelheiten werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

[letzte Änderung 01.09.2012]