

# Modulhandbuch Betriebswirtschaft Master

erzeugt am 08.04.2011,14:40

## Betriebswirtschaft Master Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Angewandte Informatik	MABW-210	2	4V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
Colloquium	MABW-410	4	2V	5	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Kommunikation	MABW-230	2	4V	6	Prof. Dr. Gustav Vogt
Management Seminar	MABW-320	3	4V	8	Prof. Dr. Matthias Gröhl
Master-Abschlussarbeit	MABW-420	4	29PA	20	Prof. Dr. Teresa Melo
Praktische Studienphase Teil 1	MABW-330	3	-	10	Prof. Dr. Teresa Melo
Praktische Studienphase Teil 2	MABW-430	4	-	5	Prof. Dr. Teresa Melo
Quantitative Verfahren	MABW-130	1	4V	6	Prof. Dr. Teresa Melo
SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing	MABW-140	1	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
SP-Modul 1: Controlling und Informationsmanagement	MABW-150	1	4V	6	Prof. Dr. Michael Zell
SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden	MABW-170	1	4V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
SP-Modul 1: Strategisches Beschaffungsmanagement	MABW-160	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 2: Bankrecht und Steuerrecht	MABW-250	2	4V	6	Prof. Peter Schorr
SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse	MABW-240	2	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König

SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain	MABW-260	2	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 3: Globales Marketing	MABW-245	2	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung	MABW-255	2	4V	6	Prof. Dr. Günter Pochmann
SP-Modul 3: Internationale und rechtliche Rahmenbedingungen	MABW-265	2	4V	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 3: Software Engineering	MABW-275	2	4V	6	Prof. Dr. Stefan Selle
SP-Modul 4: Finanzen	MABW-350	3	4V	6	Prof. Dr. Matthias Gröhl
SP-Modul 4: Projekt	MABW-360	3	4PA	6	Prof. Dr. Thomas Bousonville
SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen	MABW-340	3	4V	6	Prof. Dr. Tatjana König
Strategisches Management	MABW-110	1	4V	6	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft	MABW-120	1	4V	6	Prof. Dr. Leonhard Firlus
Wirtschaftsrecht	MABW-220	2	4V	6	Prof. Dr. Barbara Weitz
Workshop Internationales Management	MABW-310	3	4PA	6	Prof. Dr. Teresa Melo

## **Betriebswirtschaft Master Wahlpflichtfächer (Übersicht)**

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Code</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>SWS/Lehrform</b>	<b>ECTS</b>	<b>Modulverantwortung</b>
Academic Writing	MABW-380	3	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Business English 1	MABW-180	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Business English 2	MABW-280	2	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Espanol de Negocios 1	MABW-195	1	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Espanol de Negocios 2	MABW-295	2	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Forschungs-Colloquium	MABW-335	3	2V	0	Prof. Dr. Teresa Melo
Français des Affaires 1	MABW-192	1	4V	6	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Français des Affaires 2	MABW-290	2	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Grammaire et Vocabulaire	MABW-190	1	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Grammar and Vocabulary	MABW-182	1	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
International Business Communication 1	MABW-285	2	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
International Business Communication 2	MABW-385	3	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Redacción de Tesis	MABW-395	3	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
Rédaction de Mémoire	MABW-390	3	2V	0	Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

## **Betriebswirtschaft Master Pflichtfächer**

# Angewandte Informatik

<b>Modulbezeichnung:</b> Angewandte Informatik
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-210
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Projektarbeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-210 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Stefan Selle
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Malte Beinhauer Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 19.01.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen Konzepte und Methoden des Business Intelligence kennenlernen: ETL, Data Warehouse, Data Marts, OLAP, Data Mining, Reporting. Die Studierenden sollen am Beispiel der Standardsoftware SAP Business Intelligence 7.0 dieses Wissen mit Hilfe von praktischen Übungen vertiefen.

Die Studierenden sollen die Grundlagen des Informations- und Wissensmanagements kennenlernen. Anhand der Durchführung von Fallstudien sollen die Studierenden den betriebswirtschaftlichen Nutzen des Wissensmanagements erfahren.

*[letzte Änderung 19.01.2011]*

**Inhalt:**

Business Intelligence

- Einführung Business Intelligence (BI)
- Informationssysteme und Reporting
- Datenmodellierung: Data Warehouse, Star-Schema, Snowflake-Schema
- Datenbereitstellung: Extract Transform Load(ETL) -Prozess
- Datenanalyse: Online Analytical Processing (OLAP), Data Mining

Informations- und Wissensmanagement

- Einführung, theoretische Grundlagen
- Prozesse des Wissensmanagements
- Methoden des Wissensmanagements
- Technologien des Wissensmanagements
- Betriebliche Anwendungen des Wissensmanagements

*[letzte Änderung 19.01.2011]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit praktischen Übungen am PC und Durchführung von Fallstudien

*[letzte Änderung 05.07.2009]*

## **Literatur:**

### Business Intelligence

- Chamoni, P., Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.
- Gluchowski, P., Dittmar, C., Gabriel, R.: Management Support Systeme und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2008.
- Hannig, U. : Knowledge Management und Business Intelligence, Springer Verlag, Berlin, 2002.
- Hildebrand, K.: Business Intelligence, DpunktVerlag, Heidelberg, 2001.
- Kemper, H.-G., Mehanna, W., Unger, C.: Business Intelligence: Grundlagen und praktische Anwendungen, 2. Auflage, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Knoll, H.-D., Schulz-Sacharow, C., Zimpel, M.: Unternehmensführung mit SAP BI, Vieweg, Wiesbaden, 2006.
- Marx Gomez, J. M., Rautenstrauch, C., Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP NetWeaver 7.0, Springer Verlag, Berlin, 2009.
- Mehrwald, C.: Datawarehousing mit SAP BW 7, 4. Auflage, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2007.
- Goeken, M.: Entwicklung von Data Warehouse-Systemen, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Navrade, F.: Strategische Planung mit Data-Warehouse-Systemen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Schmidt-Volkmar, P.: Betriebswirtschaftliche Analyse auf operationalen Daten, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.

### Informations- und Wissensmanagement

- Probst, G., Raub, S., Romhardt, K.: Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 5 Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.
- Kilian, D., Krismer, R., Loreck, S., Sagmeister, A.: Wissensmanagement - Werkzeuge für Praktiker. 3. Auflage, Linde Verlag, Wien, 2007.
- Gerhards, S., Trauner, B.: Wissensmanagement, 3. Auflage, Hanser Verlag, München, 2007.
- Riempp, R.: Integrierte Wissensmanagement-Systeme, Springer Verlag, Berlin, 2004.
- Beinhauer, M.: Knowledge Communities - Informationssystem zur Unterstützung des Wissensmanagement in virtuellen Wissensgemeinschaften, EulVerlag, Köln, 2004.
- Bäßler, E.: Nutzung des Wissensmanagements im Strategischen Management, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Kreitel, W.A.: Wissensbasiertes Projektmanagement erfolgreich im Unternehmen einführen und nutzen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Kusterer, S.: Qualitätssicherung im Wissensmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008.
- Deike, J.: Wechselwirkungen zwischen Wissensweitergabe und Personalentscheidungen - Ist Wissen Macht?, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, 2007.
- Behrendt, J., Zeppenfeld, K.: Web 2.0, Springer Verlag, 2008.
- Zboralski, K.: Wissensmanagement durch Communities of Practice, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, 2007.
- Pellegrini, T., Blumauer, A.: Semantic Web Wege zur vernetzten Wissensgesellschaft, Springer Verlag, Berlin, 2006.

[letzte Änderung 19.01.2011]

# Colloquium

<b>Modulbezeichnung:</b> Colloquium
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-410
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-410 Betriebswirtschaft Master, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - die (Zwischen-) Ergebnisse ihrer Abschlussarbeit zu präsentieren und vor einer kritischen Öffentlichkeit zu begründen, - die Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert zu verknüpfen, - sich an einer betriebswirtschaftlichen Fachdiskussion zu beteiligen. [letzte Änderung 10.09.2009]

<p><b>Inhalt:</b> Präsentation der Abschlussarbeiten in Fachgruppen, die nach den Studienschwerpunkten zusammengestellt werden [letzte Änderung 08.09.2009]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen [letzte Änderung 24.05.2009]</p>
<p><b>Literatur:</b> [noch nicht erfasst]</p>

## Kommunikation

<b>Modulbezeichnung:</b> Kommunikation
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-230
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-230 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Gustav Vogt



**Dozent:**

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 21.01.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Ziel ist es, die soziale Kompetenz der Studierenden, die bei der Lösung von Problemen im Berufs- und Alltagsleben und im Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern einen zentralen Stellenwert hat, zu verbessern. Die Studierenden sollen ihre Fertigkeiten in konkreten Anwendungsgebieten der Kommunikation verbessern.

Die Studierenden sollen lernen, wie man sich in schwierigen Gesprächssituationen behauptet und die angestrebten Gesprächs- und Kommunikationsziele verwirklicht. Durch Schulung von Empathie soll zudem die Fähigkeit zur konfliktvermeidenden sozialen Interaktion verbessert werden.

[letzte Änderung 21.01.2011]

**Inhalt:**

- Kreativität
- Entscheidungsfindung
- Gesprächsmodelle
- Bewerbungsgespräche, Mitarbeitergespräche, Verkaufsgespräche
- Argumentation (Stimmiges Schließen, Argumentationsmuster, Diskussion)
- Eskalierende (konfliktfördernde) und deeskalierende (konfliktvermeidende) Gesprächsführung
- Gesprächsleitung, Moderationstechnik

[letzte Änderung 21.01.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Interaktive Veranstaltung mit starker Beteiligung der Studierenden, Partner und Gruppenarbeiten, Einsatz von Video- und Kamertechnik

[letzte Änderung 21.01.2011]

**Literatur:**

- Schultz von Thun, F., Miteinander reden 1-3, Reinbeck 2009 bzw. 2010
- Watzlawick, P., Beavin, J.H., Jackson, D.D., Menschliche Kommunikation, 11. Aufl., Hans Huber, Bern 2 007
- Hesse, J., Schrader, H. Ch., Bewerbungshandbuch, Eichborn Verlag, Frankfurt (M)2010
- Alt, J. A.; Richtig argumentieren, 6. Aufl., Beck 2004
- Thiele, A., Argumentieren unter Stress, 7. Aufl., Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt (M) 2009
- Weisbach, Ch. R., Professionelle Gesprächsführung, 7. Aufl., Beck, München 2008
- Kellner, H., Konflikte verstehen, verhindern, lösen, Hanser, München, Wien 1999

[letzte Änderung 21.01.2011]

# Management Seminar

<b>Modulbezeichnung:</b> Management Seminar
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-320
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 8
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-320 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 8 Creditpoints 240 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 180 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - aktuelle Themenbereiche der Betriebswirtschaftslehre unter besonderer Beachtung von Fragen der Unternehmensführung umfassend wissenschaftlich zu bearbeiten und darzustellen - sich an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fachdiskussion zu beteiligen - wissenschaftliche Ansätze zu durchdringen und gegeneinander abzuwägen [letzte Änderung 08.09.2009]

**Inhalt:**

Es ist vorgesehen, die Themengebiete regelmäßig zu wechseln, deshalb können nur Beispiele für Rahmenthemen genannt werden:

- Standortsicherung als betriebswirtschaftliche Herausforderung im Zeitalter der Globalisierung,
- Auswirkungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensführung,
- Markenbildung als Maßnahme zur Festigung der Unternehmensposition auf internationalen Märkten,
- Auswirkungen der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik auf den Unternehmenssektor,
- Auswirkungen der Geschäftsprozesssteuerung mit Hilfe der Datenverarbeitung auf die Unternehmensführung.

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen

[letzte Änderung 24.05.2009]

**Literatur:**

Abhängig von der gewählten Thematik; wird mit der Seminarankündigung bekannt gegeben.

[letzte Änderung 24.05.2009]

## Master-Abschlussarbeit

<b>Modulbezeichnung:</b> Master-Abschlussarbeit
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-420
<b>SWS/Lehrform:</b> 29PA (29 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 20
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Erforderliche Studienleistungen (ASPO):</b> Prüfungsleistungen des 1. Semesters abgeschlossen
<b>Prüfungsart:</b>
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-420 Betriebswirtschaft Master, 4. Semester, Pflichtfach

<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 435 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 20 Creditpoints 600 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 165 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Teresa Melo</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Teresa Melo <i>[letzte Änderung 17.12.2010]</i></p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Master-Abschlussarbeit ist eine besondere Prüfungsleistung. Sie soll zeigen, dass die/der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und einer praktisch verwertbaren Lösung zuzuführen. <i>[letzte Änderung 17.12.2010]</i></p>
<p><b>Inhalt:</b> Die Master-Abschlussarbeit bezieht sich auf einschlägige, fachbezogene Studieninhalte, die zwischen der/dem Studierenden und dem Betreuer abzustimmen sind. Sie kann in Form einer praktischen Arbeit (in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen) oder einer theoretischen Arbeit erfolgen.  Die Bearbeitungszeit beträgt 15 Wochen. <i>[letzte Änderung 17.12.2010]</i></p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Schriftliche Ausarbeitung <i>[letzte Änderung 17.12.2010]</i></p>
<p><b>Literatur:</b> Abhängig von der Themenstellung <i>[letzte Änderung 17.12.2010]</i></p>

## Praktische Studienphase Teil 1

<p><b>Modulbezeichnung:</b> Praktische Studienphase Teil 1</p>
<p><b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master</p>
<p><b>Code:</b> MABW-330</p>

<b>SWS/Lehrform:</b> -
<b>ECTS-Punkte:</b> 10
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-330 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Module der ersten beiden Semester [ <i>letzte Änderung 07.02.2011</i> ]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Teresa Melo
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [ <i>letzte Änderung 07.02.2011</i> ]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Unternehmen oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Sie soll der/dem Studierenden die Möglichkeit geben, ihre/seine theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, indem sie/er im Betrieb zur Lösung konkreter Probleme beiträgt. [ <i>letzte Änderung 07.02.2011</i> ]

**Inhalt:**

Die/der Studierende soll im Unternehmen Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen. Die praktische Studienphase umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 12 Wochen (Teil 1: 8 Wochen, Teil 2: 4 Wochen). Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden.

Der/die Studierende schließt vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen. Die/der Studierende hat über ihre/seine Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der gesamten praktischen Studienphase (also nach Teil 2) beim Praxisreferat einzureichen.

[letzte Änderung 07.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 07.02.2011]

**Literatur:**

[noch nicht erfasst]

## Praktische Studienphase Teil 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Praktische Studienphase Teil 2
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-430
<b>SWS/Lehrform:</b> -
<b>ECTS-Punkte:</b> 5
<b>Studiensemester:</b> 4
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Studienbericht, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-430 Betriebswirtschaft Master, 4. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Sonstige Vorkenntnisse:**

Module der ersten beiden Semester

[*letzte Änderung 07.02.2011*]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[*letzte Änderung 07.02.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Unternehmen oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis abgeleistet. Sie soll der/dem Studierenden die Möglichkeit geben, ihre/seine theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, indem sie/er im Betrieb zur Lösung konkreter Probleme beiträgt.

[*letzte Änderung 07.02.2011*]

**Inhalt:**

Die/der Studierende soll im Unternehmen Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Betriebswirts und nach Möglichkeit auch den Inhalten des gewählten Studienschwerpunkts entsprechen. Die praktische Studienphase umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 12 Wochen (Teil 1: 8 Wochen, Teil 2: 4 Wochen). Auf Antrag kann durch den Prüfungsausschuss aus wichtigem Grund eine Unterbrechung genehmigt werden.

Der/die Studierende schließt vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Studienvertrag ab; vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des Praxisreferats einzuholen. Die/der Studierende hat über ihre/seine Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Studienbericht anzufertigen. Dieser ist spätestens 4 Wochen nach Abschluss der gesamten praktischen Studienphase (also nach Teil 2) beim Praxisreferat einzureichen.

[*letzte Änderung 07.02.2011*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[*letzte Änderung 07.02.2011*]

**Literatur:**

[*noch nicht erfasst*]

# Quantitative Verfahren

<b>Modulbezeichnung:</b> Quantitative Verfahren
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-130
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-130 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Teresa Melo
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Teresa Melo [letzte Änderung 15.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen Entscheidungsmodelle und deren Bedeutung bei ökonomischen Problemstellungen kennen lernen. Dazu gehören quantitative Modelle und Methoden zur Lösung von Entscheidungsproblemen bei Sicherheit, Ungewissheit und in Risikosituationen. Ferner sollen die Studierenden die Anwendbarkeit der Lösungskonzepte zur Behandlung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen erlernen. [letzte Änderung 15.02.2011]



**Inhalt:**

Typische Entscheidungssituationen; Charakterisierung der Entscheidungstheorie; das Grundmodell; Informationslagen; Ziele und Zielsysteme; Kritik und Ergänzungen  
Entscheidungen unter Sicherheit I: Lineare Optimierungsmodelle, Sensitivitätsanalyse, Dualität in der linearen Optimierung und ökonomische Deutung, Anwendungen und Lösen mit Optimierungssoftware, Modellierungstechniken  
Entscheidungen unter Sicherheit II: Mehrziele-Entscheidungen, effiziente Alternativen, verschiedene Kompromissverfahren: Goal Programming, lexikografische Ordnung, Zielgewichtung  
Entscheidungen bei Ungewissheit: Spezielle Entscheidungsregeln, Kritik und Beispiele  
Entscheidungen unter Risiko: klassische Entscheidungskriterien, Bernoulli-Prinzip und Nutzenaxiome, Verhaltensmuster gegenüber dem Risiko  
Sequentielle Entscheidungen und Entscheidungsbäume, Bayes-Analyse, Roll-Back-Analyse  
*[letzte Änderung 15.02.2011]*

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele  
Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender Besprechung der Lösungen, Bearbeitung von Fallbeispielen mit Hilfe von Software  
Vorlesungsskript und Übungen als Dateien verfügbar  
*[letzte Änderung 15.02.2011]*

**Literatur:**

Bamberg/Coenenberg/Krapp: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, Vahlen, München, 2008  
Domschke/Drexel: Einführung in Operations Research, 7. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2007  
Eisenführ/Weber: Rationales Entscheiden, 4. neu bearbeitete Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2003  
Hillier/Lieberman: Introduction to Operations Research, 9. Auflage, McGraw-Hill College, 2010  
Suhl/Mellouli: Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2009  
Werners: Grundlagen des Operations Research mit Aufgaben und Lösungen, 2. Auflage, Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg, 2008  
Zimmermann: Operations Research Methoden und Modelle für Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte und Informatiker, 2. Auflage, Vieweg Verlag, 2008  
*[letzte Änderung 15.02.2011]*

## SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-140
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Mündliche Prüfung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-140 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-240 SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse MABW-245 SP-Modul 3: Globales Marketing <i>[letzte Änderung 31.03.2011]</i>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Tatjana König
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Tatjana König Prof. Dr. Nicole Schwarz <i>[letzte Änderung 31.03.2011]</i>

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Vertiefte Kenntnis über Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten der Marktbearbeitung in den Sektoren Handel, Dienstleistung und Investitionsgüter
- Verständnis bzgl. Besonderheiten der Branchen hinsichtlich Struktur, Kaufentscheidung, Leistungserstellung und Leistungsnutzung, Kundenzufriedenheit, -bindung und Beschwerdemanagement

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Inhalt:**

- Dienstleistungsmarketing: Management der Dienstleistungsqualität sowie marketingstrategische und instrumentelle Besonderheiten von Dienstleistungen inkl. Kundenzufriedenheitsmanagement
- Handelsmarketing: Hersteller-Händlerbeziehungen, Funktionen des Handels und Ausgestaltung der Instrumente, insbesondere der Angebotspolitik, Multi-Channel-Retailing, Internationalisierung im Handel
- Investitionsgütermarketing: Bedeutung industrieller Geschäftsbeziehungen und Begriffsabgrenzung des Industriegütermarketings, Typologien im Industriegütermarketing sowie deren Merkmale und Besonderheiten, insbesondere des Anlagengeschäfts, Markenführung im B-2-B-Bereich

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung mit Fallstudien

[letzte Änderung 22.05.2009]

**Literatur:**

Backhaus, K.; Voeth M.,(aktuellste Aufl.), Industriegütermarketing, München

Baumgarth, C. (Hrsg.), B-2-B-Markenführung, Wiesbaden 2009

Bruhn, M., Meffert, H., (aktuellste Aufl.), Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden

Bruhn, M., Meffert, H. (Hrsg.), Handbuch Dienstleistungsmanagement, aktuellste Auflage, Wiesbaden

Bruhn, M., Stauss, B. (Hrsg.), Dienstleistungsqualität: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, aktuellste Auflage, Wiesbaden

Kleinaltenkamp, M., Plinke, W., (aktuellste Aufl.) Strategisches Business-to-Business-Marketing, Berlin

Stauss, B., Seidel, W. (aktuellste Aufl.), Beschwerdemanagement, München

Zentes, J. (Hrsg.), Handbuch Handel: Strategien - Perspektiven - Internationaler Wettbewerb, 2006, Wiesbaden

[letzte Änderung 14.02.2011]

# SP-Modul 1: Controlling und Informationsmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 1: Controlling und Informationsmanagement
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-150
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-150 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Michael Zell
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Michael Zell [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Vermittlung von konzeptionellen und informationstechnischen Grundlagen für die Entwicklung von Management-Informationssystemen - Einblick in aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling und Informationstechnologie [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

Vorlesung:

- Management und Informationssysteme
- Konzeptionelle Entwicklung von Management-Informationssystemen
- Realisierung von Management-Informationssystemen
- Aktuelle Anwendungen von Management-Informationssystemen
- Implementierung eines Fallbeispiels

Seminar:

Aktuelle Themen aus den Bereichen Controlling und Informationstechnologie

*[letzte Änderung 03.09.2009]***Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung kombiniert Vorlesung, Fallstudien, Gruppen- und Einzelarbeit und erfordert ein hohes Maß an studentischer Beteiligung.

Im Seminar sind eigene Beiträge in Form von Referaten oder der Umsetzung von IT-Lösungen zu erbringen.

*[letzte Änderung 03.09.2009]***Literatur:**

Chamoni, P., Gluchowski, P. (Hrsg.): Analytische Informationssysteme, aktuelle Auflage, Berlin et al.

Gladen, W.: Performance Measurement, aktuelle Auflage, Wiesbaden

Turban, E., Sharda, R., Aronson, J.E., King, D.: Business Intelligence A Managerial Approach, latest edition, Upper Saddle River

Zell, M.: Kosten- und Performance-Management, Wiesbaden 2008

*[letzte Änderung 03.09.2009]*

## SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-170
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja

<p><b>Arbeitssprache:</b> Deutsch</p>
<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-170 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-275 SP-Modul 3: Software Engineering [letzte Änderung 18.01.2011]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Stefan Selle</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Stefan Selle [letzte Änderung 18.01.2011]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen moderne Programmiermethoden unter dem Gesichtspunkt der Wiederverwendung kennenlernen. Dazu gehören die Konzepte objektorientierte Programmierung, testgetriebene Entwicklung, Refactoring, Entwurfsmuster, Web-Applikationen, Klassenbibliotheken und Frameworks.  Die Studierenden sollen in der integrierten Entwicklungsumgebung Eclipse selbstständig Aufgaben aus dem betriebswirtschaftlichen Umfeld mit Hilfe der objektorientierten Programmiersprache Java unter dem Einsatz moderner Tools (z.B. JUnit, EJB, Servlets) lösen. [letzte Änderung 18.01.2011]</p>
<p><b>Inhalt:</b> - Objektorientierte Programmierung - Dateien und Datenbanken - Testgetriebene Entwicklung, Unit-Tests - Refactoring - Entwurfsmuster - Web-Applikationen - Klassenbibliotheken und Frameworks [letzte Änderung 18.01.2011]</p>

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit praktischen Übungen am PC  
[letzte Änderung 22.05.2009]

**Literatur:**

Deck, K.-G., Neuendorf, H.: Java-Grundkurs für Wirtschaftsinformatiker, Vieweg, Wiesbaden, 2007.

Ullenboom, C.: Java ist auch eine Insel, 8. Auflage, Galileo Press, Bonn, 2009.

Link, J.: Softwaretests mit JUnit, 2. überarbeitete Auflage, DpunktVerlag, Heidelberg, 2005.

Westphal, F.: Testgetriebene Entwicklung mit JUnit und FIT: Wie Software änderbar bleibt, DpunktVerlag, Heidelberg, 2005.

Fowler, M.: Refactoring, Addison-Wesley, München, 2005.

Gamma, E., Helm, R., Johnson, R., Vlissides, J.: Entwurfsmuster: Elemente wiederverwendbarer objektorientierter Software, Addison-Wesley, München, 2004.

Basham, B., Sierra, K., Bates, B.: Servlets und JSP von Kopf bis Fuß, O'Reilly, Köln, 2008.

Hunt, A., Thomas, D.: Der pragmatische Programmierer, Hanser Fachbuch, München, 2003.

McConnel, S.: Code Complete, Microsoft Press Deutschland, München, 2005.  
[letzte Änderung 18.01.2011]

## SP-Modul 1: Strategisches Beschaffungsmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 1: Strategisches Beschaffungsmanagement
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-160
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Präsentation

<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-160 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Bousonville</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Steffen H. Hütter <i>[letzte Änderung 21.02.2011]</i></p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - den Einfluss des Beschaffungsmanagement auf den langfristigen Unternehmenserfolg zu erklären, - die Aufgaben der Beschaffungsmarktforschung zu erläutern, - die Beschaffungsobjekt- und Lieferantenstrukturplanung durchzuführen, - die Ebenen von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen zu erläutern, - die Aufgaben des Lieferantenmanagement zu beschreiben, - den Einfluss organisatorischer und personeller Entscheidungen auf das Beschaffungsmanagement zu erläutern. <i>[letzte Änderung 10.09.2009]</i></p>
<p><b>Inhalt:</b> - Gegenstand des Strategischen Beschaffungsmanagement - Strategische Informationsversorgung und Beschaffungsstrukturplanung - Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen - Organisatorische und personelle Rahmenbedingungen <i>[letzte Änderung 25.05.2009]</i></p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Fallübungen <i>[letzte Änderung 22.05.2009]</i></p>
<p><b>Literatur:</b> Large, Rudolf: Strategisches Beschaffungsmanagement. Eine praxisorientierte Einführung mit Fallstudien. 3. vollst. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler 2006  Van Weele, Arjan J.: Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice. 4. Aufl. London 2005 <i>[letzte Änderung 03.09.2009]</i></p>



## SP-Modul 2: Bankrecht und Steuerrecht

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 2: Bankrecht und Steuerrecht
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-250
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-250 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Peter Schorr
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Sybille Neumann Prof. Peter Schorr [letzte Änderung 16.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Internationales Steuerrecht:

- Kenntnis der Grundzüge des internationalen Steuerrechts
- Überblick über dessen Einfluss auf das betriebliche Geschehen
- Verständnis für die unterschiedliche internationale Besteuerungssituation

Bankrecht:

- Überblick über die rechtlichen Grundlagen im Bankrecht
- Kenntnisse des Wertpapierrechts (u.a. Wechsel, Schuldverschreibung, Aktie)
- juristische Kenntnisse im Kreditgeschäft, insbesondere in der Vertragsgestaltung
- vertieften Einblick in das Recht der Kreditsicherheiten unter Berücksichtigung der Besonderheiten bei der Bestellung von Kreditsicherheiten im Ausland

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

Internationales Steuerrecht:

- Begriff, Inhalt, Bedeutung und Rechtsquellen des internationalen Steuerrecht
- Anknüpfungstatbestände des deutschen Außensteuerrechts bei der Einkommen- und Körperschaftsteuer
- Internationale Doppelbesteuerungsproblem
- Möglichkeiten zur Vermeidung bzw. Milderung der Doppelbesteuerung durch unilaterale und bilaterale Maßnahmen
- Maßnahmen gegen die unangemessene Ausnutzung des internationalen Steuergefälles
- Überblick über die Besteuerung der internationalen Unternehmenstätigkeit inländischer Unternehmen im Ausland (outbound) und ausländischer Unternehmen im Inland (inbound)

Bankrecht:

- Rechtsquellen des Bankrechts
- Wertpapierrecht (Wechsel, Schuldverschreibung, Aktie); in diesem Zusammenhang wird auch der Börsengang und die Prospekthaftung behandelt
- Vertragsgestaltung im Kreditgeschäft
- Personalsicherheiten (insbesondere Bürgschaft, Garantie auf erstes Anfordern, Patronatserklärung)
- Realsicherheiten (insbesondere Sicherungsübereignung, Sicherungsabtretung, Hypothek und Grundschuld)

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen und Besprechung von Musterverträgen

[letzte Änderung 22.05.2009]

**Literatur:**

Steuerrecht (jeweils in der aktuellen Auflage):

Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, Gabler Verlag

Rose, G.: Grundzüge des Internationalen Steuerrechts

Haase, F.: Internationales und Europäisches Steuerrecht, C. F. Müller Verlag

**Bankrecht:**

Carsten Peter Claussen, Bank- und Börsenrecht, 4. Aufl., München 2008

Derleder/Knops/Bamberger, Handbuch zum deutschen und europäischen Bankrecht, 2. Aufl., Heidelberg 2009

Christian Huber, Bankrecht, Baden-Baden 2001

Hans-Jörg Weber, Kreditsicherheiten, 7. Aufl., München 2002  
[letzte Änderung 03.09.2009]

## SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-240
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-240 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-140 SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing  
[letzte Änderung 16.03.2010]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

MABW-340 SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen  
[letzte Änderung 10.09.2009]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Tatjana König

**Dozent:**

Prof. Dr. Holger Buck  
Prof. Dr. Tatjana König  
Prof. Dr. Susan Pulham  
[letzte Änderung 16.03.2010]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen, in denen sich das Marketing-Management bewegt, sowie der multivariaten Analysemethoden und deren Einsatz im Marketing
- Fähigkeit der Durchführung multivariater Analysen in SPSS

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

Multivariate Verfahren zur Marktanalyse:

- Grundlegende Bedeutung und Überblick über die multivariaten Verfahren
- Vorgehensweise bei Regressions-, Conjoint-, Clusteranalyse etc. sowie Durchführung in SPSS
- Anwendung dieser Verfahren im Rahmen von Preis-, Produkt-, Segmentierungsentscheidungen

Wettbewerbsrecht:

- Überblick über das deutsche und das europäische Wettbewerbsrecht
- Überblick über das UWG
- Markenrecht
- Franchiserecht
- spezielles Werberecht (kommerzielle Verwendung von Fotos vor allem in der Werbung; Anzeigenwerbung, Product Placement, Sponsoring-Verträge)

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung anhand von Fällen und Vertragsmustern  
[letzte Änderung 22.05.2009]

**Literatur:**

Bacher, J. (aktuellste Aufl.): Clusteranalyse, München

Backhaus et al. (neueste Auflage): Multivariate Analysemethoden Eine anwendungsorientierte Einführung, Hamburg

Berlit, W. (2010), Das Markenrecht, 8. Aufl., München

Berlit, W. (2009), Wettbewerbsrecht, 7. Aufl., München

Herrmann, A., Homburg, Ch., Klarmann, M. (aktuellste Auflage): Handbuch Marktforschung Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, Wiesbaden

Martinek M. et al. (2010), Handbuch des Vertriebsrechts, 3. Aufl., München

Wenzel E. (2003), Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung, 5. Aufl., Köln  
[letzte Änderung 14.02.2011]

## SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-260
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-260 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b></p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Bousonville</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Bousonville [letzte Änderung 10.09.2009]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - Methoden und Modelle für die Planung und Steuerung einer Supply Chain zu verstehen und kontextbezogen abzuwandeln; dies insbesondere in den Bereichen Absatzplanung, Supply Network Planning sowie Produktionsplanung, - diese Modelle im Rahmen einer Supply Chain Planning Software zu erstellen und anzuwenden. [letzte Änderung 10.09.2009]</p>
<p><b>Inhalt:</b> - Planungsprobleme entlang der Wertschöpfungskette - Modellhafte Abbildung und Optimierung dieser Planungsprobleme - Anwendung und Einsatz der Modelle im Rahmen von Supply Chain Planning Systemen - Fallbeispiele [letzte Änderung 03.09.2009]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Vorlesung, Fallbeispiele und Übungen am PC [letzte Änderung 22.05.2009]</p>
<p><b>Literatur:</b> Chopra, Sunil/Meindl, Peter: Supply Chain Management. 3. Aufl., Upper Saddle River, NJ 2007  Dickersbach, J. T.: Supply Chain Management with APO, Berlin Heidelberg 2004  Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., Simchi-Levi, E.: Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, 3. Aufl., Boston 2008  Stadtler, H./Kilger, Ch. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 3. Aufl. Berlin u.a. 2005  [letzte Änderung 10.09.2009]</p>

## SP-Modul 3: Globales Marketing

<p><b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 3: Globales Marketing</p>
--

<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-245
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-245 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-140 SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing [letzte Änderung 31.03.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Tatjana König
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Tatjana König Prof. Dr. Nicole Schwarz [letzte Änderung 31.03.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Vertiefung der Kenntnisse in der internationalen Marktbearbeitung und dem internationalen Kauf- und Beschaffungsverhalten - Verständnis und Lösungsansätze für Barrieren in der internationalen Zusammenarbeit, die durch Unterschiede in Landes- und/oder Unternehmenskulturen sowie Marktgegebenheiten zustande kommen - Kulturspezifische Besonderheiten und deren Einfluss auf den Marketing-Mix [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

Internationales Marketing:

- Strategien der internationalen Markterschließung
- Internationales Preis- und Vertriebsmanagement
- Kulturbedingte Auswirkungen auf die Gestaltung des Marketing-Mix
- Fallstudien

Interkulturelles Kaufverhalten:

- Kulturstudien und kulturelle Distanzen sowie deren Ausprägungen in verschiedenen Märkten
- Modelle und Konstrukte des Käuferverhaltens sowie deren Implikationen für die interkulturellen Kaufverhalten
- Auswirkungen auf die internationale Kommunikationspolitik
- Ansätze der internationalen Marktsegmentierung

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Semesterausarbeitung

[letzte Änderung 22.05.2009]

**Literatur:**

Backhaus, K., Voeth, M., (aktuellste Aufl.): Internationales Marketing, Stuttgart

Freter, H. (2008), Markt- und Kundensegmentierung: Kundenorientierte Markterfassung und -bearbeitung, 2. Auflage, Stuttgart

Hofstede, G., (aktuellste Aufl.), Culture´s Consequences, New York

Hofstede, G., (2005): Cultures and Organizations Software of the Mind, 2nd ed., New York

Hoyer, W.D., MacInnis, D.J., (aktuellste Aufl.): Consumer Behavior, Boston, New York

Kroeber-Riel, W., Weinberg, P., Kroeppel-Klein, A. (aktuellste Auflage), Konsumentenverhalten, München

Müller, S., Gelbrich, K. (2004): Interkulturelles Marketing, München

Solomon, M. et al. (aktuellste Aufl.): Consumer Behavior: A European Perspective, Harlow u.a.

Zentes, J., Swoboda, B., Schramm-Klein, H. (aktuellste Aufl.), Internationales Marketing, München  
[letzte Änderung 14.02.2011]

## SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung

**Modulbezeichnung:** SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-255



<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-255 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Günter Pochmann
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Günter Pochmann [letzte Änderung 14.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Befähigung zur Analyse einer Finanzberichterstattung gemäß IFRS oder US GAAP - Befähigung zur vergleichenden Analyse von Finanzberichten nach IFRS, amerikanischem und deutschem Handelsrecht - Befähigung zur Diskussion bilanzpolitischer Strategien [letzte Änderung 14.02.2011]
<b>Inhalt:</b> - Framework und Fair value-Konzeption der IFRS - Bilanzpolitik: Sachverhaltsgestaltung Sachverhaltsabbildung gemäß IFRS - Bilanzanalyse: Kennzahlen zur finanz- und erfolgswirtschaftlichen Analyse; Anhanganalyse - Seminar: Ausgewählte Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung [letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Übung und Seminar  
[letzte Änderung 10.06.2009]

**Literatur:**

Ballwieser, Wolfgang u.a. (Hrsg.): Wiley-Kommentar zur internationalen Rechnungslegung nach IAS/IFRS. Braunschweig, neueste Auflage

Bieg, Hartmut u.a.: Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS. Wiesbaden, neueste Auflage

Born, Karl: Rechnungslegung international. Stuttgart, neueste Auflage

Pellens, Bernhard/ Fülbier, Rolf U./ Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung. Stuttgart, neueste Auflage

IASB: 2009 International Financial Reporting Standards (Bound Volume). London 2009

[letzte Änderung 14.02.2011]

## SP-Modul 3: Internationale und rechtliche Rahmenbedingungen

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 3: Internationale und rechtliche Rahmenbedingungen
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-265
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-265 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

**Dozent:**

Prof. Dr. Steffen H. Hütter

[*letzte Änderung 21.02.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein:

- die sich aus der internationalen Arbeitsteilung an die Logistik ergebenden Anforderungen zu beschreiben,
- geeignete logistische Konzepte unter Einbindung verschiedener Verkehrsträger für internationale (globale und innereuropäische) Warenströme zu entwickeln,
- Risikoanalysen im Bezug auf weiträumige und komplexe logistische Systeme durchzuführen,
- die in verschiedenen Rechtsgebieten angesiedelten nationalen und internationalen Rechtsfragen zu kennen und Standardfälle zu bearbeiten, das Vertragsmanagement durchzuführen und Verträge zu verhandeln.

[*letzte Änderung 10.09.2009*]

**Inhalt:**

- Zollabwicklung, Dokumente, Incoterms
- Internationale Rahmenbedingungen der einzelnen Verkehrsträger
- Internationale logistische Märkte: Strukturen, Wettbewerber, Entwicklung
- Methoden des Risikomanagements in Supply Chains
- Bekämpfung von Korruption bei der Beschaffung
- Typische Vertragshierarchie im Beschaffungswesen (Basisvertrag, Rahmenvertrag, Beschaffungsvertrag, Allgemeine Einkaufsbedingungen)
- Spezielle Verträge der Beschaffung und Logistik (z.B. Werkvertrag nach BGB und VOB, Dienstvertrag, Sukzessivliefervertrag, Beschaffung im Ausland), Eigentumsfragen
- Einkaufskooperationen
- Produkthaftung

[*letzte Änderung 03.09.2009*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung, Lehrgespräch, Fallstudienarbeit in Arbeitsgruppen, Präsentationen, Übungen, Besprechen von Musterverträgen aus der Praxis, Rollenspiel (Vertragsverhandlung)

[*letzte Änderung 22.05.2009*]

**Literatur:**

Branch, A.: Global Supply Chain Management and International Logistics, New York 2008

Möglich, A.: Transport- und Logistikrecht, München 2002

Steckler, B., Pepels, W.: Einkaufsrecht, Herne/Berlin 2002

Waters, D.: Supply Chain Risk Management: Vulnerability and Resilience in Logistics, London 2007

Wieske, T.: Logistikrecht, Berlin 2009

[letzte Änderung 10.09.2009]

## SP-Modul 3: Software Engineering

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 3: Software Engineering
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-275
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-275 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-170 SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden [letzte Änderung 18.01.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefan Selle

**Dozent:**

Prof. Dr. Stefan Selle

Lehrbeauftragte

[*letzte Änderung 18.01.2011*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen die Konzepte und Methoden des Software Engineerings kennenlernen. Sie sollen die Fähigkeiten erwerben, Software systematisch zu entwerfen, Anforderungen an Softwaresystemen zu analysieren und zu modellieren sowie durch systematisches Vorgehen, robuste und qualitativ hochwertige Software zu realisieren. Des Weiteren sollen die Studierende Grundlagen im IT-Projektmanagement und in der IT-Organisation kennenlernen.

[*letzte Änderung 18.01.2011*]

**Inhalt:**

- Software-Lebenszyklus: Planung, Analyse, Entwurf, Realisierung, Test, Einführung
- Vorgehensmodelle: Wasserfall-Modell, V-Modell XT, Spiral-Modell, Prototyping
- Agile Methoden: Rational Unified Process, Extreme Programming, Scrum
- Management von IT-Projekten: Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Risikomanagement, Änderungsmanagement, Konfigurationsmanagement
- IT-Organisation (Referenzmodelle): ITIL, CoBiT, CMMI

[*letzte Änderung 18.01.2011*]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit praktischen Übungen am PC und Durchführung von Fallstudien

[*letzte Änderung 24.05.2009*]

**Literatur:**

Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik ; VBasis-konzepte und Requirements Engineering, 3. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2009.

Balzert, H: Lehrbuch der Softwaretechnik ; VSoftware-management, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2008.

Sommerville, I: Software Engineering, 8. Auflage, Pearson Studium, Munchen, 2007.

Balzert, H.: UML 2 kompakt, 2. Auflage, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2005

Kleuker, S.: Grundkurs Software-Engineering mit UML, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009.

Seemann, J., von Gudenberg J.W.: Software-Entwurf mit UML 2, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006.

Buchsein, F., Victor, F., Gunther, H., Machmeier, V.: IT-Management mit ITIL V3, Vieweg, Wiesbaden, 2007.

Goltsche, W.: COBIT kompakt und verstandlich, Vieweg, Wiesbaden, 2006.

Hofmann, J., Schmidt, W.: Masterkurs IT-Management, Vieweg, Wiesbaden, 2007.

Kohler, P.T.: ITIL, 2. Auflage, Springer, Berlin, 2007.

Olbrich, A.: ITIL kompakt und verstandlich, 4. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2008.

Schiefer, H., Schitterer, E.: Prozesse optimieren mit ITIL, 2. Auflage, Vieweg+Teubner Wiesbaden, 2008.

Stych, C., Zeppenfeld, K.: ITIL, Springer, Berlin, 2008.

Foegen, J.M., Raak, C., Solbach, M.: Der Weg zur professionellen IT, Springer Verlag, Berlin, 2007.

Versteegen, G.: Projektmanagement mit dem Rational Unified Process, Springer Verlag, Berlin, 2000.

Hruschka, P., Rupp, C., Starke, G.: Agilitat kompakt, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, 2004.

Beck, K.: Extreme Programming. Das Manifest, Addison-Wesley, Munchen, 2003.

Pichler, R.: Scrum - VAgiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen, Dpunkt Verlag, Heidelberg, 2007.

[letzte Änderung 18.01.2011]

## SP-Modul 4: Finanzen

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 4: Finanzen
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-350
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-350 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Matthias Gröhl Prof. Dr. Andy Junker [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - moderne Ansätze der Investitions- und Finanzierungstheorie zu erklären, - finanzwirtschaftliche Führungsaufgaben zu beschreiben und zu organisieren, - Finanzierungsmodelle für Unternehmen zu entwerfen, - Instrumente der Zins- und Währungssicherung anzuwenden. [letzte Änderung 10.09.2009]

**Inhalt:**

Corporate Finance:

- Investitions- und Finanzierungstheorie
- Finanzorientierte Unternehmensführung
- Situationsabhängige Finanzierungsmodelle für Unternehmen

Financial Risk Management:

- Finanztermingeschäfte

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 24.07.2009]

**Literatur:**

Allen, S: Financial Risk Management, John Wiley & Sons, New Jersey 2003

Brealy, R. A./Myers, S. C.: Principles of Corporate Finance, aktuelle Auflage, Boston

Ehrmann, H.: Risikomanagement, Ludwigshafen 2005

Eller, R.: Derivative Instrumente Überblick, Strategien, Tendenzen, in: Handbuch derivativer Instrumente, Hrsg. R. Eller, Stuttgart 1996, S. 438

Eller, R.: Zinsswaps Produktbeschreibung, Pricing und Bewertung, in: Handbuch derivativer Instrumente, Hrsg. R. Eller, Stuttgart 1996, S. 401418

Erne, R.: Unternehmenskredite mit Derivaten optimieren, Köln 1997

Hull, J. C.: Options, Futures and other Derivatives, 6. Aufl., New Jersey 2006

Perridon, L./Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., München

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J.: Corporate Finance, aktuelle Auflage, Boston  
[letzte Änderung 09.07.2010]

## SP-Modul 4: Projekt

**Modulbezeichnung:** SP-Modul 4: Projekt

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-360

**SWS/Lehrform:** 4PA (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 6



<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Projektarbeit und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-360 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Bousonville
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Befähigung zur interdisziplinären Projektarbeit. Bearbeitung einer fachrelevanten Problemstellung in einem größeren Kontext. Fähigkeit zur Identifikation und Dokumentation der fachlichen Anforderungen, Organisation der Arbeitsteilung und Koordination zwischen den Teilgruppen des Projektes, Einhaltung von Fristen, zielgruppenorientierte Präsentation der Projektergebnisse. [letzte Änderung 24.05.2009]
<b>Inhalt:</b> Aktuelle Themen des Supply Chain Managements unter besonderer Berücksichtigung der informationstechnischen Aspekte. Interdisziplinäre Zusammenarbeit der Schwerpunkte Supply Chain Management und Wirtschaftsinformatik. [letzte Änderung 24.05.2009]
<b>Lehrmethoden/Medien:</b> Interdisziplinäre Projektarbeit in Gruppen, Ergebnispräsentation [letzte Änderung 24.05.2009]
<b>Literatur:</b> Literatur wird themenbezogen aktuell zusammengestellt [letzte Änderung 24.05.2009]

## SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen

<b>Modulbezeichnung:</b> SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-340
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-340 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-240 SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Tatjana König
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Tatjana König [letzte Änderung 10.09.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Verfeinerung der Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Ausbau Recherche- und Präsentationsfähigkeiten
- Fachliche Vertiefung in einem aktuellen Marketing-Thema
- Geübter Umgang mit englischsprachiger Fachliteratur
- Ausbau konzeptioneller Fähigkeiten zur Beantwortung von Forschungsfragen (insb. Konstruktdefinition und -messung)

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Inhalt:**

Vertiefende Aspekte zu einem übergeordneten Marketingthema wie beispielsweise:

- Kundenzufriedenheit, Kundenbindung
- Customer Relationshipmanagement und Bonusprogramme
- Markenmanagement
- Sponsoring, Eventmanagement, Sportmarketing
- ...

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

Seminar mit Einzelvorträgen ggf. Einbindung in Projektarbeit

[letzte Änderung 14.02.2011]

**Literatur:**

Theisen, M.R. (2000), Wissenschaftliches Arbeiten: Technik, Methodik, Form, 10. Auflage, München

Themenspezifische Literatur

[letzte Änderung 08.09.2009]

## Strategisches Management

**Modulbezeichnung:** Strategisches Management

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-110

**SWS/Lehrform:** 4V (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 6

**Studiensemester:** 1

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitssprache:**

Deutsch

<p><b>Prüfungsart:</b> Klausur</p>
<p><b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-110 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach</p>
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.</p>
<p><b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.</p>
<p><b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-310 Workshop Internationales Management [<i>letzte Änderung 07.02.2011</i>]</p>
<p><b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Malte Beinhauer</p>
<p><b>Dozent:</b> Prof. Dr. Malte Beinhauer (Vorlesung) [<i>letzte Änderung 03.09.2009</i>]</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Umwelt-, Branchen- und Unternehmensanalyse - Ableitung von Unternehmensstrategien/Kenntnis der verschiedenen Strategien - Umsetzung der Strategien (Strategieimplementierung) - Strategiebewertung und Kontrolle [<i>letzte Änderung 03.09.2009</i>]</p>
<p><b>Inhalt:</b> - Begriff des strategischen Managements - Umweltanalyse - Unternehmensanalyse - Strategieformulierung - Strategieumsetzung - Strategische Herausforderungen multinationaler Unternehmen [<i>letzte Änderung 25.05.2009</i>]</p>
<p><b>Lehrmethoden/Medien:</b> Vorlesung und Übung [<i>letzte Änderung 20.05.2009</i>]</p>

**Literatur:**

Welge/Holtbrügge: Internationales Management, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, 2003

Müller-Stewens: Strategisches Management, Schäffer-Poeschel, 2005

Michael E. Porter: Wettbewerbsvorteile, Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Campus, 2000

Steinmann/Schreyögg: Management, 5. Auflage, Gabler, 2005

[letzte Änderung 03.09.2009]

## Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-120
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitssprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-120 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-310 Workshop Internationales Management [letzte Änderung 07.02.2011]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

**Dozent:**

Prof. Dr. Leonhard Firlus

Prof. Dr. Uwe Leprich

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik und überblicken das gesamte Spektrum der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen. Sie verschaffen sich einen vertieften Einblick in das Instrumentarium und die Akteursstrukturen ausgewählter Politikfelder der Wirtschaftspolitik. Sie beherrschen die Einordnung aktueller Fälle in das wirtschaftspolitische Analyse- und Instrumentenraster und sind in der Lage, wirtschaftspolitische Problemfelder eigenständig zu vertiefen.

Ferner zielt die Veranstaltung darauf ab, dass die Studierenden einen Überblick über die Ursachen und Wirkungen der Handels- und Kapitalströme in einem globalen Umfeld erlangen und die wesentlichen internationalen Institutionen kennen lernen. Methodisch-didaktisch werden den Studierenden zentrale theoretisch-analytische Fähigkeiten vermittelt. Sie lernen, sich in Gruppen anhand von Fachliteratur selbständig in neue Fragestellungen einzuarbeiten und komplexe Zusammenhänge kritisch zu reflektieren und darzustellen, was ihre Fähigkeit zum vernetzten Denken fördert.

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Inhalt:**

- Theoretische Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wettbewerbspolitik: Aktuelle Problemfelder und Lösungsansätze
- Umweltpolitik: Aktuelle Problemfelder und Lösungsansätze
- Sozialpolitik: Konzeptionen und Reformperspektiven
- Arbeitsmarktpolitik: Konzeptionen und Reformperspektiven
- Fiskalpolitik
- Standortpolitik/Globalisierung
- Grundzüge der internationalen Handelstheorie und politik
- Zahlungsbilanz / außenwirtschaftliches Gleichgewicht
- Devisenmärkte, Wechselkurse und internationales Währungssystem
- Gesamtwirtschaftliche Nachfrage in einer offenen Volkswirtschaft mit festen und flexiblen Wechselkursen
- Ökonomische Betrachtung der Europäischen Union

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesung und Gruppenarbeit und erfordert ein hohes Maß an studentischer Mitarbeit. Es wird erwartet, dass die Studierenden kleinere Ausarbeitungen zu ausgewählten Themen anfertigen und präsentieren.

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

## Wirtschaftspolitik:

Ahrns, Hans-Jürgen/Feser, Hans-Dieter: Wirtschaftspolitik. Problemorientierte Einführung, 7. Auflage, München/Wien: R. Oldenbourg, 1997

Friedrich, Horst/Wiedemeyer, Michael: Arbeitslosigkeit - ein Dauerproblem im vereinten Deutschland? Dimensionen, Ursachen, Strategien, Opladen: Leske+Budrich, 3. Auflage 1998

Jänicke, Martin/Kunig, Philip/Stitzel, Michael: Umweltpolitik, Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn 2000

Koch, Walter S./Czogalla, Christian: Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik, 2. Auflage, Stuttgart: Lucius&Lucius, 2004

Lampert, Heinz: Lehrbuch der Sozialpolitik, 7. Auflage, Berlin u.a.: Springer Verlag, 2004

Mussel, Gerhard/Pätzold, Jürgen: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München: Vahlen, 4. Auflage 2001

Opielka, Michael: Sozialpolitik. Grundlagen und vergleichende Perspektiven, Reinbek bei Hamburg: rowohlt, 2004

Schmidt, Ingo: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, Stuttgart/New York: Gustav Fischer, 3. Auflage 1990

## Außenwirtschaft:

Borchert, Manfred: Außenwirtschaftslehre Theorie und Politik, Gabler Verlag, Wiesbaden, neuste Auflage.

Krugman, Paul / Obstfeld, Maurice: Internationale Wirtschaft, Pearson Studium, München, neuste Auflage.

Maennig, Wolfgang / Wilfing, Bernd: Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.

Rose, Klaus / Sauernheimer, Karlhans: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen Verlag, München, neuste Auflage.

[letzte Änderung 20.07.2010]

## Wirtschaftsrecht

**Modulbezeichnung:** Wirtschaftsrecht

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-220

<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> ja
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Mündliche Prüfung
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-220 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Pflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Barbara Weitz
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Barbara Weitz [letzte Änderung 16.03.2010]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Themen wirtschaftsrechtliche Kenntnisse für Fortgeschrittene erarbeiten. Die Studierenden üben Vertragsverhandlung und -gestaltung anhand anspruchsvoller Verträge. [letzte Änderung 26.07.2009]
<b>Inhalt:</b> - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Vertriebsverträge (u.a. Handelsvertreter, Vertragshändler, Leasing) - Insolvenzrecht - Arbeitsrecht - Technik der Vertragsgestaltung [letzte Änderung 03.09.2009]



**Lehrmethoden/Medien:**

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen, Gerichtsurteilen und Vertragsmustern; Kurzreferate; Übung von Vertragsverhandlung und -gestaltung.

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, Köln 2009

Brox/Henssler, Handelsrecht, 20. Auflage, München 2009

Hoffmann-Becking/Rawert (Hrsg.), Becksches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht, 10. Auflage München 2010

Martinek/Semler/Habermeier, Handbuch des Vertriebsrechts, 3. Auflage, München 2009

Rüthers/Henssler/Brox, Arbeitsrecht, 17. Auflage, Stuttgart 2007

[letzte Änderung 18.11.2009]

## Workshop Internationales Management

**Modulbezeichnung:** Workshop Internationales Management

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-310

**SWS/Lehrform:** 4PA (4 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 6

**Studiensemester:** 3

**Pflichtfach:** ja

**Arbeitsprache:**

Deutsch

**Prüfungsart:**

Projektarbeit

**Zuordnung zum Curriculum:**

MABW-310 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Pflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-110 Strategisches Management  
MABW-120 Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft  
[letzte Änderung 07.02.2011]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Teresa Melo

**Dozent:**

Lehrbeauftragte  
[letzte Änderung 07.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

Vertiefende Kenntnisse in Bezug auf:

- Management in globalisierten Unternehmen
- Ursachen und Konsequenzen von Internationalisierungsprozessen (Außenhandel versus Direktinvestitionen)
- Praktische Problemlösungsstrategien aus Sicht eines international tätigen Managers

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Inhalt:**

- Sensibilisierung bezüglich interkultureller Herausforderungen für Manager in international operierenden Unternehmen
- Länderpotentialanalysen mit Schwerpunkt Osteuropa und Asien und Ableitung entsprechender Strategien
- Internationale Kommunikationspolitik durch Teilnahme an Messen
- Internationalisierungsstrategien unter besonderer Berücksichtigung der Bedingungen in KMU
- Diskussion aktueller Fallstudien mit Schwerpunkt B-2-B

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

Auswertung und Diskussion aktueller Forschungsbeiträge in der einschlägigen Literatur, Gruppenarbeit, Präsentation  
[letzte Änderung 24.05.2009]

**Literatur:**

Backhaus, K. u.a.: Internationales Marketing, 5. Auflage, Stuttgart 2003

Glowik, M.: Länderanalyse Baltikum: Chancen und Risiken für Außenhandel und Auslandsproduktion. Erfahrungen deutscher mittelständischer Unternehmen der Investitionsgüterindustrie, Berlin 2006

Glowik, M.: Fallstudie: Produktionsverlagerungen in der Europäischen Fernsehgeräteindustrie. In: Ausländische Direktinvestitionen und regionale Industriecluster in Mittel- und Osteuropa, München 2006

Müller, S., Gelbrich: Interkulturelles Marketing, München 2004

Welge u.a.: Internationales Management, Stuttgart 2003  
[letzte Änderung 08.09.2009]

## Betriebswirtschaft Master Wahlpflichtfächer

### Academic Writing

<b>Modulbezeichnung:</b> Academic Writing
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-380
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-380 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Wahlpflichtfach

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-180 Business English 1

MABW-280 Business English 2

MABW-285 International Business Communication 1

[*letzte Änderung 08.09.2009*]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 08.09.2009*]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Sprachliche Vorbereitung der im Folgesemester zu erstellenden Abschlussarbeit
- Erarbeitung übergreifender zielsprachlicher Texterstellungskriterien
- Anwendung dieser auf den akademischen Bereich (Fachstil)
- Befähigung zur Analyse zielsprachlicher Mustertexte zur Bewusstmachung dieser Texterstellungskriterien
- Erstellung kurzer bzw. kürzerer akademischer Probetexte durch die Studierenden
- Konstruktive Analyse dieser, von den Studierenden erstellten Texte
- Sensibilisierung für registerspezifische Gesichtspunkte
- Wiederholung relevanter Grammatik und explizite Anwendung dieser auf die akademische Textproduktion
- Vertiefte Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Vermittlung technischer Aspekte der Erstellung von Abschlussarbeiten (z. B. Zitierkonventionen, Erstellung des Literaturverzeichnisses)
- Aufbau eines aktiven akademischen Vokabulars und einer entsprechenden Phraseologie

[*letzte Änderung 08.09.2009*]

**Inhalt:**

- Übungen zur Schreibfertigkeit im akademischen Bereich
- Berücksichtigung potentiell für Abschlussarbeiten relevanter Themenstellungen
- Verwendung existierender akademischer Arbeiten als Analysebasis
- Materialien zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Relevante Aspekte der für das wissenschaftliche Schreiben essentiellen Grammatik

[*letzte Änderung 08.09.2009*]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Anonymisierte Abschlussarbeiten
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ausgewählte Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen bzw. akademischen Wortschatz und zur für das wissenschaftliche Schreiben relevanten Grammatik

[letzte Änderung 08.09.2009]

## Business English 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Business English 1
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-180
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (50 %), Präsentation (25 %), aktive Mitarbeit im Unterricht (25%)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-180 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Wahlpflichtfach

**Arbeitsaufwand:**

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Sonstige Vorkenntnisse:**

Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate level): Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen B2 - C1

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

MABW-280 Business English 2

MABW-285 International Business Communication 1

MABW-380 Academic Writing

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Dozenten des Studiengangs

[letzte Änderung 23.02.2011]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten
- Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen (upper intermediate level)
- Vertiefte Einführung in die Realität des angelsächsischen Politik- und Wirtschaftsraumes
- Sensibilisierung auf wirtschafts- und außenpolitische Fragen hin
- Anstoß interkulturell relevanter Lernprozesse
- Weitere Verfeinerung der Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache
- Einübung in Team-/Projektarbeit
- Orientierung an der Lebens-, Studien- und künftigen Berufsrealität der Studierenden

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen, zur Sprech und Schreibfertigkeit (fachsprachenorientierte Textproduktion)
- Wirtschafts- und außenpolitische Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen dieses Semesters
- Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
- Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
- Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video)
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Berufsbezogene englische Fallstudien
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.09.2009]

## Business English 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Business English 2
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-280
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme

**Zuordnung zum Curriculum:**

MABW-280 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Wahlpflichtfach

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-180 Business English 1

MABW-182 Grammar and Vocabulary

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

MABW-380 Academic Writing

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Weitere Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten
  - Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen
  - Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes
  - Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit
  - Präsentationstraining in der Fremdsprache
  - Durchführung von Teamarbeit
  - Projektorientiertes Arbeiten
  - Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden
- [letzte Änderung 10.09.2009]

**Inhalt:**

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
  - Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
  - Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
  - Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 03.09.2009]



**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video)
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Berufsbezogene englische Fallstudien
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.09.2009]

## Espanol de Negocios 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Espanol de Negocios 1
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-195
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-195 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Wahlpflichtfach

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

Keine.

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

MABW-295 Espanol de Negocios 2

MABW-395 Redacción de Tesis

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:** Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 03.06.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Weitere Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten
  - Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Spanischen
  - Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes
  - Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit
  - Präsentationstraining in der Fremdsprache
  - Durchführung von Teamarbeit
  - Projektorientiertes Arbeiten
  - Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden
- [letzte Änderung 10.09.2009]

**Inhalt:**

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
  - Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
  - Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
  - Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der spanischsprachigen Presse (z.B. El País, El Mundo, ABC)
- Berufsbezogene spanische Fallstudien;
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.09.2009]

## Espanol de Negocios 2

<b>Modulbezeichnung:</b> Espanol de Negocios 2
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-295
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-295 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Wahlpflichtfach

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-195 Espanol de Negocios 1  
[letzte Änderung 03.09.2009]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**

MABW-395 Redacción de Tesis  
[letzte Änderung 10.09.2009]

**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:** Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 03.06.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Weitere Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten
  - Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Spanischen
  - Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und wirtschaftsraumes
  - Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit
  - Präsentationstraining in der Fremdsprache
  - Durchführung von Teamarbeit
  - Projektorientiertes Arbeiten
  - Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
  - Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
  - Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
  - Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen

[letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video)
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der spanischsprachigen Presse (z.B. El País, El Mundo, ABC)
- Berufsbezogene spanische Fallstudien
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 03.09.2009]

## Forschungs-Colloquium

<b>Modulbezeichnung:</b> Forschungs-Colloquium
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-335
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Deutsch
<b>Prüfungsart:</b> Referat und Präsentation
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-335 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Wahlpflichtfach

<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Teresa Melo
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein: - aktuelle Forschungsthemen der Betriebswirtschaftslehre umfassend wissenschaftlich zu bearbeiten und darzustellen, - sich an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fachdiskussion zu beteiligen, wissenschaftliche Ansätze zu durchdringen und gegeneinander abzuwägen. [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Inhalt:</b> Es ist vorgesehen, die Themengebiete regelmäßig zu wechseln. Sie orientieren sich an den Schwerpunkten, die die interessierenden Studierenden bereits im 1. Semester gewählt haben. [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Lehrmethoden/Medien:</b> Auswertung und Diskussion aktueller Forschungsbeiträge in der einschlägigen Literatur, Gruppenarbeit, schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 05.07.2009]
<b>Literatur:</b> Abhängig von den gewählten Themen; wird mit der Colloquiumsankündigung bekannt gegeben. [letzte Änderung 05.07.2009]

## Français des Affaires 1

<b>Modulbezeichnung:</b> Français des Affaires 1
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-192
<b>SWS/Lehrform:</b> 4V (4 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 6
<b>Studiensemester:</b> 1

<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Klausur (50 %), Präsentation (25 %), aktive Mitarbeit im Unterricht (25 %)
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-192 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Arbeitsaufwand:</b> Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Stunden. Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 6 Creditpoints 180 Stunden. Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 120 Stunden zur Verfügung.
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire): Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen B2 - C1 [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-290 Français des Affaires 2 MABW-390 Rédaction de Mémoire [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 23.02.2011]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten - Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Französischen (niveau intermédiaire) - Vertiefte Einführung in die Realität des frankophonen Politik- und Wirtschaftsraumes - Sensibilisierung auf wirtschafts- und außenpolitische Fragen hin - Anstoß interkulturell relevanter Lernprozesse - Weitere Verfeinerung der Präsentationsfertigkeiten in der Fremdsprache - Einübung in Team-/Projektarbeit - Orientierung an der Lebens-, Studien- und künftigen Berufsrealität der Studierenden [letzte Änderung 23.02.2011]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen, zur Sprach- und Schreibfertigkeit (fachsprachenorientierte Textproduktion)
  - Wirtschafts- und außenpolitische Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen dieses Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 23.02.2011]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Kurzvorträge der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
  - Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischsprachigen Presse (z.B. Le Monde, Le Figaro, Le Nouvel Observateur)
  - Berufsbezogene französische Fallstudien;
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
  - Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik
- [letzte Änderung 23.02.2011]

## Français des Affaires 2

**Modulbezeichnung:** Français des Affaires 2

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-290

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 0



<b>Studiensemester:</b> 2
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-290 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-192 Français des Affaires 1 [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-390 Rédaction de Mémoire [letzte Änderung 09.09.2009]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 03.06.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Weitere Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten</li> <li>- Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Französischen</li> <li>- Sensibilisierung für Probleme und zentrale Fragen des fremdsprachlichen Politik- und Wirtschaftsraumes</li> <li>- Ausbau der interkulturellen Kommunikationsfähigkeit</li> <li>- Präsentationstraining in der Fremdsprache</li> <li>- Durchführung von Teamarbeit</li> <li>- Projektorientiertes Arbeiten</li> <li>- Behandlung relevanter Fragestellungen der Lebens-, Studien- und Berufsrealität der Studierenden</li> </ul> [letzte Änderung 10.09.2009]

**Inhalt:**

- Rezeption mittelschwerer fachsprachenorientierter Lese- und Hörverstehenstexte
  - Produktion fachbezogener schriftlicher Textsorten der Fremdsprache (z.B. Handelskorrespondenz, E-Mails, Memos, Lebenslauf)
  - Produktion fachbezogener mündlicher Textsorten (z.B. Telefongespräch, Kurzbericht, Verhandlung)
  - Behandlung wirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen des Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen; Fallstudien
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Kurzvorträge der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video)
  - Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischsprachigen Presse (z.B. Le Monde, Le Figaro, Le Point, L'Express)
  - Berufsbezogene französische Fallstudien
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
  - Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik
- [letzte Änderung 10.09.2009]

## Grammaire et Vocabulaire

**Modulbezeichnung:** Grammaire et Vocabulaire

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-190

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 1
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitsprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-190 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (niveau intermédiaire): Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen B2 - C1 [letzte Änderung 05.07.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 03.06.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiederholung des potentiell nicht mehr aktiv vorhandenen grundlegenden allgemeinsprachlichen Wortschatzes des Studierenden</li> <li>- Aufbau auf den bisherigen grammatischen und lexikalischen Lernerfahrungen der Studierenden</li> <li>- Gradueller Aufbau eines fachbezogenen Wortschatzes</li> <li>- Berücksichtigung studien- und berufsrelevanter Wortfelder</li> <li>- Bewusstmachung und Aufbau von für die Gemein- und die Fachsprache relevanten Kollokationen</li> <li>- Befähigung zur Textverständnis mit Hilfe geeigneter Inferenzstrategien</li> <li>- Wiederholung der wichtigsten Felder der allgemeinsprachlichen Grammatik</li> <li>- Aufbau einer vertieften Kenntnis der fachsprachlich relevanten grammatischen Strukturen und ihrer fachsprachlichen Verwendung</li> <li>- Sensibilisierung für die grammatische (In-)Akzeptanz fremdsprachlicher Strukturen</li> <li>- Bewusstmachung der Tendenz bestimmter grammatischer Strukturen zur Verwendung in definierten fachsprachlichen Textsorten</li> </ul> [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

- Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
  - Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Rezeptive und produktive Übungen zum fremdsprachlichen Wortschatz
  - Rezeptive und produktive Übungen zur fremdsprachlichen Grammatik
  - Materialien zur Sensibilisierung der (In)Korrektheit fremdsprachlicher Strukturen
  - Vermittlung lernerfreundlicher Verfahren und Konzepte zur Erlernung der fremdsprachlichen Grammatik
  - Vermittlung ebensolcher Verfahren und Konzepte zur Erlernung des fremdsprachlichen Wortschatzes (z.B. Wortfelder, Regularitäten der Wortbildung, Kollokationen)
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Geeignete allgemeinsprachliche und fachsprachlicher Texte und Textsorten zur Bewusstmachung der Verwendung der behandelten grammatischen und lexikalischen Strukturen
  - Kombination deduktiver und induktiver Verfahren
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Partnerarbeit
  - Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Ausgewählte Schulgrammatiken der Fremdsprache
  - Ausgewählte Lehrwerke zur Wortschatzvermittlung
  - Ausgewählte Übungs- und Trainingsmaterialien
  - Berücksichtigung des Grundwortschatzes und des fachsprachlich relevanten Aufbauwortschatzes
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
- [letzte Änderung 03.09.2009]

## Grammar and Vocabulary

**Modulbezeichnung:** Grammar and Vocabulary

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-182

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 0

**Studiensemester:** 1

<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-182 Betriebswirtschaft Master, 1. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> Keine.
<b>Sonstige Vorkenntnisse:</b> Gute Sprachkenntnisse (upper intermediate level): Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen B2 - C1 [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-280 Business English 2 [letzte Änderung 10.09.2009]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiederholung des potentiell nicht mehr aktiv vorhandenen grundlegenden allgemeinsprachlichen Wortschatzes des Studierenden</li> <li>- Aufbau auf den bisherigen grammatischen und lexikalischen Lernerfahrungen der Studierenden</li> <li>- Gradueller Aufbau eines fachbezogenen Wortschatzes</li> <li>- Berücksichtigung studien- und berufsrelevanter Wortfelder</li> <li>- Bewusstmachung und Aufbau von für die Gemein- und die Fachsprache relevanten Kollokationen</li> <li>- Befähigung zur Textverständnis mit Hilfe geeigneter Inferenzstrategien</li> <li>- Wiederholung der wichtigsten Felder der allgemeinsprachlichen Grammatik</li> <li>- Aufbau einer vertieften Kenntnis der fachsprachlich relevanten grammatischen Strukturen und ihrer fachsprachlichen Verwendung</li> <li>- Sensibilisierung für die grammatische (In-)Akzeptanz fremdsprachlicher Strukturen</li> <li>- Bewusstmachung der Tendenz bestimmter grammatischer Strukturen zur Verwendung in definierten fachsprachlichen Textsorten</li> </ul> [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

- Wiederholung des potentiell nicht mehr aktiv vorhandenen grundlegenden allgemeinsprachlichen Wortschatzes des Studierenden
  - Aufbau auf den bisherigen grammatischen und lexikalischen Lernerfahrungen der Studierenden
  - Gradueller Aufbau eines fachbezogenen Wortschatzes
  - Berücksichtigung studien- und berufsrelevanter Wortfelder
  - Bewusstmachung und Aufbau von für die Gemein- und die Fachsprache relevanten Kollokationen
  - Befähigung zur Textverständnis mit Hilfe geeigneter Inferenzstrategien
  - Wiederholung der wichtigsten Felder der allgemeinsprachlichen Grammatik
  - Aufbau einer vertieften Kenntnis der fachsprachlich relevanten grammatischen Strukturen und ihrer fachsprachlichen Verwendung
  - Sensibilisierung für die grammatische (In-)Akzeptanz fremdsprachlicher Strukturen
  - Bewusstmachung der Tendenz bestimmter grammatischer Strukturen zur Verwendung in definierten fachsprachlichen Textsorten
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Partnerarbeit
  - Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Ausgewählte Schulgrammatiken der Fremdsprache
  - Ausgewählte Lehrwerke zur Wortschatzvermittlung
  - Ausgewählte Übungs- und Trainingsmaterialien
  - Berücksichtigung des Grundwortschatzes und des fachsprachlich relevanten Aufbauwortschatzes
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
- [letzte Änderung 03.09.2009]

## International Business Communication 1

**Modulbezeichnung:** International Business Communication 1

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-285

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 0

**Studiensemester:** 2

<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-285 Betriebswirtschaft Master, 2. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-180 Business English 1 [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b> MABW-380 Academic Writing MABW-385 International Business Communication 2 [letzte Änderung 08.09.2009]
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 03.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festigung bestehender Kenntnisse in der Allgemeinsprache in den vier grundlegenden sprachlichen Fertigkeiten</li> <li>- Bewältigung der wichtigsten Geschäftssituationen in einem internationalen Kontext</li> <li>- Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen</li> <li>- Vertiefte Einführung in die Realität des angelsächsischen Politik- und Wirtschaftsraumes</li> <li>- Befähigung zum Verständnis mittelschwerer längerer Texte</li> <li>- Befähigung zum spontanen, jedoch reflektierten mündlichen Ausdruck</li> <li>- Befähigung zum registerspezifisch adäquaten Umgang mit der Fremdsprache</li> <li>- Anstoß interkulturell relevanter Lernprozesse</li> <li>- Orientierung an der künftigen Berufsrealität der Studierenden</li> </ul> [letzte Änderung 03.09.2009]

**Inhalt:**

- Übungen zum Hör- und Leseverstehen, zur Sprech- und nachrangig zur Schreibfertigkeit
  - Wirtschafts- und außenpolitische Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen dieses Semesters
  - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen (z.B. Applying for a Job, Socialising, Giving Presentations)
  - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen
  - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Kurzvorträge der Studierenden
  - Internetrecherchen
  - Simulationen
- [letzte Änderung 03.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung einschlägiger, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
  - Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
  - Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik
- [letzte Änderung 03.09.2009]

## International Business Communication 2

**Modulbezeichnung:** International Business Communication 2

**Studiengang:** Betriebswirtschaft Master

**Code:** MABW-385

**SWS/Lehrform:** 2V (2 Semesterwochenstunden)

**ECTS-Punkte:** 0



<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Englisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-385 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-285 International Business Communication 1 [letzte Änderung 08.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 08.09.2009]
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Bewältigung der wichtigsten Geschäftssituationen in einem internationalen Kontext (Forts.) - Weiterer Ausbau der fachbezogenen Kenntnisse des Englischen - Vertiefung der Kenntnisse über den angelsächsischen Politik- und Wirtschaftsraum - Befähigung zum Verständnis mittelschwerer bis schwerer längerer und langer Texte - Befähigung zum reflektierten mündlichen Ausdruck - Befähigung zum registerspezifisch adäquaten Umgang mit der Fremdsprache - Vertiefung interkulturell relevanter Lernprozesse - Orientierung an der künftigen Berufsrealität der Studierenden [letzte Änderung 05.07.2009]
<b>Inhalt:</b> - Übungen zum Hör- und Leseverstehen, zur Sprech- und nachrangig zur Schreibfertigkeit - Wirtschafts- und außenpolitische Fragestellungen in Anlehnung an die Fachveranstaltungen dieses Semesters - Wortschatzarbeit und Behandlung fachsprachlich relevanter Grammatik - Multimediale Sprachlaborarbeit - Berufsrelevante Rollenspiele und Simulationen (z.B. Meetings, Negotiations, Advertising, Managing People) - Erstellung und Abhaltung fachorientierter Präsentationen - Einübung interkulturell orientierter Verhandlungsstrategien [letzte Änderung 08.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden
- Kurzvorträge der Studierenden
- Internetrecherchen
- Simulationen

[letzte Änderung 08.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung einschlägiger, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
- Texte zum Hörverstehen (Audio und/oder Video);
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischsprachigen Presse (z.B. Time, Newsweek, The Times, The Guardian)
- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen Wortschatz und zur Grammatik

[letzte Änderung 08.09.2009]

## Redacción de Tesis

<b>Modulbezeichnung:</b> Redacción de Tesis
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-395
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Spanisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-395 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Wahlpflichtfach

**Empfohlene Voraussetzungen (Module):**

MABW-195 Espanol de Negocios 1

MABW-295 Espanol de Negocios 2

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Als Vorkenntnis empfohlen für Module:****Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

**Dozent:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 10.09.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Sprachliche Vorbereitung der im Folgesemester zu erstellenden Abschlussarbeit
  - Erarbeitung übergreifender zielsprachlicher Texterstellungskriterien
  - Anwendung dieser auf den akademischen Bereich (Fachstil)
  - Befähigung zur Analyse zielsprachlicher Mustertexte zur Bewusstmachung dieser Texterstellungskriterien
  - Erstellung kurzer bzw. kürzerer akademischer Probetexte durch die Studierenden
  - Konstruktive Analyse dieser, von den Studierenden erstellten Texte
  - Sensibilisierung für registerspezifische Gesichtspunkte
  - Wiederholung relevanter Grammatik und explizite Anwendung dieser auf die akademische Textproduktion
  - Vertiefte Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
  - Vermittlung technischer Aspekte der Erstellung von Abschlussarbeiten (z.B. Zitierkonventionen, Erstellung des Literaturverzeichnisses)
  - Aufbau eines aktiven akademischen Vokabulars und einer entsprechenden Phraseologie
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Inhalt:**

- Übungen zur Schreibfertigkeit im akademischen Bereich
  - Berücksichtigung potentiell für Abschlussarbeiten relevanter Themenstellungen
  - Verwendung existierender akademischer Arbeiten als Analysebasis
  - Materialien zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Relevante Aspekte der für das wissenschaftliche Schreiben essentiellen Grammatik
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Kurzvorträge der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Anonymisierte Abschlussarbeiten
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimedialprogramme
  - Ausgewählte Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen bzw. akademischen Wortschatz und zur für das wissenschaftliche Schreiben relevanten Grammatik
- [letzte Änderung 08.09.2009]

## Rédaction de Mémoire

<b>Modulbezeichnung:</b> Rédaction de Mémoire
<b>Studiengang:</b> Betriebswirtschaft Master
<b>Code:</b> MABW-390
<b>SWS/Lehrform:</b> 2V (2 Semesterwochenstunden)
<b>ECTS-Punkte:</b> 0
<b>Studiensemester:</b> 3
<b>Pflichtfach:</b> nein
<b>Arbeitssprache:</b> Französisch
<b>Prüfungsart:</b> Teilnahme
<b>Zuordnung zum Curriculum:</b> MABW-390 Betriebswirtschaft Master, 3. Semester, Wahlpflichtfach
<b>Empfohlene Voraussetzungen (Module):</b> MABW-192 Français des Affaires 1 MABW-290 Français des Affaires 2 [letzte Änderung 09.09.2009]
<b>Als Vorkenntnis empfohlen für Module:</b>
<b>Modulverantwortung:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld
<b>Dozent:</b> Prof. Dr. Thomas Tinnefeld [letzte Änderung 09.09.2009]

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Sprachliche Vorbereitung der im Folgesemester zu erstellenden Abschlussarbeit
  - Erarbeitung übergreifender zielsprachlicher Texterstellungskriterien
  - Anwendung dieser auf den akademischen Bereich (Fachstil)
  - Befähigung zur Analyse zielsprachlicher Mustertexte zur Bewusstmachung dieser Texterstellungskriterien
  - Erstellung kurzer bzw. kürzerer akademischer Probetexte durch die Studierenden
  - Konstruktive Analyse dieser, von den Studierenden erstellten Texte
  - Sensibilisierung für registerspezifische Gesichtspunkte
  - Wiederholung relevanter Grammatik und explizite Anwendung dieser auf die akademische Textproduktion
  - Vertiefte Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
  - Vermittlung technischer Aspekte der Erstellung von Abschlussarbeiten (z.B. Zitierkonventionen, Erstellung des Literaturverzeichnisses)
  - Aufbau eines aktiven akademischen Vokabulars und einer entsprechenden Phraseologie
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Inhalt:**

- Übungen zur Schreibfertigkeit im akademischen Bereich
  - Berücksichtigung potentiell für Abschlussarbeiten relevanter Themenstellungen
  - Verwendung existierender akademischer Arbeiten als Analysebasis
  - Materialien zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Relevante Aspekte der für das wissenschaftliche Schreiben essentiellen Grammatik
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Lehrmethoden/Medien:**

- Präsentationsphasen des Dozenten
  - Plenumsdiskussionen
  - Gruppendiskussionen
  - Partnerarbeit
  - Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
  - Multimediale Sprachlaborarbeit
  - Präsentationen der Studierenden
  - Kurzvorträge der Studierenden
  - Internetrecherchen
- [letzte Änderung 08.09.2009]

**Literatur:**

- Verwendung freier, vom Dozenten zusammengestellter Materialien (kein Lehrwerk)
  - Anonymisierte Abschlussarbeiten
  - Internetressourcen
  - Fachbezogene Multimediaprogramme
  - Ausgewählte Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten
  - Ergänzende Materialien zum allgemeinen und/oder fachbezogenen bzw. akademischen Wortschatz und zur für das wissenschaftliche Schreiben relevanten Grammatik
- [letzte Änderung 08.09.2009]