

Modulhandbuch Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

erzeugt am 08.04.2011,14:41

Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Außenwirtschaft	BAIBA-610	6	4V	6	Prof. Dr. Leonhard Firlus
BWL-Geschäftsprozesse	BAIBA-320	3	8V	8	Prof. Dr. Tatjana König
Bachelor-Abschlussarbeit	BAIBA-690	6	-	12	Prof. Dr. Sybille Neumann
Bilanzen und Kostenrechnung	BAIBA-220	2	8V	10	Prof. Dr. Günter Pochmann
Culture & Civilisation	BAIBA-490	4	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Grundlagen BWL	BAIBA-110	1	8V	8	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Grundlagen Recht	BAIBA-130	1	6V	6	Prof. Dr. Sybille Neumann
Internationale Finanzen	BAIBA-670	6	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Internationale Rechnungslegung	BAIBA-540	5	4V	4	Prof. Dr. Günter Pochmann
Internationales Management	BAIBA-650	6	8V	10	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Internationales Marketing	BAIBA-520	5	4V	4	Prof. Dr. Tatjana König
Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht	BAIBA-420	4	4V	6	Prof. Dr. Sybille Neumann
Investition und Finanzierung	BAIBA-410	4	4V	4	Prof. Dr. Matthias Gröhl

Jahresabschluss und Steuerlehre	BAIBA-310	3	8V	10	Prof. Dr. Günter Pochmann
Makroökonomie	BAIBA-480	4	4V	4	Prof. Dr. Christian Conrad
Management Accounting	BAIBA-550	5	4V	6	Prof. Dr. Michael Zell
Mathematik	BAIBA-140	1	4V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Mikroökonomie	BAIBA-120	1	4V	4	Prof. Dr. Gustav Vogt
Praktische Studienphase	BAIBA-530	5	-	14	Prof. Dr. Sybille Neumann
Seminar Internationale Finanzen	BAIBA-680	6	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Seminar zur Internationalen Marketingpolitik	BAIBA-521	5	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
Soft Skills / Wissenschaftliches Arbeiten	BAIBA-280	2	4V	4	Prof. Dr. Gustav Vogt
Statistik und Marktforschung	BAIBA-240	2	6V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
Wirtschaftsinformatik I	BAIBA-330	3	6V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
Wirtschaftsinformatik II	BAIBA-430	4	6V	6	Prof. Dr. Enrico Lieblang
Wirtschaftspolitik	BAIBA-510	5	4V	6	Prof. Dr. Uwe Leprich
Wirtschaftsrecht	BAIBA-230	2	4V	4	Prof. Dr. Sybille Neumann

Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-150-E	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-160-E	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)	BAIBA-170-E	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-250-E	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-260-E	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)	BAIBA-270-E	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-340-E	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-350-E	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 3 (Englisch 2. Sprache)	BAIBA-360-E	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-450-E	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)	BAIBA-460-E	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)	BAIBA-470-E	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Englisch 6	BAIBA-620	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)	BAIBA-170-F	1	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)	BAIBA-150-F	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)	BAIBA-270-F	2	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)	BAIBA-250-F	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)	BAIBA-360-F	3	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)	BAIBA-340-F	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)	BAIBA-470-F	4	4V	4	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)	BAIBA-450-F	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Französisch 6	BAIBA-630	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Projekt American Spring Academy	BAIBA-511	5	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)	BAIBA-160-S	1	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)	BAIBA-260-S	2	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)	BAIBA-350-S	3	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)	BAIBA-460-S	4	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Spanisch 6	BAIBA-640	6	2V	2	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor Pflichtfächer

Außenwirtschaft

Modulbezeichnung: Außenwirtschaft
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-610
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-610 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-480 Makroökonomie BAIBA-510 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 20.03.2010]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Leonhard Firlus
Dozent: Prof. Dr. Leonhard Firlus [letzte Änderung 20.03.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Deutschland ist eine sehr offene Volkswirtschaft. Als Teil des europäischen Binnenmarktes hängt die ökonomische Entwicklung in Deutschland sehr stark von der exportorientierten Industrie ab. Deshalb wird das Verständnis für die fundamentalen außenwirtschaftlichen Zusammenhänge immer wichtiger für ein erfolgreiches Management; dies gilt sogar für kleinere und mittlere Unternehmen. Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, dass die Studierenden ein Grundverständnis für die Ursachen und Wirkungen internationaler Handels- und Kapitalströme in einem globalen ökonomischen Umfeld erlangen. Die Studierenden lernen, sich in Gruppen anhand von Fachliteratur selbständig in neue Fragestellungen einzuarbeiten und komplexe Zusammenhänge kritisch zu reflektieren und darzustellen.

[letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

- Entwicklung des internationalen Handels
- Grundzüge der internationalen Handelstheorie und politik
- Zahlungsbilanz
- Devisenmärkte und Wechselkurse
- Gesamtwirtschaftliche Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft mit festen und flexiblen Wechselkursen
- Grundzüge der Europäischen Union

[letzte Änderung 20.07.2010]

Lehrmethoden/Medien:

Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesung und Gruppenarbeit und erfordert ein hohes Maß an studentischer Mitarbeit. Es wird erwartet, dass die Studierenden in Gruppen kleinere Ausarbeitungen zu ausgewählten Themen der Außenwirtschaft anfertigen und präsentieren.

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice: International Economics. Addison-Wesley, Reading Mass., neuste Auflage.

- Maennig, Wolfgang / Wilfing, Bernd: Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.

- Rose, Klaus und Karlhans Sauernheimer: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.

- Salvatore, Dominick: International Economics. John Wiley & Sons Inc., New York, neuste Auflage.

[letzte Änderung 24.08.2007]

BWL-Geschäftsprozesse

Modulbezeichnung: BWL-Geschäftsprozesse

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-320

SWS/Lehrform: 8V (8 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 8
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-320 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-110 Grundlagen BWL <i>[letzte Änderung 31.03.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-520 Internationales Marketing BAIBA-521 Seminar zur Internationalen Marketingpolitik <i>[letzte Änderung 14.02.2011]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Tatjana König
Dozent: Dr. Rüdiger Mehlem Prof. Dr. Nicole Schwarz <i>[letzte Änderung 31.03.2011]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

- Verständnis produktionswirtschaftlicher Fragestellungen sowie deren Abbildung in Planungsmodellen
- Kenntnis grundlegender Planungs- und Steuerungsmethoden der Produktion
- Erwerb der Fähigkeit zur Beschreibung grundlegender logistischer Prozesse und die darauf aufbauende Gestaltung von Logistikkonzeptionen

- Kenntnis der Grundlagen des interkulturellen Marketing, verschiedener Kulturdimensionen und deren Auswirkung auf das (Konsumenten- bzw. Markt-)verhalten
- Grundlegendes Verständnis der Marketing-Philosophie und -Funktion sowie der Marketing-Schnittstellen im nationalen und internationalen Unternehmensumfeld
- Kenntnis grundlegender marktorientierter Strategien, Konzepte und Instrumente sowie deren Ausgestaltungsmöglichkeiten auf nationaler, europäischer und globaler Ebene

[letzte Änderung 18.02.2009]

Inhalt:**Produktion und Logistik:**

- Grundbegriffe der Produktionswirtschaft
- Einführung in die Produktionstheorie
- Grundlagen des Produktionsmanagements
- Grundlagen des Logistikmanagements
- Grundlagen des Beschaffungsmanagements

Marketing:

- Grundlegende Fachbegriffe des Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung
- Begriff der Kultur, Kulturdimensionen und kulturelle Distanz
- Grundlagen des Konsumentenverhaltens und internationale Ausprägungsunterschiede
- Grundlegende Marketing-Strategien und Instrumente sowie deren Abstimmung im Rahmen der internationalen Marktbearbeitung

[letzte Änderung 04.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit und Fallstudien

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management (engl.), Auflage 2010.
Gudehus, T.: Logistik 1: Grundlagen, Verfahren und Strategien, Berlin, neueste Auflage.
Kiener, S., Maier-Scheubeck, N., Obermaier, R., Weiß, M.: Produktions-Management, München, neueste Auflage
Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 3., überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2006.
Vahrenkamp, Richard: Logistik Management und Strategien, Oldenbourg, 6. Aufl., München, 2007.

Homburg, Ch., Krohmer, H. (aktuellste Auflage): Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden
Kotler, P. (akt. Auflage), Marketing-Management (International Edition)
Müller, S., Gelbrich, K. (2004): Interkulturelles Marketing, München
Zentes, J., Swoboda, B., Schramm-Klein, H. (2006), Internationales Marketing, München
[letzte Änderung 14.02.2011]

Bachelor-Abschlussarbeit

Modulbezeichnung: Bachelor-Abschlussarbeit
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-690
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch/Französisch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-690 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

<p>Sonstige Vorkenntnisse: Prüfungsleistungen der ersten 3 Semester [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen. [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Inhalt: Die Bachelor-Abschlussarbeit, die in einer Fremdsprache erbracht werden muss, bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann in Form einer praktischen Arbeit (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen) oder einer theoretischen Arbeit erfolgen. Die Bearbeitungszeit beträgt 3 Monate. [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Schriftliche Ausarbeitung [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Literatur: Abhängig von der Themenstellung [letzte Änderung 22.02.2011]</p>

Bilanzen und Kostenrechnung

<p>Modulbezeichnung: Bilanzen und Kostenrechnung</p>
<p>Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor</p>
<p>Code: BAIBA-220</p>
<p>SWS/Lehrform: 8V (8 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 10</p>
<p>Studiensemester: 2</p>

Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-220 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-110 Grundlagen BWL <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-310 Jahresabschluss und Steuerlehre BAIBA-540 Internationale Rechnungslegung BAIBA-550 Management Accounting <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Günter Pochmann
Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann Prof. Dr. Michael Zell <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden sowohl die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach deutschem Handels- und Steuerrecht zu vermitteln (externes Rechnungswesen) wie auch ein Verständnis des grundlegenden Ablaufs der Kostenrechnung zu schaffen (internes Rechnungswesen). Sie dient als Voraussetzung für weiterführende Veranstaltungen zum Thema Rechnungswesen. <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i>

Inhalt:**Bilanzen**

- Grundlagen der doppelten Buchführung
- Übergeordnete Grundsätze der deutschen Rechnungslegung
- Bewertungsregeln des Vermögens und der Schulden
- Ergebnisrechnung und Ergebnisanalyse

Kostenrechnung:

- Kostenartenrechnung (Systematisierung und Beschreibung der Kostenarten)
- Kostenstellenrechnung (Betriebsabrechnungsbogen und interne Leistungsverrechnung)
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Ergebnisrechnung)

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Die Lehrveranstaltung umfasst Vorlesung, Übungsaufgaben und Fallstudien.

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

- Bieg, H./ Kußmaul, H.: Externes Rechnungswesen, München, aktuelle Auflage.
- Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Endriss, Horst W. (Hrsg.): Bilanzbuchhalter-Handbuch: Herne/Berlin, aktuelle Auflage.
- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, nbw Verlag, Herne/Berlin, aktuelle Auflage.
- Horngren, C.T., Foster, G., Dater, S.M.: Cost Accounting A Managerial Emphasis, Prentice Hall, Upper Saddle River (NJ), aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 15.02.2011]

Culture & Civilisation

Modulbezeichnung: Culture & Civilisation

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-490

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Englisch

<p>Prüfungsart: Workshop, Präsentation, schriftliche Ausarbeitung</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-490 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-110 Grundlagen BWL <i>[letzte Änderung 02.03.2011]</i></p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-520 Internationales Marketing BAIBA-650 Internationales Management <i>[letzte Änderung 14.02.2011]</i></p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p>Dozent: Dr. Petra Garnjost Prof. Dr. Matthias Gröhl Prof. Dr. Stefanie Jensen <i>[letzte Änderung 02.03.2011]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Studierende erhalten einen Einblick in die Vielfalt nationaler Kulturen Vorbereitung auf eine Mitarbeiter- und Führungsverantwortung in einem internationalen Unternehmen Erlernen und Anwendung von modernen Präsentationstechniken Vorträge, Diskussionen und Arbeitspapiere ausschließlich in englischer Sprache <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i></p>

Inhalt:

- Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung mit dem Schwerpunkt Europa und USA, beispielsweise durch die Teilnahme an der Summer European Academy in Zusammenarbeit mit der Texas A&M University.
- Interdisziplinäre Lehrveranstaltung unter Vermittlung von Geschichte, Kultur, Politik und deren Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung eines Landes an Hand aktueller Themen (zum Teil ergänzt durch Exkursionen)
- Strukturierte Projektarbeit und Darstellung der Ergebnisse mit Hilfe moderner Präsentationstechniken
- Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit

[letzte Änderung 02.03.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung im seminaristischen Stil mit hoher Beteiligung der Studierenden, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit, Gruppenpräsentationen, schriftliche Ausarbeitungen

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Jeweils in aktueller Auflage:

- Deresky, Global Management, Strategic and Interpersonal, New Jersey
- Honeycutt, Ford, Simintiras, Sales Management: A Global Perspective, London
- Müller/Gelbrich, Interkulturelles Marketing, München
- Robbins, Organizational Behavior, New Jersey
- Rodrigues, C.; International Management: A Cultural Approach, Cincinnati (Ohio)

[letzte Änderung 09.07.2010]

Grundlagen BWL

Modulbezeichnung: Grundlagen BWL
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-110
SWS/Lehrform: 8V (8 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 8
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-110 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-220 Bilanzen und Kostenrechnung

BAIBA-320 BWL-Geschäftsprozesse

BAIBA-490 Culture & Civilisation

[letzte Änderung 31.03.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 19.03.2010]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- in ökonomischen und insbesondere in betriebswirtschaftlichen Dimensionen zu denken,
- die wichtigsten Ansätze der BWL zu erläutern und einzuordnen,
- einen Überblick über die Funktionen-, Faktoren- und Führungslehren der BWL zu geben,
- ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu erläutern und zu lösen,
- personalwirtschaftliche Fragestellungen in Unternehmen zu erläutern und zu lösen.

[letzte Änderung 07.03.2008]

Inhalt:

Einführung BWL

- Grundbegriffe und Grundzusammenhänge der BWL
- Planung, Entscheidung und Kontrolle betriebswirtschaftlicher Prozesse
- Konzeptionen und Ansätze in den betrieblichen Bereichen Produktion und Absatz, Investition und Finanzierung

Organisation

- Entscheidungsmodelle und methoden (von Entscheidungsregeln bis Netzwerktechnik falls das nicht im Teil BWL schon enthalten ist)
- Ansätze der Organisationstheorie
- Verhalten von Gruppen und Organisationen
- Ablauforganisation: Darstellung und Bewertung von Prozessen
- Aufbauorganisation: Grundmodelle, Projektorganisation, Führungsorganisation, Organisatorischer Wandel
- Interorganisation (?)

Personal

- Personalwirtschaftliche Grundlagen: Ziele und Organisation der Personalarbeit, Grundzüge des Arbeitsrechts, Verhalten von Individuen
- Personalwirtschaftliche Entscheidungsbereiche: Personalbeschaffung und auswahl, Personalentwicklung, Personalführung, , Compensation und Benefits, Personaladministration und -freisetzung

[letzte Änderung 30.10.2007]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

- Bea, Franz Xaver/Dichtl, Erwin/Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. Stuttgart, aktuelle Auflage
- Bierle, Klaus: Betriebswirtschaftslehre Band 1. Saarbrücken, aktuelle Auflage
- Bierle, Klaus: Betriebswirtschaftslehre Band 2. Saarbrücken, aktuelle Auflage
- Kieser, Alfred/Walgenbach, Peter: Organisation. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, aktuelle Auflage.
- Schierenbeck, Heiner: Grundzüge der Betriebswirtschaft, Oldenbourg, München Wien, aktuelle Auflage.
- Scholz, Christian: Personalmanagement, München: Vahlen, aktuelle Auflage
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 30.10.2007]

Grundlagen Recht

Modulbezeichnung: Grundlagen Recht

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-130

SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-130 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-230 Wirtschaftsrecht BAIBA-420 Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht [letzte Änderung 15.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Sybille Neumann [letzte Änderung 15.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen fundierten Überblick über die für Betriebswirte relevanten Grundlagen des deutschen Zivilrechts. Sie lernen die Funktion und Mechanismen des Zivilrechts kennen und werden mit den wesentlichen Regelungen des Vertragsrechts vertraut. Sie erkennen die Einbindung des deutschen Zivilrechts in den internationalen und europäischen Rahmen. Anhand von laufenden praktischen Hinweisen und Beispielen wird das richtige Einbeziehen rechtlicher Vorgaben in die Berufspraxis eines Betriebswirtes geübt. Damit das Wissen praxisnah angewandt werden kann, diskutieren und lösen die Studierenden in der Vorlesung und in einem eigenen Übungsteil mündlich und schriftlich zivilrechtliche Fälle. [letzte Änderung 13.10.2010]

Inhalt:

- Die deutsche Zivilgerichtsbarkeit im Rahmen der Rechtsordnung und im internationalen und europäischen Kontext
 - Rechtsgeschäft, Vertrag und Vertragsfreiheit als wesentliche Elemente des privaten Rechtsverkehrs, Verpflichtungs- und Verfügungsgeschäfte
 - Abschluss von Verträgen (u.a. Geschäftsfähigkeit, Einbeziehung von AGB, Form, Stellvertretung)
 - Rücktritt und Widerruf
 - Verjährung
 - Inhalt, Erfüllen und Erlöschen von Schuldverhältnissen,
 - Leistungsstörungen
 - Gutachtenmethode allgemein und Methode des Lösens zivilrechtlicher Fragestellungen
- [letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung anhand von mit den Studierenden diskutierten Fällen, Übungen zum Lösen von Zivilrechtsfällen, mündliche Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

- Klunzinger Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, 14. Auflage, Vahlen München 2009
 - Fühlich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 10. Auflage, Vahlen München 2010
 - Eisenmann, Hartmut u.a.: Rechtsfälle im Wirtschaftsprivatrecht, 8. Auflage, UTB Heidelberg 2007
 - Hirsch, Christoph: Der Allgemeine Teil des BGB, 6. Auflage, Heymanns Köln u.a. 2009
 - Hirsch, Christoph: Allgemeines Schuldrecht, 6. Auflage, Heymanns Köln u.a. 2009
- [letzte Änderung 13.10.2010]

Internationale Finanzen

Modulbezeichnung: Internationale Finanzen
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-670
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch

<p>Prüfungsart: Klausur</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-670 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-310 Jahresabschluss und Steuerlehre BAIBA-410 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p>Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl Prof. Peter Schorr [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: - Grundlagen des finanziellen Managements in internationalen Unternehmen - Kenntnis gängiger internationaler Finanzierungstechniken - Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement - Beurteilung steuerlicher Probleme bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Inhalt: - Außenhandels-, Beteiligungs- und Projektfinanzierung - Konsortialkredite und internationale Schuldverschreibungen - Anknüpfungspunkte des deutschen Außensteuerrecht - Grundprobleme und Grundziele des internationalen Steuerrechts - Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung [letzte Änderung 09.07.2010]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Vorlesung und Übungen anhand von Fallstudien [letzte Änderung 07.03.2008]</p>

Literatur:

- Bieg, H. / Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.
 - Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
 - Brealey, R.A. / Myers, S.C. / Franklin, A.: Principles of Corporate Finance, akt. Aufl., Mc Graw-Hill, Boston et al.
 - DeMello, J.: Cases in Finance, akt. Aufl., Mc Graw-Hill, Boston et al.
 - Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen, München.
 - Breithecker/Klapdor: Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, akt. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Bielefeld.
 - Rose, Gerd: Grundzüge des internationalen Steuerrechts, akt. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
 - Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, akt. Auflage, NWB.
- [letzte Änderung 09.07.2010]

Internationale Rechnungslegung

Modulbezeichnung: Internationale Rechnungslegung
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-540
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-540 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-220 Bilanzen und Kostenrechnung BAIBA-310 Jahresabschluss und Steuerlehre [letzte Änderung 15.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Günter Pochmann
Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung, in wesentlichen Punkten vergleichend zu den deutschen Rechnungslegungsnormen, zu vermitteln <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Inhalt: Vergleichende Darstellung wesentlicher Jahresabschlussinstrumente und damit einhergehender Bilanzierungs- und Bewertungsansätze gemäß IFRS sowie US GAAP. - Grundlagen der IFRS und - in ausgewählten Fragen - der USGAAP - Diskussion wesentlicher Finanzberichte: Bilanz, Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung - Bewertungsregeln des Vermögens und der Schulden - Untersuchung der Eignung der Rechnungslegungsnormen im Hinblick auf bilanzpolitische Zielsetzungen <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Lehrmethoden/Medien: Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung, Übungen und gegebenenfalls Gruppenarbeit. <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i>
Literatur: - International Accounting Standards Board: International Financial Reporting Standards. London, latest edition. - Pellens, B., u.a.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart, aktuelle Auflage. - Bieg, H., u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS, Wiesbaden, aktuelle Auflage. - Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse. Stuttgart, aktuelle Auflage. - Coenenberg, Adolf G. u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage. <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>

Internationales Management

Modulbezeichnung: Internationales Management

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-650
SWS/Lehrform: 8V (8 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur, Seminararbeit und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-650 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-490 Culture & Civilisation BAIBA-520 Internationales Marketing BAIBA-521 Seminar zur Internationalen Marketingpolitik [letzte Änderung 20.03.2010]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent: Prof. Dr. Heinz Bierbaum [letzte Änderung 20.03.2010]
Lernziele/Kompetenzen: Strategisches Management: Analyse- und Planungsmethoden Anwendung unterschiedlicher Strategien zur Lösung komplexer Problemstellungen auf dem Gebiet des globalen Managements Internationale Standortpolitik: Internationale Standortanalysen aus unternehmerischer Sicht [letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

Strategisches Management:
Strategietypen: Wachstumsstrategien, Geschäftsbereichstrategien etc.
Strategieformulierung und Implementierung
Marktanalysen und Managementsysteme
Internationale Standortpolitik:
wirtschaftliche, rechtlich-politische Standortfaktoren
Theorie und Praxis der Standortpolitik
Internationaler Vergleich von Produktionsstandorten
[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Diskussion und schriftliche Ausarbeitung
Gruppenarbeit und Präsentation der Ergebnisse
Lösung von aktuellen Fallstudien
[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Dülfer (akt. Auflage): International Management in Diverse Cultural Areas
Mintzberg/Quinn/Lampel/Goshal (akt. Auflage): The Strategy Process
Rodrigues (akt. Auflage): International Management
Welge/Holtbrügge (akt. Auflage): Internationales Management
Wheelen/Hunger (akt. Auflage): Strategic Management and Business Policy
[letzte Änderung 15.12.2008]

Internationales Marketing

Modulbezeichnung: Internationales Marketing

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-520

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-520 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-240 Statistik und Marktforschung

BAIBA-320 BWL-Geschäftsprozesse

BAIBA-490 Culture & Civilisation

[letzte Änderung 14.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-650 Internationales Management

[letzte Änderung 20.03.2010]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Tatjana König

Dozent:

Prof. Dr. Tatjana König

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 14.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Vertiefung der Kenntnisse internationaler Marketing- insb. Markteintrittsstrategien, sowie der Bedeutung der Marketing-Instrumente und deren Koordinationsbedarf bei der internationalen Marktbearbeitung

Einordnung der Notwendigkeit und Herausforderungen internationaler Marktforschungsstudien und deren Ausgestaltungsmöglichkeiten

Vertiefung des Kulturverständnisses sowie der Handlungsalternativen der interkulturellen Marktbearbeitung

[letzte Änderung 14.02.2011]

Inhalt:

Länderbewertung und Markteintritt

Konzeption, Analyse und Bewertung internationaler Marktforschungsstudien

Skalenkonstruktion und semantische Äquivalenz in internationalen Studien

Standardisierungs-Differenzierungs-Paradigma

Markteintritts- und Produkteinführungsoptionen sowie Besonderheiten in bestimmten Ländermärkten

Internationale Marktsegmentierung (Identifikation transnationaler Zielgruppen)

Internationale Preissetzung, Produktdifferenzierung und Kommunikations- und

Distributionsstrategien

[letzte Änderung 18.02.2009]

Lehrmethoden/Medien:

- Interaktive Vorlesung
 - Gruppenarbeit und Fallstudien, ggf. auch kleine Felderhebung
- [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Hollensen (2004), Global Marketing, Financial Times, 3rd ed.
 Hoyer, W.D., McInis, D.J. (2006), Consumer Behavior, internat. Edition
 Kotabe M., Helsen H. (2007), Global Marketing Management
 Müller, S., Gelbrich, G. (2004): Interkulturelles Marketing, München
 Schugk, M. (2004), Interkulturelle Kommunikation, Vahlen
 [letzte Änderung 14.02.2011]

Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht

Modulbezeichnung: Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-420

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:
 Englisch/Französisch

Prüfungsart:
 Klausur

Zuordnung zum Curriculum:
 BAIBA-420 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:
 Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-130 Grundlagen Recht
 BAIBA-230 Wirtschaftsrecht
 [letzte Änderung 15.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent:

Prof. Dr. Holger Buck

Prof. Dr. Sybille Neumann

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Die zweigeteilte Vorlesung beleuchtet die für die Wirtschaft wichtigen rechtlichen internationalen Rahmenbedingungen und Regelungen.

Im internationalen Vertragsrecht werden insbesondere Fragen der internationalen Zuständigkeit, des anwendbaren Rechts und der Rechtsangleichung bzw. der Rechtsvereinheitlichung erörtert. Im internationalen Wettbewerbsrecht sind Gegenstand der Internationale und Europäische Gewerbliche Rechtsschutz, das Wettbewerbskollisionsrecht und ein Überblick über das Kartellrecht.

Die Studierenden lernen mit der fortschreitenden Internationalisierung/Europäisierung des Rechts umzugehen. Sie erarbeiten die wichtigsten internationalen Rechtsvorschriften. Sie lernen wichtige int. Vertragstexte, sowie das Verhandeln und Gestalten internationaler Verträge kennen. Sie erfahren die Spielregeln und Grenzen des grenzüberschreitenden Handelns. Gleichzeitig erlernen die Studierenden die engl. bzw. franz. Rechtsterminologie.

[letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

A. Internationales Vertragsrecht (in englischer oder französischer Sprache)

- Inhomogenität, Rechtsquellen, Rechtsnatur und Bestandteile des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge
- Rom I-Verordnung, EuGVVO, CISG und andere wichtige Verträge des Int. Privatrechts

B. Internationales Wettbewerbsrecht (in englischer Sprache)

- Internationale Abkommen im Gewerblichen Rechtsschutz
- Gemeinschaftsmarke und internationale Registrierung einer Marke
- Wettbewerbskontrollrecht

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Gruppenarbeit, Übungen anhand von ausgewählten Fällen und Verträgen

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Internationales Vertragsrecht:

- Schlechtriem, P. / Butler, P., UN Law on International Sales, Berlin (Springer) 2008.
- Gutmann, Droit international privé, Dalloz (2009)
- Gildeggen, R./Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 3. Auflage, München (Vahlen) 2010.
- Rauscher, Th., Internationales Privatrecht, 3. Auflage, Heidelberg (C.F. Müller), 2009.

Internationales Wettbewerbsrecht

- Popp, E., Trademark Protection in Germany and Europe, in: Wendler, M, u.a., Key Aspects of German Business Law, Berlin (Springer), 2006
- Alison Jones/Brenda Sufrin, EC Competition Law, 3rd ed., Oxford (Oxford University Press), 2008.
- Annand, Blackstone's Guide to the Community Trade MARK, Oxford (Oxford University Press) 1998.

[letzte Änderung 15.02.2011]

Investition und Finanzierung

Modulbezeichnung: Investition und Finanzierung
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-410
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-410 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-140 Mathematik

*[letzte Änderung 20.03.2010]***Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

BAIBA-670 Internationale Finanzen

BAIBA-680 Seminar Internationale Finanzen

*[letzte Änderung 24.08.2007]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Dozent:

Prof. Dr. Matthias Gröhl

Lehrbeauftragte

*[letzte Änderung 20.03.2010]***Lernziele/Kompetenzen:**

- Kenntnis gängiger international gebräuchlicher Finanzierungsinstrumente
- Beurteilung der Eigen- und Fremdfinanzierung
- Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement
- Beherrschung der Methoden statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren
- Kenntnis der Besonderheiten von Auslandsinvestitionen

*[letzte Änderung 07.03.2008]***Inhalt:**

- Außen- und Innenfinanzierung, Währungskredite, Außenhandelsfinanzierung
- Optimale Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlen
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung
- Statische Investitionsrechenverfahren
- Dynamische Investitionsrechenverfahren
- Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des Ersatzzeitpunktes
- Bestimmung des Investitionsprogramms
- Fallbeispiele für Auslandsinvestitionen

*[letzte Änderung 24.08.2007]***Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

*[letzte Änderung 07.03.2008]***Literatur:**

- Bieg, H. / Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen, München.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

[letzte Änderung 09.07.2010]

Jahresabschluss und Steuerlehre

Modulbezeichnung: Jahresabschluss und Steuerlehre
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-310
SWS/Lehrform: 8V (8 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-310 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 120 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 10 Creditpoints 300 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-220 Bilanzen und Kostenrechnung [<i>letzte Änderung 20.03.2010</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-540 Internationale Rechnungslegung BAIBA-670 Internationale Finanzen BAIBA-680 Seminar Internationale Finanzen [<i>letzte Änderung 15.02.2011</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Günter Pochmann
Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann Prof. Peter Schorr [<i>letzte Änderung 20.03.2010</i>]

Lernziele/Kompetenzen:

- Vermittlung der Grundlagen des Jahresabschlusses und der Jahresabschlusspolitik
- Vertiefung der Bestandteile des Jahresabschlusses
- Grundbegriffe der Internationalen Rechnungslegung
- Einstieg in das deutsche Steuersystem
- Überblick über wichtige Einzelsteuern
- Beziehungen der Steuerarten untereinander
- Einfluss der Steuern des Unternehmens auf betriebliche Entscheidungen

[letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

Jahresabschluss

- Vertiefung der Kenntnisse zur deutschen Handelsbilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht
- Kapitalflussrechnung und Segmentberichterstattung
- Einführung in die IFRS International Financial Reporting Standards

Steuerlehre:

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 11.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Fallstudien

[letzte Änderung 11.03.2008]

Literatur:

Bieg, H./ Kußmaul, H.: Externes Rechnungswesen, München, aktuelle Auflage.

Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Bieg, H. u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Bornhofen: Steuerlehre 2, Wiesbaden, in der jeweils aktuellen Auflage.

[letzte Änderung 20.01.2011]

Makroökonomie

Modulbezeichnung: Makroökonomie

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-480

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-480 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-510 Wirtschaftspolitik BAIBA-610 Außenwirtschaft [letzte Änderung 01.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Christian Conrad
Dozent: Prof. Dr. Christian Conrad [letzte Änderung 01.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten Schritt sollen die Studierenden Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung kennen lernen, um zentrale makroökonomische Größen, wie das Bruttoinlandsprodukt, einordnen und verstehen zu können. Anschließend sollen die Studierenden die Komponenten und Determinanten der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und des gesamtwirtschaftlichen Angebots kennen lernen. Letztlich geht es darum, das Zusammenspiel von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot zu verstehen sowie einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen makroökonomischer Steuerung seitens der Politik zu gewinnen. [letzte Änderung 27.07.2010]
Inhalt: 0. Einführung, 1. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR), 2. Neoklassisches Makromodell, 3. Inflation, 4. Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank, 5. Konjunkturen und Arbeitslosigkeit, 6. Die Keynesianische Theorie [letzte Änderung 27.07.2010]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

*[letzte Änderung 27.07.2010]***Literatur:**

European Central Bank: The implication of monetary policy in the euro area, Frankfurt, newest edition.

Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan: Macroeconomics and New Macroeconomics, Berlin, newest edition.

Frenkel, Michael: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, newest edition.

Mankiw, Gregory N.: Macroeconomics, London, New York, newest edition.

[letzte Änderung 01.02.2011]

Management Accounting

Modulbezeichnung: Management Accounting**Studiengang:** Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor**Code:** BAIBA-550**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)**ECTS-Punkte:** 6**Studiensemester:** 5**Pflichtfach:** ja**Arbeitssprache:**

Englisch

Prüfungsart:

Klausur, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-550 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-220 Bilanzen und Kostenrechnung

[letzte Änderung 24.08.2007]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Zell
Dozent: Prof. Dr. Michael Zell <i>[letzte Änderung 24.08.2007]</i>
Lernziele/Kompetenzen: In der Lehrveranstaltung soll dargestellt werden, wie Informationen des Rechnungswesens vom Management genutzt werden können. Darüber hinaus soll ein Verständnis für die sinnvolle Anwendung von Controlling-Instrumenten (operative und strategische Ansätze) in der Unternehmenspraxis geschaffen werden. <i>[letzte Änderung 24.08.2007]</i>
Inhalt: - Entscheidungsorientierte Kostenrechnung - Ergebnis- und Deckungsbeitragsrechnung - Planung, Kontrolle und Abweichungsanalyse - Strategisches Kostenmanagement - Wertorientierte Unternehmenssteuerung - Performance-Management <i>[letzte Änderung 24.08.2007]</i>
Lehrmethoden/Medien: Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung mit Übungsaufgaben, eigenen Ausarbeitungen und Vorträgen und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung. <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i>
Literatur: - Horngren, C.T., Foster, G., Dater, S.M.: Cost Accounting A Managerial Emphasis, latest edition. - Weygandt, J.J., Kieso, D.E., Kimmel, P.D.: Managerial Accounting, latest edition. - Hansen, D.R., Mowen, M. M.: Cost Management, latest edition. - Zell, Michael: Kosten- und Performance-Management, aktuelle Auflage. <i>[letzte Änderung 15.12.2008]</i>

Mathematik

Modulbezeichnung: Mathematik
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-140
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-140 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-240 Statistik und Marktforschung BAIBA-410 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 15.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Lehrbeauftragte Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 15.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: - Die Grundformalismen der Differential- und Integralrechnung sollen beherrscht werden. Insbesondere soll die Anwendung der Differentialrechnung zur Bestimmung von Extremwerten, sowohl bei einer als auch bei mehreren Variablen, erlernt werden. - Grundzüge der Matrizenrechnung und deren Anwendung bei der Beschreibung von Produktionsprozessen und der Lösung von linearen Gleichungssystemen sollen beherrscht werden. - Standardprobleme der linearen Optimierung sollen verstanden und gelöst werden können. - Die Studierenden sollen Kapitalströme mit Hilfe der verschiedenen Zinsmodelle bewerten und vergleichen können; insbesondere in Hinblick auf Renten- und Tilgungsrechnung. [letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

Differentialrechnung:

- Funktionsbegriff, Differentiationsregeln
- Anwendung der Differentialrechnung auf betriebswirtschaftliche Grundfunktionen
- Funktionsbegriff mit mehreren Veränderlichen, partielle Ableitung, Extremwerte mit und ohne Berücksichtigung von Nebenbedingungen

Lineare Algebra:

- Beschreibung von Produktionsprozessen mit Hilfe von Matrizen
- Elementare Rechnungen mit Matrizen, Matrizenmultiplikation
- Lösen linearer Gleichungssysteme: Gauß-Algorithmus

Lineare Optimierung:

- Modellbildung, grafische Lösungsmethode, Simplexverfahren, ökonomische Interpretation

Finanzmathematik:

- Verzinsungsmodelle
- Umrechnen und Bewerten von Kapitalströmen
- Rentenrechnung, Tilgungsrechnung

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele

Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen

Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar

[letzte Änderung 15.02.2011]

Literatur:

Gohout, Operations Research: Einige ausgewählte Gebiete der linearen und nichtlinearen Optimierung, 4. erw. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2009

Karmann, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Auflage, Oldenbourg Verlag, München/Wien, 2008

Luderer, Einstieg in die Wirtschaftsmathematik, 8. überarb. u. erw. Auflage, Vieweg+ Teubner, Wiesbaden, 2011

Salomon/Poguntke, Wirtschaftsmathematik, 2. Auflage, Fortis Verlag, Köln 2003

Sydsaeter/Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, 3. Auflage, Pearson Studium, München, 2008

Tietze, Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, 15. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010

Tietze, Einführung in die Finanzmathematik - Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen: Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 10. aktualisierte Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden 2010

Werners, Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer, Berlin/Heidelberg, 2008

[letzte Änderung 15.02.2011]

Mikroökonomie

Modulbezeichnung: Mikroökonomie
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-120
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-120 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-510 Wirtschaftspolitik [letzte Änderung 01.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Gustav Vogt
Dozent: N.N. [letzte Änderung 26.01.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Der/die Studierende soll lernen, wie die Preisbildung auf Gütermärkten, abhängig von der jeweiligen Marktform, erfolgt. [letzte Änderung 26.01.2011]

Inhalt:

Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre, Güternachfrage, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Güterangebot, Märkte und Preisbildung, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, Preisbildung im Monopol, Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz, Preisbildung im Oligopol, Spieltheoretische Lösungsansätze, Marktversagen (asymmetrische Information, externe Effekte, öffentliche Güter)

[letzte Änderung 26.01.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Lehrvortrag, Übungen

[letzte Änderung 26.01.2011]

Literatur:

- Mankiw, N. G., Taylor, M. P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Stuttgart 2008

- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L., Mikroökonomie, 7. Aufl., Pearson Studium, München 2009

- Schumann, J., Meyer, U., Ströbele W., Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 8. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2007

- Varian, H. R., Grundzüge der Mikroökonomik, 7 Aufl., Oldenbourg, München 2007

- Vogt, G., Faszinierende Mikroökonomie, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2009

[letzte Änderung 26.01.2011]

Praktische Studienphase

Modulbezeichnung: Praktische Studienphase

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-530

SWS/Lehrform: -

ECTS-Punkte: 14

Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Englisch/Französisch

Prüfungsart:

Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-530 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

<p>Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 420 Arbeitsstunden.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis im Ausland abgeleistet. Sie soll der/dem Studierenden die Möglichkeit geben, ihre/seine theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, indem sie/er im Betrieb zur Lösung konkreter Probleme beiträgt. [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Inhalt: Die/der Studierende soll im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen. Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von 12 Wochen. Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden. Bei einem Studium nach dem kooperativen Studienmodell kann von einem zusammenhängenden Zeitraum abgesehen werden. Der/die Studierende schließt von Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen. Die/der Studierende hat über ihre/seine Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der praktischen Studienphase beim Praxisreferat einzureichen. [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit [letzte Änderung 22.02.2011]</p>
<p>Literatur: [noch nicht erfasst]</p>

Seminar Internationale Finanzen

Modulbezeichnung: Seminar Internationale Finanzen

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-680
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Seminararbeit und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-680 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-310 Jahresabschluss und Steuerlehre BAIBA-410 Investition und Finanzierung [letzte Änderung 24.08.2007]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl
Dozent: Prof. Dr. Matthias Gröhl [letzte Änderung 24.08.2007]
Lernziele/Kompetenzen: - Vertiefung finanzwirtschaftlicher Fragen durch selbständige Themenbearbeitung - Verbesserung der eigenständigen Analyse von finanzwirtschaftlichen Fragen - Befähigung zur Entwicklung von Problemlösungen - Befähigung zur Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden [letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

- Aktuelle Themen aus der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Internationale Vergleiche im Finanzmanagement von Unternehmen
- Finanzprobleme von KMU mit internationaler Ausrichtung
- Internationale Geld- und Kapitalmärkte

[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

- Fachliche und systematische Beratung bei der Anfertigung der Seminararbeit
- Freie Präsentation des Seminarthemas mit anschließender Diskussion in der Gruppe

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

Je nach Themengebiet

[letzte Änderung 24.08.2007]

Seminar zur Internationalen Marketingpolitik

Modulbezeichnung: Seminar zur Internationalen Marketingpolitik

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-521

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 6

Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Englisch/Deutsch

Prüfungsart:

Seminararbeit und Präsentation

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-521 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-280 Soft Skills / Wissenschaftliches Arbeiten
BAIBA-320 BWL-Geschäftsprozesse
[letzte Änderung 14.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-650 Internationales Management
[letzte Änderung 20.03.2010]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Tatjana König

Dozent:

Prof. Dr. Tatjana König
[letzte Änderung 14.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Inhaltlich:

Vertiefung der Kenntnisse in einem Spezialgebiet der internationalen Marketingpolitik (z.B. Internationaler Produktlaunch, Internationales Markenmanagement, Sport- u. Eventmanagement, Marktforschung etc.)

Expertenstatus im eigenen Themengebiet
Herausarbeiten von Schwerpunkten

Formal:

Kritischer Umgang auch mit englischsprachigen Literatur- und Internetquellen
Ausbau der Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten

Persönlich:

Ausbau der Recherche-, Schreib- und Präsentationsfähigkeiten
Ausbau der Fähigkeit, sich selbständig ein Stoffgebiet zu erarbeiten und dieses strukturiert darzustellen
Ausbau der Kritikfähigkeit

[letzte Änderung 14.02.2011]

Inhalt:

Recherche-Möglichkeiten und Zeitplanung
Strukturierung komplexer Inhalte
Einhaltung von Quellenangaben und Zitierregeln
Aufbau und Überprüfung von Literaturverzeichnissen
Vorgehensweise bei wissenschaftlichen Studien
Präsentationen zu den verschiedenen Facetten eines Themenschwerpunkts
[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

- Projektarbeit, z.B. Weihnachtsmarktbefragung
- Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse im Seminar
- Einzelfeedback zu schriftlichen Arbeiten und Präsentationen

[letzte Änderung 14.02.2011]

Literatur:

Je nach Themengebiet

[*letzte Änderung 24.08.2007*]

Soft Skills / Wissenschaftliches Arbeiten

Modulbezeichnung: Soft Skills / Wissenschaftliches Arbeiten
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-280
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Referat und Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-280 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-521 Seminar zur Internationalen Marketingpolitik [<i>letzte Änderung 14.02.2011</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Gustav Vogt
Dozent: Lehrbeauftragte Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 01.02.2011</i>]

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden sollen am Ende der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,

- die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden
- selbständig im Studium zu arbeiten und sich neues Wissen eigenständig anzueignen
- PowerPointpräsentationen zu erstellen
- sich effizient auf Prüfungen vorzubereiten
- frei vor einer Gruppe zu sprechen
- überzeugend zu argumentieren.

[letzte Änderung 01.02.2011]

Inhalt:**1. Arbeits- und Lerntechniken / Wissenschaftliches Arbeiten**

- Wissenschaftliche Recherche in der Bibliothek und im Internet
- Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
- Präsentation mit PowerPoint
- Organisation des Studiums
- Zeitmanagement
- Lerntechniken
- Prüfungsvorbereitung
- Bewerbungsgespräche

2. Rhetorik

- freier Vortrag
- überzeugende Argumentation

[letzte Änderung 01.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Partner- und Gruppenarbeiten, Übungen und Rollenspiele, Einsatz von Kamera- und Videotechnik

[letzte Änderung 01.02.2011]

Literatur:

Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 14. Auflage, München 2008

Rossig, W. und Pätsch, J.: Wissenschaftliches Arbeiten, 7. Auflage, Hamburg 2008

Metzger, Ch.: Lern- und Arbeitsstrategien, 6. Auflage, Aarau/Schweiz 2004

Metzig, W. und Schuster, M.: Lernen zu lernen, 8. Auflage, Berlin, Heidelberg 2010

Hartmann, M., Funk, R. und Nietmann, H.: Präsentieren, 8. Auflage, Weinheim, Basel 2008

Vogt, G., Erfolgreiche Rhetorik, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2010

[letzte Änderung 01.02.2011]

Statistik und Marktforschung

Modulbezeichnung: Statistik und Marktforschung

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-240
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-240 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-140 Mathematik [letzte Änderung 15.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-520 Internationales Marketing [letzte Änderung 14.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Teresa Melo
Dozent: Lehrbeauftragte [letzte Änderung 15.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sollen Begriffe und Verfahren der deskriptiven Statistik kennen lernen und anwenden können
 - Statistische Daten sollen auf Zusammenhänge untersucht werden können
 - Die Studierenden sollen die Grundbegriffe und Zusammenhänge der Wahrscheinlichkeitsrechnung beherrschen
 - Grundlegende Verteilungsmodelle sollen verstanden und angewendet werden
 - Auf dem Gebiet der Marktforschung sollen die wichtigsten in der Marktforschung angewandten Methoden und Instrumente bekannt sein
 - Die Studierenden sollen lernen, Werbekampagnen, Packungsgestaltungen, Produkt-Neuentwicklungen etc. kritisch zu betrachten
 - Den Nutzen von Marktforschungsergebnissen für Unternehmen vermitteln können
- [letzte Änderung 15.02.2011]

Inhalt:

Statistik

Deskriptive Statistik:

- Klassifizierung von Merkmalen
- Häufigkeitstabellen für klassierte und nicht klassierte Daten
- Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße
- Zusammenhang von statistischen Merkmalen: Kontingenztafel, Korrelation, Rangkorrelation
- Lineare Regression

Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Grundzüge der Mengenlehre, elementare Mengenoperationen
- Wahrscheinlichkeitsbegriffe: Laplace-Wahrscheinlichkeit, statistische Wahrscheinlichkeit, Wahrscheinlichkeit nach Kolmogorov
- Elementare Rechenregeln, Satz der totalen Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes
- Zufallsvariablen und Verteilungsmodelle (u.a. Binomial- und Normalverteilung)

Marktforschung

- Einblick in die quantitative und qualitative Marktforschung
- Konzeption und Methodenauswahl des Forschungsprozesses
- Erhebungstechniken
- Konzeption des Fragebogens
- Stichprobenverfahren
- Auswertungsmethoden
- Darstellung und Interpretation von Marktforschungsergebnissen

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung (selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen), Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar

[letzte Änderung 15.02.2011]

Literatur:

- Fahrmeir/Künstler/Pigeot/Tutz: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 6. überarbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007
- Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3., aktualisierte Auflage, Pearson Studium, 2009
- Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik, 3. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2006
- Bamberg/Baur/Krapp: Statistik, 14. Auflage, Oldenbourg, 2008
- Toutenburg/Heumann: Deskriptive Statistik: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen mit R und SPSS, 6. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008

[letzte Änderung 15.02.2011]

Wirtschaftsinformatik I

Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik I
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-330
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur am PC
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-330 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-430 Wirtschaftsinformatik II

*[letzte Änderung 20.05.2010]***Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefan Selle

Dozent:

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Prof. Dr. Stefan Selle

Lehrbeauftragte

*[letzte Änderung 20.05.2010]***Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen:

- die wesentlichen Arbeitstechniken einer Tabellenkalkulation erlernen,
- einen Einblick in die Programmierung von Makros bekommen,
- Datenbanken selbstständig erstellen und benutzen,
- Datenbanken mit Hilfe von SQL abfragen,
- Tabellen normalisieren und
- Entity-Relationship-Modelle und relationale Datenbankmodelle erstellen können.

*[letzte Änderung 29.11.2008]***Inhalt:**

1. Tabellenkalkulation und Automatisierung

(a) Tabellenkalkulation: Grundlagen, Formeln, Funktionen, Datum und Zeit, Diagramme, Bearbeitungstechniken, Konsolidierung, Pivot-Analyse.

(b) Automatisierung: Makros: Recorder, Editor, Dialoge.

2. Datenmanagement

(a) Theorie: Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Datenbankmanagementsystem, Datenbank-Modelle, Sicherheit und Administration, SQL, Normalisierung, Entity-Relationship-Modell, Relationales Modell.

(b) Praxis: Tabellen, Suchen, Sortieren, Filtern, Abfragen, Formulare, Berichte, SQL-Abfragen, Entwurf von Datenbanken (ER-Diagramm, Relationales Modell, Normalisierung).

*[letzte Änderung 29.11.2008]***Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung integriert mit selbstständigem Arbeiten am PC, d.h. das direkte Lösen von konkreten Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug mit Hilfe der Office-Produkte Excel bzw. Access.

[letzte Änderung 29.11.2008]

Literatur:

- Münster, C., Wies, P.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Grundlagen, 3. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2008.
 - Münster, C.: Microsoft Office Excel 2007 für Windows Fortgeschrittene Techniken, 2. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.

 - Bossert, T., Schwarz, A.: Microsoft Office Access 2007 für Windows Grundlagen für Datenbank-Entwickler, 1. Auflage, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2007.
 - Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 6. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2007.
 - Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 3. Auflage, Teubner Verlag, Wiesbaden, 2000.
 - Schubert, M.: Datenbanken Theorie, Entwurf und Programmierung relationaler Datenbanken, 2. Auflage, Teubner+Vieweg, Wiesbaden, 2007.
 - Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 7. Auflage, Teubner+Vieweg, Wiesbaden, 2009.
- [letzte Änderung 18.01.2011]

Wirtschaftsinformatik II

Modulbezeichnung: Wirtschaftsinformatik II
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-430
SWS/Lehrform: 6V (6 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-430 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 90 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 90 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-330 Wirtschaftsinformatik I

*[letzte Änderung 20.05.2010]***Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Dozent:

Prof. Dr. Enrico Lieblang

Lehrbeauftragte

*[letzte Änderung 20.05.2010]***Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studenten sollen:

- einen Einblick in das Geschäftsprozessmanagement erhalten
- Modellierung, Software, Sichtenkonzepte, ARIS Methode
- Grundlegendes Verständnis für EDV-technische Abwicklungen erwerben
- SAP-R/3 Komplexität erkennen
- Vorteile integrierter Standardsoftware kennen
- Einfache Geschäftsprozesse im Einkauf und Bestandsführung durchführen können
- mittels der Makro-Technik weiterführende Auswertungen (z.B. in Excel) erstellen können

*[letzte Änderung 04.02.2011]***Inhalt:**

- Geschäftsprozesse: Modellierung
- Einführung in den Umgang mit SAP R/3
- Organisationsstrukturen in SAP
- Abbildung von Geschäftsvorfällen in SAP R/3
- Anlegen Stammdaten, Einkauf, Bestandsführung
- Makro-Technik in Excel
- Anwendungen von Tabellenkalkulation im Office-Bereich

*[letzte Änderung 04.02.2011]***Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Praktikum am System

2 stündig Geschäftsprozessmanagement inklusive Nutzung der ARIS Software

2 stündig Vorlesung Wirtschaftsinformatik

2 stündig Praktikum SAP

[letzte Änderung 04.02.2011]

Literatur:

Michael Dittmar: mySAP Financials I: Finanzwesen, Addison-Wesley Verlag, 2004
SAP R/3 Finanzwesen 4 - FI-GL - Hauptbuchhaltung, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2004.
Brinkmann-Zeilinger: Finanzwesen mit SAP R/3, GALILEO PRESS, 2000
René Martin: "VBA mit Office 2000 lernen, Addison-Wesley Verlag, 2002
Frick, Gadatsch, Schäffer-Külz: Grundkurs SAP ERP, 1. Auflage, Wiesbaden 2008, Vieweg
Maassen, Schoenen, Werr: Grundkurs SAP R/3, 2. Auflage, Wiesbaden 2003, Vieweg
[letzte Änderung 01.02.2011]

Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-510
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur, Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-510 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-120 Mikroökonomie BAIBA-480 Makroökonomie [letzte Änderung 01.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-610 Außenwirtschaft [letzte Änderung 20.03.2010]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Uwe Leprich

Dozent:

Prof. Dr. Uwe Leprich

[letzte Änderung 01.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Ausgehend von theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik und einer Diskussion zu zentralen ordnungspolitischen Fragen sollen die Studierenden ihre im Rahmen der mikro- und makroökonomischen Lehrveranstaltungen gewonnenen Kenntnisse vertiefen und auf ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik anwenden. Dabei geht es zunächst um das Kennenlernen von Instrumenten und ihren Wirkungsweisen, aber auch um die Bedeutung in-stitutioneller Rahmenbedingungen. Insgesamt sollen die Studierenden einen Einblick gewinnen in die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handelns im Kontext wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zielsetzungen. In der Diskussion aktueller Themen lernen die Studierenden, unterschiedliche Positionen kritisch zu reflektieren und darzustellen.

[letzte Änderung 01.02.2011]

Inhalt:

- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wettbewerbspolitik
- Umweltpolitik
- Arbeitsmarkt- und Lohnpolitik
- Sozialpolitik
- Fiskalpolitik
- Außenwirtschaft und Globalisierung

[letzte Änderung 01.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Die Lehrveranstaltung ist methodisch eine Mischung aus Vorlesung, Vorträgen und Übungen. Anhand von ausgewählten Unterlagen werden die Studierenden zu einer selbständigen und kritischen Diskussion aktueller wirtschaftspolitischer Themen angeleitet.

[letzte Änderung 01.02.2011]

Literatur:

- Ahrns, Hans-Jürgen/Feser, Hans-Dieter: Wirtschaftspolitik. Problemorientierte Einführung, 7., unwesentl. veränderte Auflage, München/Wien: R. Oldenbourg, 1997
- Koch, Walter und Christian Czogalla: Grundlagen der Wirtschaftspolitik. Lucius & Lucius, Stuttgart, neuste Auflage.
- Jahreswirtschaftsbericht: Bundesministerium für Wirtschaft.
Jahreswirtschaftsbericht der Bundesregierung, neuste Ausgabe
- Mussel, Gerhard und Jürgen Pätzold: Grundfragen der Wirtschaftspolitik. Vahlen Verlag, neuste Auflage.

[letzte Änderung 01.02.2011]

Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung: Wirtschaftsrecht
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-230
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-230 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-130 Grundlagen Recht <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-420 Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Sybille Neumann
Dozent: Prof. Dr. Holger Buck Prof. Dr. Sybille Neumann <i>[letzte Änderung 15.02.2011]</i>

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden werden mit den wichtigsten Vertragstypen des Wirtschaftslebens vertraut gemacht. Sie sollen einen vertieften Überblick über Aufgabe, Funktionen und Aufbau des Handelsrechts und seine zentralen Gebiete sowie über seine wesentlichen Sonderregelungen im Verhältnis zum BGB erhalten. Aus dem Gesellschaftsrecht werden der Aufbau des Gesellschaftsrechts und Grundkenntnisse über wichtige europäische und deutsche Gesellschaftsformen vermittelt.

[letzte Änderung 13.10.2010]

Inhalt:

Fundierter Gesamtüberblick über die Vertragstypen, vertiefend Kaufvertrag nach BGB
Handelsrecht:

- Aufgabe, Funktionen und Aufbau, Kaufmannseigenschaft, Handelsregister
- Firmenrecht und Recht am Unternehmen
- kaufmännische Mitarbeiter, ausgewählte kaufmännische Geschäfte
- Handelsbräuche und Abweichungen zum BGB

Gesellschaftsrecht:

- Aufbau
- Grundzüge der europäischen Gesellschaftsformen
- Grundkenntnisse über die nationalen Gesellschaftsformen, insbesondere OHG, KG, AG und GmbH

[letzte Änderung 15.02.2011]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung anhand von mit den Studierenden diskutierten Fällen.

[letzte Änderung 13.10.2010]

Literatur:

- Hirsch, Christoph, Besonderes Schuldrecht, Nomos, Baden-Baden, 2011.
- Brox, Hans/Walker, Wolf, Besonderes Schuldrecht, 34. Auflage, C.H. Beck München 2010.
- Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Handelsrechts, 14. Auflage, Vahlen München 2011.
- Klunzinger, Eugen: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 15. Auflage, Vahlen München 2009.

[letzte Änderung 15.02.2011]

Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor Wahlpflichtfächer

Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-150-E
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-150 Französisch 1)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-150-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate) [<i>letzte Änderung 07.03.2008</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-250-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [<i>letzte Änderung 07.03.2008</i>]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-160-E

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 1

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Englisch

Prüfungsart:

Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-160 Spanisch 1)

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-160-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Sonstige Vorkenntnisse:

Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate)

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-260-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

[*letzte Änderung 23.02.2011*]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 23.02.2011*]

Lernziele/Kompetenzen:

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;
Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;
Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[*letzte Änderung 12.11.2007*]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 1 (Englisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-170-E
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-170 Französisch 1)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-170-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Gute Sprachkenntnisse (intermediate) [letzte Änderung 07.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-270-E Englisch 2 (Englisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]

<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management</p> <p>[letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);</p> <p>zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Textproduktion [letzte Änderung 29.11.2007]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)</p> <p>[letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) [letzte Änderung 24.08.2007]</p>

Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

<p>Modulbezeichnung: Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)</p>
<p>Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor</p>
<p>Code: BAIBA-250-E</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 4</p>
<p>Studiensemester: 2</p>

Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-250 Französisch 2)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-250-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-150-E Englisch 1 (Englisch 1. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-340-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i>
Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i>
Inhalt: Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen); zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen) Grammatikarbeit Wortschatzarbeit Textproduktion <i>[letzte Änderung 04.03.2008]</i>

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)
 Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Terminvereinbarung)
 [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Lehrbuch der Wirtschaftssprache
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 Multimediale Sprachlehrprogramme
 Video-Sprachprogramm
 [letzte Änderung 24.08.2007]

Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 2 (Englisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-260-E

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 2

Pflichtfach: nein

Arbeitsprache:
 Englisch

Prüfungsart:
 Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-260 Spanisch 2)

Zuordnung zum Curriculum:
 BAIBA-260-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
 Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
 BAIBA-160-E Englisch 1 (Englisch 1. Sprache)
 [letzte Änderung 23.02.2011]

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-350-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [<i>letzte Änderung 24.08.2007</i>]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);</p> <p>zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen) Grammatikarbeit Wortschatzarbeit Textproduktion [<i>letzte Änderung 04.03.2008</i>]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) Simulation beruflicher Situationen (z.B. Terminvereinbarung) [<i>letzte Änderung 07.03.2008</i>]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt) Multimediale Sprachlehrprogramme Video-Sprachlehrprogramm [<i>letzte Änderung 24.08.2007</i>]</p>

Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)

<p>Modulbezeichnung: Englisch 2 (Englisch 2. Sprache)</p>
<p>Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor</p>
<p>Code: BAIBA-270-E</p>

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-270 Französisch 2)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-270-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-170-E Englisch 1 (Englisch 2. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-360-E Englisch 3 (Englisch 2. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [<i>letzte Änderung 07.03.2008</i>]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit
Textproduktion

[*letzte Änderung 24.08.2007*]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

Video-Sprachprogramm

[*letzte Änderung 24.08.2007*]

Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-340-E

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 3

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Englisch

Prüfungsart:

Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-340 Französisch 3) sowie schr. + mdl. Präsent.

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-340-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-350-E
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-350 Spanisch 3) sowie schr. + mdl. Präsentation
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-350-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-260-E Englisch 2 (Englisch 1. Sprache) BAIBA-350-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-350-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache) BAIBA-460-E Englisch 4 (Englisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]

ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-360 Französisch 3: Klausur + Präsentation)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-360-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-270-E Englisch 2 (Englisch 2. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-470-E Englisch 4 (Englisch 2. Sprache) [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [<i>letzte Änderung 23.02.2011</i>]
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemesinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [<i>letzte Änderung 07.03.2008</i>]
Inhalt: Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [<i>letzte Änderung 04.03.2008</i>]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. Fachvorträge)
 Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)
 [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/wirtschaftsbezogene Übungsmedien);
 Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 [letzte Änderung 08.01.2009]

Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-450-E

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:
Englisch

Prüfungsart:
Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-450 Französisch 4)

Zuordnung zum Curriculum:
BAIBA-450-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
BAIBA-340-E Englisch 3 (Englisch 1. Sprache)
[letzte Änderung 23.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemesinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 24.08.2007]
Inhalt: Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit zusätzlich u.a.: Präsentationen (wirtschaftsbezogene Themen) Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 07.03.2008]
Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung) Simulation beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen) [letzte Änderung 07.03.2008]
Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Materialien zum Hörverstehen (Radio/Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern; Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 08.01.2009]

Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 4 (Englisch 1. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-460-E
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)
 Simulation beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)
 [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Materialien zum Hörverstehen (Radio/Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 [letzte Änderung 24.08.2007]

Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Englisch 4 (Englisch 2. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-470-E

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 2

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:
Englisch

Prüfungsart:
Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-470 Französisch 4)

Zuordnung zum Curriculum:
BAIBA-470-E Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
BAIBA-360-E Englisch 3 (Englisch 2. Sprache)
[letzte Änderung 23.02.2011]

ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Englisch
Prüfungsart: Klausur 90´
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-620 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache für Fortgeschrittene; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 24.08.2007]
Inhalt: Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen, Textverstehen, Textproduktion berufsbezogen) Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 07.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. multimediale, international ausgerichtete Fallstudie)
 Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Einstellung von Personal)
 [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Materialien zum Hörverstehen (Video/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);
 Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Fremdsprachliche multimediale Fallstudien;
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 [letzte Änderung 24.08.2007]

Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 1 (Französisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-170-F

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 1

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:
 Französisch

Prüfungsart:
 Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-170 Englisch 1)

Zuordnung zum Curriculum:
 BAIBA-170-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
 Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
 Keine.

Sonstige Vorkenntnisse:

Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire supérieur)

[letzte Änderung 07.03.2008]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

BAIBA-270-F Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)

[letzte Änderung 23.02.2011]

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 23.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;

Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;

Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management

[letzte Änderung 07.03.2008]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen);

zusätzlich u.a.: Präsentationen (allgemeine Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

Textproduktion

[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 1 (Französisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-150-F
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-150 Englisch 1)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-150-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire) [letzte Änderung 07.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-250-F Französisch 2 (Französisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;
 Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache;
 Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen)

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit
 Textproduktion

[*letzte Änderung 09.11.2007*]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[*letzte Änderung 07.03.2008*]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Lehrbuch der Wirtschaftssprache
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften
 Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[*letzte Änderung 12.11.2007*]

Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 2 (Französisch 1. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-270-F

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 2

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:
 Französisch

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Lehrbuch der Wirtschaftssprache
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 Multimediale Sprachlehrprogramme
 Video-Sprachprogramm
 [letzte Änderung 24.08.2007]

Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-250-F
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-250 Englisch 2)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-250-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-150-F Französisch 1 (Französisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-340-F Französisch 3 (Französisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]

<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache; Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkt: Verstehen (Textarbeit und Hörübungen)</p> <p>zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Textproduktion [letzte Änderung 04.03.2008]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch der Wirtschaftssprache Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt) Video-Sprachprogramm [letzte Änderung 24.08.2007]</p>

Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)

<p>Modulbezeichnung: Französisch 3 (Französisch 1. Sprache)</p>
<p>Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor</p>
<p>Code: BAIBA-360-F</p>
<p>SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)</p>
<p>ECTS-Punkte: 4</p>
<p>Studiensemester: 3</p>
<p>Pflichtfach: nein</p>

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
 Gruppenarbeit (z.B. Präsentationen)
 Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)
 [letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
 Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);
 Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;
 Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
 Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
 [letzte Änderung 08.01.2009]

Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-340-F

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 2

Studiensemester: 3

Pflichtfach: nein

Arbeitsprache:
 Französisch

Prüfungsart:
 Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-340 Englisch 3: Klausur + Präsentation)

Zuordnung zum Curriculum:
 BAIBA-340-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:
 Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):
 BAIBA-250-F Französisch 2 (Französisch 2. Sprache)
 [letzte Änderung 23.02.2011]

<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-450-F Französisch 4 (Französisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Alltagsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i></p>
<p>Inhalt: Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit <i>[letzte Änderung 04.03.2008]</i></p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Fachvorträge) Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen) <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i></p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Materialien zum Hörverstehen (Radio/Fernsehen/wirtschaftsbezogene Übungsmedien); Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern; Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt) <i>[letzte Änderung 08.01.2009]</i></p>

Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)

<p>Modulbezeichnung: Französisch 4 (Französisch 1. Sprache)</p>
<p>Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor</p>
<p>Code: BAIBA-470-F</p>

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-470 Englisch 4)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-470-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 60 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-360-F Französisch 3 (Französisch 1. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 07.03.2008]

Inhalt:

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit

zusätzlich u.a.: Präsentationen (wirtschaftsbezogene Themen)

Grammatikarbeit

Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 04.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)

Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (Radio/ Videos/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);

Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;

Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Französisch 4 (Französisch 2. Sprache)

Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor

Code: BAIBA-450-F

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 2

Studiensemester: 4

Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Französisch

Prüfungsart:

Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-450 Englisch 4)

Zuordnung zum Curriculum:

BAIBA-450-F Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

BAIBA-340-F Französisch 3 (Französisch 2. Sprache)
[letzte Änderung 23.02.2011]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 23.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache;
Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache;
Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management
Einübung in Teamarbeit
[letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen, Sprechen, Textproduktion, fachthemenzentrierte Textarbeit

zusätzlich u.a.: Präsentationen
Grammatikarbeit
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 24.08.2007]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
Gruppenarbeit (z.B. Vorbereitung Textpräsentation, Diskussionsleitung)
Simulation beruflicher Situationen (z.B. Vertragsverhandlungen)
[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
Materialien zum Hörverstehen (Radio/wirtschaftsbezogene Übungsmedien);
Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen;
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)
[letzte Änderung 24.08.2007]

Französisch 6

Modulbezeichnung: Französisch 6
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-630
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Französisch
Prüfungsart: Klausur 90
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-630 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
Lernziele/Kompetenzen: Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache; Vertiefte Einführung in die Wirtschaftssprache für Fortgeschrittene; Vertiefte Einführung in Landeskunde und interkulturelles Management Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen, Textverstehen, Textproduktion
(berufsbezogen)
Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 08.01.2009]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)
Gruppenarbeit (z.B. multimediale, international ausgerichtete Fallstudie)
Simulationen beruflicher Situationen (z.B. Einstellung von Personal)

[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
Materialien zum Hörverstehen (Video/[wirtschaftsbezogene] Übungsmedien);
Multimediale Sprachlehrprogramme mit wirtschaftlichen Themen; Fremdsprachliche multimediale Fallstudien;
Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern;
Übungsmaterialien (fertig oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Projekt American Spring Academy

Modulbezeichnung: Projekt American Spring Academy
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-511
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 6
Studiensemester: 5
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation / Projektarbeit

<p>Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-511 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 5. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.</p>
<p>Sonstige Vorkenntnisse: Module der ersten beiden Semester [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Matthias Gröhl</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: - Studierende erhalten einen Einblick in die Vielfalt nationaler Kulturen - Vorbereitung auf eine Mitarbeiter- und Führungsverantwortung in einem internationalen Unternehmen - Erlernen und Anwendung von modernen Präsentationstechniken [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Inhalt: - Vermittlung von Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung mit dem Schwerpunkt USA. - Besuch von Lehrveranstaltungen an der Texas A&M University. - Interdisziplinäre Lehrveranstaltung unter Vermittlung von Geschichte, Kultur, Politik und deren Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung der USA an Hand aktueller Themen (zum Teil ergänzt durch Exkursionen) - Stärkung der interkulturellen Kommunikationsfähigkeiten und deren Einbringung in die Teamarbeit. - Die Themenbearbeitung umfasst in der Regel eine schriftliche Ausarbeitung sowie eine Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Seminar mit schriftlicher Ausarbeitung, mündlichen Vorträgen und Diskussion. [letzte Änderung 02.03.2011]</p>

Literatur:

Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt
[letzte Änderung 02.03.2011]

Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-160-S
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 1
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Spanisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-160 Englisch 1)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-160-S Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 1. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: Grundlegende Sprachkenntnisse (nivel inicial intermedio) [letzte Änderung 07.03.2008]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-260-S Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Festigung der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache auf mittlerem Niveau; Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt [letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen; Sprechen zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 12.11.2007]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) [letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression) ergänzende (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 24.08.2007]</p>

Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-260-S
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 2
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Spanisch

<p>Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-260 Englisch 2)</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-260-S Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 2. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-160-S Spanisch 1 (Spanisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-350-S Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache) <i>[letzte Änderung 20.03.2010]</i></p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 23.02.2011]</i></p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache auf mittlerem Niveau; Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i></p>
<p>Inhalt: Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen; Sprechen zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit <i>[letzte Änderung 04.03.2008]</i></p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele) <i>[letzte Änderung 07.03.2008]</i></p>

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression)

ergänzende (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)

Zeitungstexte (Allgemeinsprache)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-350-S
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: nein
Arbeitsprache: Spanisch
Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-350 Englisch 3: Klausur + Präsentation)
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-350-S Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 3. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-260-S Spanisch 2 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 20.03.2010]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAIBA-460-S Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

<p>Dozent: Lehrbeauftragte [letzte Änderung 20.03.2010]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau (vorwiegend Allgemeinsprache, daneben allgemeine Wirtschaftssprache); Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte. [letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkte: Hör- und Leseverstehen; Sprechen und Schreiben zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 04.03.2008]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Freie Arbeitsformen (Z.B. Internet-Recherchen, Rollenspiele) [letzte Änderung 07.03.2008]</p>
<p>Literatur: (Einzelheiten werden im Kurs angesagt) Lehrbuch Spanisch für Fortgeschrittene (Allgemeinsprache; schnelle Progression) Materialien (alle Medien) zur allgemeinen Wirtschaftssprache, vor allem Zeitungstexte (wirtschaftlicher Bezug) ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt) [letzte Änderung 24.08.2007]</p>

Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)

Modulbezeichnung: Spanisch 4 (Spanisch 2. Sprache)
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-460-S
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: nein

<p>Arbeitssprache: Spanisch</p>
<p>Prüfungsart: Klausur 90 (zusammen mit BAIBA-460 Englisch 4)</p>
<p>Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-460-S Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 4. Semester, Wahlpflichtfach</p>
<p>Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAIBA-350-S Spanisch 3 (Spanisch 2. Sprache) [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</p>
<p>Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</p>
<p>Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau (Allgemeinsprache und allgemeine Wirtschaftssprache); Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte Einübung in Teamarbeit [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Inhalt: Schwerpunkte: Systematisches Hörverstehen; Leseverstehen mit Technik des Übersetzens zusätzlich u.a.: Präsentationen Grammatikarbeit Wortschatzarbeit [letzte Änderung 24.08.2007]</p>
<p>Lehrmethoden/Medien: Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC) Freie Arbeitsformen (z.B. Internet-Recherchen, Rollenspiele, Präsentationen) [letzte Änderung 07.03.2008]</p>

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Materialien zum Hörverstehen (fertige Programme oder eigene Radio-/Videoaufnahmen)

Materialien (alle Medien) zur allgemeinen Wirtschaftssprache, vor allem Zeitungstexte (wirtschaftlicher Bezug)

ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)

Multimediaprogramme (einfacher bis mittlerer Schwierigkeitsgrad)

[letzte Änderung 24.08.2007]

Spanisch 6

Modulbezeichnung: Spanisch 6
Studiengang: Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor
Code: BAIBA-640
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 6
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Spanisch
Prüfungsart: Klausur 90´
Zuordnung zum Curriculum: BAIBA-640 Internationale Betriebswirtschaft, Bachelor, 6. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 30 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 23.02.2011]

Lernziele/Kompetenzen:

Verstärkter Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau
(Allgemeinsprache; allgemeine und spezielle Wirtschaftssprache);
Vertiefte Einführung in die Realität der spanischsprachigen Welt (unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte und des interkulturellen Management)
Einübung in Teamarbeit
[letzte Änderung 24.08.2007]

Inhalt:

Schwerpunkte: Hörverstehen, Sprechen;
Textverstehen, Textproduktion (berufsbezogen);
Problemlösungsstrategien für berufliche Situationen

zusätzlich u.a.: Grammatikarbeit
Wortschatzarbeit

[letzte Änderung 07.03.2008]

Lehrmethoden/Medien:

Vorwiegend freie Arbeitsformen im Gruppenverband (z.B. Fallstudie oder Rollenspiele)
[letzte Änderung 07.03.2008]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)
Fallstudie zu einem allgemeinwirtschaftlichen oder betrieblichen Problem
Zeitungstexte (wirtschaftlicher Bezug)
ergänzende sprachliche (Übungs)Materialien (alle Medien; fertig oder selbst erstellt)
Multimediaprogramme (mittlerer bis hoher Schwierigkeitsgrad)
[letzte Änderung 24.08.2007]