

Modulhandbuch Internationales Tourismus-Management Bachelor

erzeugt am 07.06.2022,08:49

Studienleitung	<u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u>
stellv. Studienleitung	<u>Prof. Dr. Achim Schröder</u>
Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>
stellv. Prüfungsausschussvorsitz	<u>Prof. Dr.-Ing. Gudrun Djouahra</u>

Internationales Tourismus-Management Bachelor Pflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortlicher</u>
<u>Akteure der Tourismuswirtschaft</u>	DFITM-309	3	4V	5	<u>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</u>
<u>Bachelor-Abschlussarbeit</u>	DFITM-603	6	-	12	<u>Prof. Dr. Thon Bousonville</u>
<u>Bachelor-Kolloquium</u>	DFITM-604	6	2S	3	<u>Prof. Dr. Thon Bousonville</u>
<u>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung</u>	DFITM-407	4	4V	5	<u>Prof. Dr. Christof Freichel</u>
<u>Chinesisch 3</u>	DFITM-303	3	2V	4	<u>Prof. Dr. Thon Tinnefeld</u>
<u>Chinesisch 4</u>	DFITM-403	4	2V	4	<u>Prof. Dr. Thon Tinnefeld</u>
<u>Chinesisch 5</u>	DFITM-503	5	-	2	N.N.
<u>Daten- und Geschäftsprozessmanagement</u>	DFITM-310	3	4V	5	<u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>
<u>Deutsch 3</u>	DFITM-301	3	4U	4	<u>Prof. Dr. Thon Tinnefeld</u>
<u>Deutsch 4</u>	DFITM-401	4	4U	4	<u>Prof. Dr. Thon Tinnefeld</u>

					<u>Tinnefeld</u>
<u>Deutsch 5</u>	DFITM-501	5	4V	3	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Einführung in das deutsche Recht</u>	DFITM-314	2	2V	2	<u>Prof. Dr. Sybil</u> <u>Neumann</u>
<u>Englisch 3</u>	DFITM-305	3	2U	2	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Englisch 4</u>	DFITM-405	4	2U	2	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Englisch 5</u>	DFITM-504	5	2U	2	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Externe Rechnungslegung</u>	DFITM-308	3	2V+2U	2	<u>Prof. Dr. Günt</u> <u>Pochmann</u>
<u>Französisch 3</u>	DFITM-302	3	4U	4	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Französisch 4</u>	DFITM-402	4	4U	4	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Französisch 5</u>	DFITM-502	5	2V	3	<u>Prof. Dr. Thon</u> <u>Tinnefeld</u>
<u>Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme</u>	DFITM-507	5	4VF	5	<u>Prof. Dr. Achi</u> <u>Schröder</u>
<u>Interkultureller Bericht</u>	DFITM-602	6	1S	1	<u>Prof. Dr. Stefa</u> <u>Jensen</u>
<u>Interkulturelles Management 3</u>	DFITM-304	3	1V	1	<u>Prof. Dr. Stefa</u> <u>Jensen</u>
<u>Interkulturelles Management 4</u>	DFITM-404	4	2SU	2	<u>Prof. Dr. Stefa</u> <u>Jensen</u>
<u>Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager</u>	DFITM-408	4	4V	5	<u>Prof. Dr. Sybil</u> <u>Neumann</u>
<u>Kostenrechnung im Tourismus</u>	DFITM-307	3	4V	4	<u>Prof. Dr. Mich</u>

<u>Management in der Tourismuswirtschaft</u>	DFITM-306	3	-	10	N.N.
<u>Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik</u>	DFITM-506	5	4VF	5	<u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>
<u>Personal</u>	DFITM-406	4	2V	2	<u>Prof. Dr. Wolf Appel</u>
<u>Praxisphase</u>	DFITM-601	6	-	14	<u>Prof. Dr. Thon Bousonville</u>
<u>Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie</u>	DFITM-505	5	4SU	5	<u>Prof. Dr. Achim Schröder</u>

(30 Module)

Internationales Tourismus-Management Bachelor Wahlpflichtfächer (Übersicht)

<u>Modulbezeichnung</u>	<u>Code</u>	<u>Studiensemester</u>	<u>SWS/Lehrform</u>	<u>ECTS</u>	<u>Modulverantwortung</u>
<u>American Spring Academy</u>	DFITM-W-14	-	4V	5	<u>Prof. Dr. Michael</u>
<u>Destinationsmanagement</u>	DFITM-W-01	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Achim Schröder</u>
<u>Freizeit-, Sport-, Adventure-Management</u>	DFITM-W-03	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>
<u>Hotelmanagement</u>	DFITM-W-04	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Achim Schröder</u>
<u>Kulturmanagement</u>	DFITM-W-06	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</u>
<u>MICE-Management</u>	DFITM-W-07	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>
<u>Mobilitätsmanagement</u>	DFITM-W-08	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>

<u>Reiseveranstaltung</u>	DFITM-W-09	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Achim Schröder</u>
<u>Tourismussoziologie und -psychologie</u>	DFITM-W-12	-	4SU	5	<u>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</u>

(9 Module)

Internationales Tourismus-Management Bachelor Pflichtfächer

Akteure der Tourismuswirtschaft

Modulbezeichnung: Akteure der Tourismuswirtschaft
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-309
SAP-Submodul-Nr.: P620-0469
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 11.12.2019]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-309 (P620-0469) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach BITM-331 (P440-0105) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

Dozent: Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

[letzte Änderung 25.11.2019]

Lernziele:

Die Studierenden können:

- Akteure der Tourismuswirtschaft (im engeren und im weiteren Sinne) benennen,
- Angebote, Strukturen und Marktformen der wesentliche Akteure der internationalen Tourismuswirtschaft darstellen,
- die wirtschaftliche Bedeutung der Tourismuswirtschaft im In- und Ausland aufzeigen,
- einen Bezug zwischen der aktuellen Marktsituation, Tourismuswirtschaft und den wesentlichen Rahmenbedingungen herstellen,
- ökologische, soziokulturelle und ökonomische Folgen des Tourismus beschreiben.

[letzte Änderung 14.12.2019]

Inhalt:

- Systematisierung und Struktur der Akteure der Tourismuswirtschaft
- Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen der Tourismuswirtschaft
- Aktuelle Marktsituation und Trends bei Akteuren der Tourismuswirtschaft, z. B. Hotellerie und Gastronomie, Reisemittler und -veranstalter, Verkehrsträger und -infrastrukturanbieter, Destinationen, Eventveranstalter, Online-Plattformen
- Tourismuspolitische Akteure (national und international)
- Tourismus und Nachhaltigkeit

[letzte Änderung 14.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung

[letzte Änderung 13.12.2019]

Literatur:

Becker, Chr.; Hopfinger, H.; Steinecke, A. (Hrsg.), Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, Oldenbourg, München, Wien, aktuellste Auflage
Freyer, W. (Hrsg.), Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, aktuellste Auflage.
Holloway, C., The Business of Tourism, Pearson, aktuellste Auflage
Page, J.P.; Connell, J.: Tourism. A Modern Synthesis, aktuellste Auflage
Schulz, A., Berg, W., Gardini, M. A., Kirstges, T., Eisenstein, B., Grundlagen des Tourismus. Lehrbuch in 5 Modulen, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
Steinecke, A.: Tourismus. (Das Geographische Seminar) Braunschweig, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 13.12.2019]

Bachelor-Abschlussarbeit

Modulbezeichnung: Bachelor-Abschlussarbeit
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-603
SAP-Submodul-Nr.: T620-0543
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 12
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Abschlussarbeit [letzte Änderung 05.05.2020]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-603 (T620-0543) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach DFILM-603 (T620-0372) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 6. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 360 Arbeitsstunden.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, in einer vorgegebenen Frist eine fachliche Fragestellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,
- sind befähigt, im Falle einer praxisbezogenen Abschlussarbeit für eine Problemstellung eine praktisch verwertbare Lösung zu entwickeln,
- können eigenständig die Fachliteratur eines ausgewählten Problembereichs recherchieren und sich damit auseinandersetzen,
- können die vorgegebene Problemstellung in schriftlicher Form entsprechend den vorgegebenen Richtlinien und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards darstellen.

[*letzte Änderung 05.05.2020*]

Inhalt:

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist eine ausführliche wissenschaftliche Ausarbeitung zu einer ausgewählten Problemstellung. Diese Problemstellung bezieht sich auf unterschiedliche Studieninhalte und Studienschwerpunkte und kann in Form einer praktischen Arbeit (z.B. in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen oder einer anderen Einrichtung) oder in Form einer theoretischen Arbeit erfolgen.

[*letzte Änderung 16.06.2020*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Schriftliche Ausarbeitung.

[*letzte Änderung 05.05.2020*]

Literatur:

Ebster, C./Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, neueste. Aufl., Wien.

[letzte Änderung 05.05.2020]

Bachelor-Kolloquium

Modulbezeichnung: Bachelor-Kolloquium
Modulbezeichnung (engl.): Bachelor Colloquium
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-604
SAP-Submodul-Nr.: P620-0546
SWS/Lehrform: 2S (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch/Englisch/Französisch
Prüfungsart: Präsentation
[letzte Änderung 05.05.2020]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-604 (P620-0546) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach DFILM-604 (P620-0374) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 6. Semester, Pflichtfach DFIM-604 (P620-0091) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Thomas Bousonville

Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville

[letzte Änderung 05.05.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die Kerninhalte ihrer Abschlussarbeit in anschaulicher und verständlicher Form zu präsentieren,
- können die gewonnenen Erkenntnisse aus Theorie und Praxis lösungsorientiert verknüpfen und darstellen,
- sind befähigt, eine wissenschaftlich fundierte Fachdiskussion mit einem kritischen Publikum zu führen.

[letzte Änderung 16.06.2020]

Inhalt:

Das Colloquium findet in Form einer Blockveranstaltung am Ende des 6. Semesters statt - in dieser werden die Problemstellung, die Vorgehensweise und die Lösungsansätze der Abschlussarbeit vor den Mitstudierenden und den betreuenden Professoren präsentiert und diskutiert.

[letzte Änderung 16.06.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminar mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussionen.

[letzte Änderung 05.05.2020]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung

Modulbezeichnung: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung

Modulbezeichnung (engl.): Business Taxation and Aspects of International Corporate Taxation

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-407
SAP-Submodul-Nr.: P620-0477
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 11.12.2019]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO406 (P620-0527) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFITM-407 (P620-0477) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach BITM-412 (P440-0036) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach BITM-412 (P440-0036) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Pflichtfach BITM-412 (P440-0036) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach BITM-412 (P440-0036) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Christoph Freichel

Dozent: Prof. Dr. Christoph Freichel

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein,

- den Begriff "Steuern" zu definieren, zwischen verschiedenen Steuerarten zu unterscheiden und die wichtigsten Besteuerungsbegriffe zu kennen,
- die sieben Einkunftsarten mit ihren Besonderheiten wiederzugegeben,
- die persönliche Einkommensteuerberechnung durchzuführen sowie zwischen Verlustvorträgen und Verlustrückträgen zu unterscheiden,
- Unterschiede in der Ertragsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften aufzuzeigen sowie einen Steuerbelastungsvergleich zu rechnen,
- mit Sondertarifen der §§ 34 ff. EStG umgehen zu können,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Körperschaftsteuer wiederzugegeben,
- Charakteristika und Wesensmerkmale der Gewerbesteuer wiederzugegeben und die Gewerbesteuer zu berechnen,
- mit den Grundzügen der Umsatzsteuer umzugehen,
- Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus zu erläutern,
- Prinzipien des Internationalen Steuerrechtes auf unterschiedliche Problemstellungen anzuwenden.

[*letzte Änderung 06.03.2020*]

Inhalt:

- Allgemeine Steuerlehre
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Besonderheiten der Steuerlehre im Tourismus
- Internationales Steuerrecht

[*letzte Änderung 16.12.2019*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Fallstudien

[*letzte Änderung 05.09.2011*]

Sonstige Informationen:

Zu den Veranstaltungen sind aktuelle Steuergesetze mitzubringen!

[letzte Änderung 08.10.2018]

Literatur:

Freichel et al.: Ertragsteuern, 6. Aufl., München.

Brähler: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden.

[letzte Änderung 08.10.2018]

Chinesisch 3

Modulbezeichnung: Chinesisch 3

Modulbezeichnung (engl.): Chinese 3

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-303

SAP-Submodul-Nr.: P620-0585

SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %)

[letzte Änderung 25.01.2018]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBGE-300 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach

DFBEES-303 (P610-0061) Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBBW-341 (P620-0570) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Wahlpflichtfach

DFBGE-300 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Wahlpflichtfach
DFBGM312 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach
DFBME-303 (P610-0317) Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach
DFBTO309 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach
DFITM-303 (P620-0585) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
DFBI-315 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach
DFIW-303 (P610-0231) Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach
DFBLG314 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach
DFILM-303 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, Wahlpflichtfach
DFBBW-341 (P620-0570) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Wahlpflichtfach
DFIM-303 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach
DFBLG314 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 97.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen können:

- kurze Dialoge global verstehen und spezielle Informationsbestandteile identifizieren
- in ausgewählten Standardsituationen mündlich Informationen austauschen
- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen
- im Unterricht behandelte Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren
- Strategien zur Lösung grundlegender sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden.
- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede erkennen

[letzte Änderung 25.01.2018]

Inhalt:

- Standardsituationen des Alltagslebens
- Grundlegende Themen des studentischen Lebens
- Grundlegende Themen des täglichen Lebens (z.B. Äußerung der eigenen Meinung, Schließen von Bekanntschaften, Gespräche über die eigene Familie, Geburtstagsfeiern im chinesischen Kontext, interkulturell korrekter Austausch von Visitenkarten)
- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen
- Small Talk
- Ermittlung grundlegender Informationen zur Person des jeweiligen Gesprächspartners

[letzte Änderung 25.01.2018]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen der Dozentin
- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden
- Internetrecherchen
- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte

[letzte Änderung 25.01.2018]

Literatur:

- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 6 to 10 Beijing: Beijing Language and Culture University Press
- Lehrmaterialien: didaktisierte, von der Dozentin zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
- Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2018]

Chinesisch 4

Modulbezeichnung: Chinesisch 4

Modulbezeichnung (engl.): Chinese 4

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-403

SAP-Submodul-Nr.: P620-0474
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + informelle Tests (25 %) [letzte Änderung 25.01.2018]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBGE-400 Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBEES-403 (P610-0035) Elektrotechnik - Erneuerbare Energien und Systemtechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-441 (P620-0573) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach DFBGE-400 Elektrotechnik, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBGM412 Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBME-403 (P610-0323) Maschinenbau, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO408 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach DFITM-403 (P620-0474) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach DFBI-415 Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFIW-403 (P610-0189) Informatik und Web-Engineering, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG413 Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFILM-403 (P620-0559) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFBBW-441 (P620-0573) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, Wahlpflichtfach DFIM-403 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG413 Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung

97.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Die Absolventen und Absolventinnen können:

- kürzere Dialoge global verstehen und spezifische Informationsbestandteile identifizieren
- Informationen in einer erweiterten Auswahl von Standardsituationen mündlich austauschen
- kürzere Texte des geschriebenen Chinesisch (Schriftzeichen) verstehen
- längere Texte mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich reproduzieren
- längere Texte in der Fremdsprache mit Hilfe entsprechender Eingabesoftware schriftlich produzieren
- Strategien zur Lösung sprachlicher Probleme entwickeln und anwenden
- in Ausgangs- und Zielkultur herrschende Kulturunterschiede einschätzen

[*letzte Änderung 25.01.2018*]

Inhalt:

- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Alltagslebens (z .B. Fragen nach der Zeit, Sprechen über die Gesundheit, Absolvieren eines Arztbesuches, Treffen mit Freunden, Mieten einer Wohnung, Vorbringen von Entschuldigungen und Beschwerden)
- Erweiterte Auswahl grundlegender Themen des Studentenlebens (z. B. Vorstellung des eigenen Studiengangs)
- Persönliche Anliegen und höfliche Fragen (erweiterte Auswahl)
- Ausweitung der Bewältigung von Small Talk-Situationen

[*letzte Änderung 25.01.2018*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen der Dozentin
- Partnerarbeit und Partner-Präsentationen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden
- Internetrecherchen
- Computer-Verschriftlichung und Audio-Aufnahmen ausgewählter Texte

[letzte Änderung 25.01.2018]

Literatur:

- Internetressourcen
- Fachbezogene Multimediaprogramme
- Lehrwerk: New Practical Chinese Reader. Textbook (Chinese-English Version). Vol.1. Lessons 11 to 14. Beijing: Beijing Language and Culture University Press
- Power-Point Präsentationen der Dozentin oder äquivalente Visualisierungsformen zur Verdeutlichung interkultureller Gegebenheiten
- Internetressourcen, z.B. Quizlet, Pinterest und Lern-Applikationen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2018]

Chinesisch 5

Modulbezeichnung: Chinesisch 5
Modulbezeichnung (engl.): Chinese 5
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-503
SAP-Submodul-Nr.: P620-0560
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: [noch nicht erfasst]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-503 (P620-0560) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5.

Semester, Pflichtfach
DFILM-503 (P620-0369) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 5.
Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 60 Arbeitsstunden.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

N.N.

Dozent: N.N.

[letzte Änderung 04.12.2020]

Lernziele:

[noch nicht erfasst]

Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Daten- und Geschäftsprozessmanagement

Modulbezeichnung: Daten- und Geschäftsprozessmanagement

Modulbezeichnung (engl.): Data and Business Process Management

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-310

SAP-Submodul-Nr.: P620-0470

SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten / Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 25.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO308 (P620-0521) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFITM-310 (P620-0470) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach BITM-330 (P420-0174) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach BITM-330 (P420-0174) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Pflichtfach BITM-330 (P420-0174) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Stefan Selle</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Stefan Selle</u> [letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen durch die erfolgreiche Beendigung dieses Moduls in der Lage sein,

- Methoden des Geschäftsprozessmanagements zu beschreiben und anzuwenden,
- Unternehmen (IT-gestützt) zu modellieren,
- Geschäftsprozesse und deren Schwachstellen zu analysieren,
- Grundlagen des Datenmanagements darzustellen,
- (Relationale) Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und zu benutzen.

[letzte Änderung 28.11.2015]

Inhalt:**I. Geschäftsprozessmanagement**

Prozesse, Geschäftsprozesse, Geschäftsprozessmanagement, Prozesslandkarte, Klassifizierung von Geschäftsprozessen, Prozessorientierung, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Lean Management, Kaizen, Six Sigma
Aris-Konzept, Organigramm, Funktionsbaum, Wertschöpfungskettendiagramm, (erweiterte) Ereignisgesteuerte Prozesskette, Funktionszuordnungsdiagramm.

II. Datenmanagement

Drei-Ebenen-Modell, Tabellen und Relationen, Relationale Algebra, Binäre Suche, Schlüssel, Integrität, Transaktionen, Datensicherheit, Datenschutz, Data Warehouse, Entity Relationship Modell, Relationales Modell, Normalisierung, SQL (Structured Query Language).

[letzte Änderung 28.11.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallstudien: Die Studierenden arbeiten selbstständig am PC, um konkrete Aufgabenstellungen mit betriebswirtschaftlichem Bezug direkt mit Hilfe geeigneter Anwendungssoftware (ARIS, MS Visio, MS Access, MySQL) zu lösen. E-Learning-Unterstützung.

[letzte Änderung 28.11.2015]

Literatur:**I. Geschäftsprozessmanagement**

- Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler, Berlin, 2012.
- Gadatsch, A.: Geschäftsprozesse analysieren und optimieren, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.
- Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 7. Auflage, Vieweg+Teubner, Wiesbaden, 2013.
- Schmelzer, H.J., Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 8. Auflage, Hanser Verlag, München, 2013.
- Seidlmeier, H.: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2015.

II. Datenmanagement

- Kemper, A., Eickler, A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung, 8. Auflage, Oldenbourg, München, 2011.
- Meier, A.: Relationale und postrelationale Datenbanken, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2010.

- Schicker, E.: Datenbanken und SQL, 4. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken, 8. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, 2014.
- Swoboda, B. Buhlert, S.: Access 2013 - Grundlagen für Datenbankentwickler, Herdt-Verlag, Bodenheim, 2013.

[letzte Änderung 28.11.2015]

Deutsch 3

Modulbezeichnung: Deutsch 3
Modulbezeichnung (engl.): German 3
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-301
SAP-Submodul-Nr.: P620-0458
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
[letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-340 (P620-0001) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO301 (P620-0514) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFITM-301 (P620-0458) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG301 (P620-0318) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFILM-301 (P620-0405) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-340 (P620-0001) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFIM-301 (P620-0001) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO
01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach
DFBLG301 (P620-0318) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie.

[letzte Änderung 19.01.2016]

Inhalt:

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz

[letzte Änderung 19.01.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen

- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 19.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 19.01.2016]

Deutsch 4

Modulbezeichnung: Deutsch 4
Modulbezeichnung (engl.): German 4
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-401
SAP-Submodul-Nr.: P620-0471
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)
[letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-440 (P620-0005) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO401 (P620-0522) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4.

Semester, Pflichtfach
DFITM-401 (P620-0471) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
DFBLG401 (P620-0331) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach
DFILM-401 (P620-0417) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach
DFBBW-440 (P620-0005) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach
DFIM-401 (P620-0005) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach
DFBLG401 (P620-0331) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

- Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich deutschen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form
- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mündlicher Fachtexte unterschiedlicher Inhalte
- Vertiefte Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden
- Vertiefte Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

Inhalt:

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache

- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten
- Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch)

[letzte Änderung 19.01.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 19.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Internetressourcen
- Didaktisiertes und authentisches Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 19.01.2016]

Deutsch 5

Modulbezeichnung: Deutsch 5
Modulbezeichnung (engl.): German 5
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-501
SAP-Submodul-Nr.: P620-0540
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) [letzte Änderung 01.02.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO501 (P620-0550) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach DFITM-501 (P620-0540) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 45 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u> [letzte Änderung 09.08.2020]
Lernziele: Bereitstellung einer weitestgehend deutschen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form Vermittlung relevanter Charakteristika der Geschäftskommunikation Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger fachlich, kulturell und politisch relevanter Texte Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte unterschiedlicher Inhalte und Ausrichtungen Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden Förderung des kritischen Denkens der Studierenden Entwicklung bzw. Vertiefung der interkulturellen Sensibilität der Studierenden hinsichtlich der Geschäftskommunikation

Erarbeitung und Aushandlung gemeinsamer Ergebnisse der Studierenden in Form gelebter Geschäftskommunikation
Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache

[letzte Änderung 01.02.2017]

Inhalt:

(Inter)kulturell relevante Themenbereiche aus der Welt der internationalen Geschäftskommunikation allgemein und in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
Orientierung an der künftigen Berufswirklichkeit der Studierenden
Aktuelle Themen zur Landeskunde ausgewählter Länder der Zielsprache
Fachbezogener Wortschatz im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
Berücksichtigung aller vier sprachlichen Fertigkeiten (Sprechen, Schreiben, Hören, Lesen)

[letzte Änderung 01.02.2017]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
- Kurzpräsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 01.02.2017]

Literatur:

Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
Ggf. elektronische Lernplattform des Dozenten
Internetressourcen

[letzte Änderung 01.02.2017]

Einführung in das deutsche Recht

Modulbezeichnung: Einführung in das deutsche Recht

Modulbezeichnung (engl.): Introduction to German Law

Modulbezeichnung (frz.): Droit des affaires allemand (en allemand)

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-314
SAP-Submodul-Nr.: P620-0465
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [letzte Änderung 03.12.2020]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-314 (P620-0465) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 2. Semester, Pflichtfach DFBLG207 (P620-0317) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 2. Semester, Pflichtfach DFILM-314 (P620-0416) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach DFIM-314 (P620-0108) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG207 (P620-0317) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Sonstige Vorkenntnisse: DFIM-408 [letzte Änderung 03.12.2020]

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Sybille Neumann

Dozent: Prof. Dr. Sybille Neumann

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage:

- die wichtigsten Grundlagen des deutschen Rechts und der deutschen Zivilgerichtsbarkeit zu nennen;
- sich selbstständig in Gesetzestexte einzuarbeiten, die einzelnen Vorschriften auszulegen und sie zueinander in Bezug zu setzen;
- die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis zu beschreiben;
- Lösungsvorschläge für konkrete Fälle zu Rechtsgeschäften und Schuldverhältnissen zu entwickeln, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften zsumieren und daraus das Ergebnis ableiten;
- das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen zu überprüfen.

[letzte Änderung 03.12.2020]

Inhalt:

Rechtsordnung, Aufbau der Gerichtsbarkeit
Rechtssubjekte des Privatrechts (Personen, Verbraucher, Unternehmer)
Dispositive und zwingende Vorschriften
Willenserklärung
Rechtsgeschäfte
Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit
Mängel bei Rechtsgeschäften (Nichtigkeit wegen Form oder Inhalt)
Verjährung
Verträge (verschiedene Typen von Verträgen, Vertragsschluss, Vertragsbeendigung)
Auslegung
Einbeziehung und Grundzüge der Inhaltskontrolle von AGB
Überblick Leistungsstörungen

[letzte Änderung 03.12.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Vorlesung mit Übungsfällen
- Visualisierung durch Folien und Stichworte an der Tafel

[letzte Änderung 03.12.2020]

Literatur:

- Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, München: Vahlen, aktuelle Auflage
- Klunzinger, Eugen, Übungen im Privatrecht, München: Vahlen, aktuelle Auflage

- Neumann, Rechtslexikon BGB, C.F. Müller, Heidelberg, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 03.12.2020]

Englisch 3

Modulbezeichnung: Englisch 3
Modulbezeichnung (engl.): English 3
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-305
SAP-Submodul-Nr.: P620-0459
SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) [letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-344 (P620-0002) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-344 (P620-0002) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO303 (P620-0515) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFITM-305 (P620-0459) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach DFBLG303 (P620-0319) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFILM-305 (P620-0406) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-344 (P620-0002) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFIM-304 (P620-0002) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBLG303 (P620-0319) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach
DFBLG303 (P620-0319) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

- Bereitstellung einer vorwiegend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem ansatzweise fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer, oft didaktisierter Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis leichterer, fachsprachlich relevanter, gesprochener Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

Inhalt:

- Erarbeitung eines grundlegenden tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung der grundlegenden funktionalen Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erste Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit nicht nur in allgemeinsprachlicher, sondern auch fachsprachlicher Sicht.

[*letzte Änderung 13.03.2017*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Diskussionen
- Gruppen- und Partnerarbeit
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: didaktisierte, vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen
- Materialien aus Zeitungen, Zeitschriften und Büchern
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 25.01.2016]

Englisch 4

Modulbezeichnung: Englisch 4

Modulbezeichnung (engl.): English 4

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-405

SAP-Submodul-Nr.: P620-0472

SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 2

Studiensemester: 4

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)

[letzte Änderung 25.01.2016]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBBW-444 (P620-0006) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach
DFBBW-444 (P620-0006) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
DFBTO403 (P620-0523) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach
DFITM-405 (P620-0472) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
DFBLG403 (P620-0332) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach
DFILM-405 (P620-0419) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach
DFBBW-444 (P620-0006) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach
DFIM-404 Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach
DFBLG403 (P620-0332) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach
DFBLG403 (P620-0332) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

- Bereitstellung einer weitgehend englischen Lernatmosphäre
- Vermittlung der Fremdsprache in einem weitgehend fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mittelschwerer fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte
- Besondere Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden

[*letzte Änderung 25.01.2016*]

Inhalt:

- Erarbeitung eines erweiterten tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung fortgeschrittener funktionaler Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Erweiterte Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell interessante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Didaktisierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik
- Förderung der Schreibfertigkeit in vordringlich fachsprachlicher Sicht.

[letzte Änderung 13.03.2017]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[letzte Änderung 12.08.2014]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Didaktisierte, aber partiell auch authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Internetressourcen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 12.08.2014]

Englisch 5

Modulbezeichnung: Englisch 5

Modulbezeichnung (engl.): English 5

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-504

SAP-Submodul-Nr.: P620-0539

SWS/Lehrform: 2U (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) [letzte Änderung 13.03.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO503 (P620-0549) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach DFITM-504 (P620-0539) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Thomas Tinnefeld</u> [letzte Änderung 09.08.2020]
Lernziele: <ul style="list-style-type: none"> - Bereitstellung einer weitgehend englischen Lernatmosphäre - Vermittlung der Fremdsprache in einem weitgehend fachbezogenen Ansatz - Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der englischen und amerikanischen Presse - Fähigkeit zum Verständnis mittelschwerer fachsprachlich relevanter, mündlich vorgebrachter Texte - Besondere Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden

[letzte Änderung 13.03.2017]

Inhalt:

- Erarbeitung eines bereits spezialisierten tourismusbezogenen Vokabulars
- Vermittlung sehr fortgeschrittener funktionaler Grammatik mit Blick auf deren Nutzung in Textsorten des Tourismus-Managements
- Systematische Lektüre einschlägiger Textsorten des Fachgebietes
- (Inter)kulturell relevante Themenbereiche des Fachgebietes in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Berücksichtigung landeskundlicher Inhalte, einschließlich der Aktualität der Tagespolitik, zum Zwecke einer erweiterten Sensibilisierung der Studierenden für die Denkweisen der Zielländer
- Förderung der Schreibfertigkeit in fachsprachlicher Sicht.

[letzte Änderung 13.03.2017]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Gruppendiskussionen
- Partnerarbeit
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit
- Kurzvorträge der Studierenden

[letzte Änderung 13.03.2017]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Didaktisierte, aber partiell auch authentische Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Internetressourcen
- Didaktisiertes Video- und Audiomaterial

[letzte Änderung 13.03.2017]

Externe Rechnungslegung

Modulbezeichnung: Externe Rechnungslegung

Modulbezeichnung (engl.): External Financial Reporting

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-308
SAP-Submodul-Nr.: P620-0463
SWS/Lehrform: 2V+2U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur [letzte Änderung 16.02.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-320 (P620-0037) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach DFBTO306 (P620-0518) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFITM-308 (P620-0463) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach DFBBW-320 (P620-0037) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach DFIM-310 (P620-0037) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 15 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Günter Pochmann</u>

Dozent: Prof. Dr. Günter Pochmann

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Der Student erwirbt Kenntnisse, um Unternehmensnachrichten aus der Wirtschaftspresse sowie wesentliche Teile des Jahresabschlusses eines Unternehmens zu verstehen.

[letzte Änderung 04.05.2015]

Inhalt:

Grundsätze der Bilanzierung und Bewertung nach deutschem Handelsrecht
Bilanzierung und Bewertung des Anlagevermögens
Bilanzierung und Bewertung des Umlaufvermögens
Eigenkapital und Erwerb eigener Anteile
Bilanzierung und Bewertung von Verbindlichkeiten, insb. Rückstellungen
Struktur, Inhalt und Analysemöglichkeiten der Gewinn- und Verlustrechnung
- Begleitende Besprechung eines Jahresabschlusses eines Industrieunternehmens

[letzte Änderung 04.12.2020]

Literatur:

Meyer C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne/Berlin, neueste Auflage.
Bieg, H. u.a.: Externes Rechnungswesen. München Wien, neueste Auflage
Grefe C., Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen (Rhein), neueste Auflage

[letzte Änderung 04.05.2015]

Französisch 3

Modulbezeichnung: Französisch 3

Modulbezeichnung (engl.): French 3

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-302

SAP-Submodul-Nr.: P620-0460

SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 4

Studiensemester: 3

Pflichtfach: ja

Arbeitsprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %)

[letzte Änderung 25.01.2016]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBBW-342 (P620-0003) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 3. Semester, Pflichtfach

DFBBW-342 (P620-0003) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

DFBTO302 (P620-0516) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFITM-302 (P620-0460) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach

DFBLG302 (P620-0320) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFILM-302 (P620-0407) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBBW-342 (P620-0003) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFIM-302 (P620-0003) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBLG302 (P620-0320) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der deutschen

Presse

- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Lese- und Hörverstehensfertigkeit der Studierenden
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie.

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die deutsche Handelskorrespondenz

[letzte Änderung 25.01.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 12.08.2014]

Französisch 4

Modulbezeichnung: Französisch 4

Modulbezeichnung (engl.): French 4

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-402

SAP-Submodul-Nr.: P620-0473
SWS/Lehrform: 4U (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) [letzte Änderung 25.01.2016]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-442 (P620-0008) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-442 (P620-0008) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO402 (P620-0524) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFITM-402 (P620-0473) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG402 (P620-0333) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFILM-402 (P620-0418) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-442 (P620-0008) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFIM-402 (P620-0008) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG402 (P620-0333) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkennntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung:

Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Vermittlung der fachsprachlich relevanten Grammatik
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischen und frankophonen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis fachsprachlich relevanter, mündlicher Texte
- Besondere Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache
- Vermittlung relevanter, kommunikativ vermittelter Terminologie

[letzte Änderung 25.01.2016]

Inhalt:

- (Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache
- Themen in Verbindung mit den Fachvorlesungen
- Vermittlung des fachbezogenen Wortschatzes im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)
- Fachsprachlich relevante Grammatik
- Einführung in die systematische Lektüre von Presstexten
- Bewerbungstraining (Lebenslaufs und Vorstellungsgespräch)

[letzte Änderung 12.08.2014]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Plenums- und Gruppendiskussionen
- Phasen der Gruppenarbeit zur Umsetzung von Arbeitsaufträgen an die Studierenden
- Multimediale Sprachlaborarbeit
- Präsentationen der Studierenden

[letzte Änderung 25.01.2016]

Literatur:

- Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
- Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
- Internetressourcen

[letzte Änderung 25.01.2016]

Französisch 5

Modulbezeichnung: Französisch 5
Modulbezeichnung (engl.): French 5
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-502
SAP-Submodul-Nr.: P620-0538
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 3
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (50 %) + Präsentation (25 %) + vorlesungsbegleitende Tests (25 %) [letzte Änderung 01.02.2017]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO502 (P620-0548) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach DFITM-502 (P620-0538) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 3 Creditpoints 90 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 67.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

Dozent: Prof. Dr. Thomas Tinnefeld

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Bereitstellung einer (nahezu) ausschließlich französischen Lernatmosphäre in möglichst authentischer Form

- Vermittlung der Fremdsprache in einem fachbezogenen Ansatz
- Fähigkeit zur verstehenden Lektüre mittelschwerer bis schwieriger Zeitungs- und Zeitschriftenartikel der französischen und frankophonen Presse
- Fähigkeit zum Verständnis mündlicher Fachtexte unterschiedlicher Inhalte
- Vertiefte Förderung der Diskussionsfähigkeit der Studierenden
- Vertiefte Förderung der Schreibfertigkeit der Studierenden
- Vorbereitung der Studierenden auf eine mögliche Berufstätigkeit in einem Land der Zielsprache

[*letzte Änderung 01.02.2017*]

Inhalt:

(Inter)kulturell interessante und aktuelle Themenbereiche in Orientierung an den Ländern der Zielsprache

- Orientierung an der künftigen Berufswirklichkeit der Studierenden
- Zeitungs- und Zeitschriftenartikel mit fachsprachlicher und/oder (inter)kultureller Orientierung
- Möglichkeit der Realisierung betriebswirtschaftlich relevanter Präsentationen und Rollenspiele
- Vertiefung des fachbezogener Wortschatz im Kontext der erarbeiteten Themen(bereiche)

[*letzte Änderung 01.02.2017*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationsphasen des Dozenten
- Diskussionen
- Gruppen- und Partnerarbeit
- Multimediale, interaktive Sprachlaborarbeit

[*letzte Änderung 01.02.2017*]

Literatur:

Lehrmaterialien: vom Dozenten zusammengestellte Texte und Übungen
Power-Point Präsentationen des Dozenten oder äquivalente Visualisierungsformen
Ggf. elektronische Lernplattform des Dozenten

Internetressourcen

[letzte Änderung 01.02.2017]

Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme

Modulbezeichnung: Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme
Modulbezeichnung (engl.): Information, Communication and Reservation Systems
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-507
SAP-Submodul-Nr.: P620-0542
SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur + Präsentation (60 Minuten, Gewichtung 1:1, Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO506 (P620-0553) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach DFITM-507 (P620-0542) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach BITM-530 (P440-0066, P440-0067) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach BITM-530 (P440-0066, P440-0067) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach BITM-530 (P440-0066, P440-0067) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Achim Schröder

Dozent: Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein,

- Tourismus als Informationsgeschäft zu charakterisieren sowie die Bedeutung von Information und Kommunikation im Tourismus auszudrücken,
- Grundzüge des Informationsmanagements touristischer Leistungsanbieter sowie von Reiseveranstaltern und Reisemittlern aufzuzeigen,
- wesentliche Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme im Tourismus zu beschreiben und sich in grundlegende Anwendungsfälle einzuarbeiten,
- Konsequenzen aktueller Trends und zukünftige Entwicklungen für den Tourismus abzuschätzen,
- Konzepte und Kriterien für die Bewertung von Informations-, Kommunikations- und Reservierungssystemen abzuleiten, um diese systematisch zu analysieren,
- zu einer spezifischen Frage- bzw. Problemstellung im Team ein Konzept zu entwickeln, dessen Umsetzung zu organisieren sowie die zentralen Ergebnisse des Projekts in einer Präsentation zu vermitteln.

[letzte Änderung 06.04.2016]

Inhalt:

- Tourismus als Informationsgeschäft
- Informationsmanagement touristischer Leistungsanbieter sowie von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme touristischer Leistungsanbieter (Airlines, Flughäfen, Hotels)
- Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- Marketingmanagement-Systeme und Systeme für Endkunden
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen
- Fallstudienarbeit aus dem Bereich Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme (z.B. Konzeption von Websites, Blogs, Social Media Strategien etc.)

[letzte Änderung 06.04.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Vorlesung und Diskussionen
- Fallstudie/Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)

[letzte Änderung 06.04.2016]

Literatur:

- Amersdorffer, D. et al.: Social Web im Tourismus: Strategien - Konzepte - Einsatzfelder. Springer, aktuellste Auflage.
- Bach, Th.: Amadeus. Ein Handbuch für die Praxis. DRV, aktuelle Auflage
- Behrens, J.: Social Media im Destinationsmarketing - Planung, Umsetzung, Monitoring. Wissenschaft & Praxis, 2012
- Brözel, C., Wagner, A., Bochert, R.: Tourismus und Internet. Uni-Edition, 2010
- Egger, R.: Grundlagen des eTourism. Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Shaker, Aachen, 2005.
- Egger, R.; Jooss, M.: mTourism: Mobile Dienste im Tourismus, Gabler, Wiesbaden, 2010.
- Hinterholzer, Th.; Jooss, M.: Social Media Marketing und Management im Tourismus. Springer Gabler, aktuellste Auflage
- Schulz, A, Weithöner, U., Goecke, R. (Hrsg.): Informationsmanagement im Tourismus: E-Tourismus: Prozesse und Systeme. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, aktuellste Auflage
- Verband Internet Reisevertrieb (VIR): Daten und Fakten zum Onlinereisemarkt, aktuellste Auflage
- Schulungssysteme der GDS-Anbieter online (z. B. Amadeus eLearning)
- Web-Tutorials z.B. zu Content-Management Systemen

[letzte Änderung 06.04.2016]

Interkultureller Bericht

Modulbezeichnung: Interkultureller Bericht

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-602

SWS/Lehrform: 1S (1 Semesterwochenstunde)

ECTS-Punkte: 1

Studiensemester: 6

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:
Deutsch/Französisch

Prüfungsart:

Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation

[letzte Änderung 05.05.2020]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFITM-602 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach
DFILM-602 (P620-0371) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 6. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 15 Veranstaltungsstunden (= 11.25 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 1 Creditpoints 30 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 18.75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen

[letzte Änderung 05.05.2020]

Lernziele:

Der Studierende kann

- interkulturelle Differenzen im Rahmen eines Aufenthaltes außerhalb seines Heimatlandes bewußt wahrnehmen,
- die gemachten Erfahrungen vor dem Hintergrund der in den ersten fünf Semestern des Studiums erworbenen theoretischen Kenntnisse zum interkulturellen Management reflektieren.

[letzte Änderung 05.05.2020]

Inhalt:

- Anfertigen eines wissenschaftlichen Berichts über interkulturelle Erfahrungen und Beobachtungen während der Praxisphase
- Präsentation der Ergebnisse des Berichts
- Diskussion und Analyse der Berichte und Präsentationen durch die Studierendengruppe

[letzte Änderung 05.05.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Präsentationen der Studierenden
- Plenumsdiskussionen
- Gruppendiskussionen

[letzte Änderung 05.05.2020]

Literatur:

Literatur:

Breuer, Jochen Peter/de Bartha, Pierre: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage

Hofstede, Geert: Lokales Denken, globales Handeln. Kulturen, Zusammenarbeit und Management, Beck-Wirtschaftsberater. dtv (Deutscher Taschenbuch Verlag, neueste Auflage)

Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation. Vahlen, München, neueste Auflage.

Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

[letzte Änderung 05.05.2020]

Interkulturelles Management 3

Modulbezeichnung: Interkulturelles Management 3
Modulbezeichnung (engl.): Intercultural Management 3
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-304
SAP-Submodul-Nr.: P620-0461
SWS/Lehrform: 1V (1 Semesterwochenstunde)
ECTS-Punkte: 1
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch

Prüfungsart:

Klausur

[*letzte Änderung 04.12.2015*]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBBW-350 (P620-0030) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

DFBTO304 (P620-0517) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFITM-304 (P620-0461) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach

DFBLG304 (P620-0322) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFILM-304 (P620-0408) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBBW-350 (P620-0030) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFIM-305 (P620-0030) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 3. Semester, Pflichtfach

DFBLG304 (P620-0322) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 15 Veranstaltungsstunden (= 11.25 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 1 Creditpoints 30 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 18.75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Spezifika ausgewählter nationaler Kulturen hinsichtlich Geschichte, Landeskultur und wirtschaftlicher Situation zu erläutern,
- unterschiedliche Definitionen des Kulturbegriff zu erläutern
- zu erläutern, warum und wie es zu Missverständnissen im interkulturellen Kontext kommt
- zentrale Ergebnisse der Kulturstudien auf einfache Managementsituationen im interkulturellen Kontext anzuwenden

- einen Überblick über den Managementstil und Does+Don'ts im Geschäftsalltag ausgewählter nationaler Kulturen zu geben und einfache Verhaltensregeln anzuwenden
- den Prozess der Akkulturation zu kennen und dessen Bedeutung für interkulturelles Management zu erläutern.

[letzte Änderung 12.01.2016]

Inhalt:

Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements:

Studierende gewinnen Einblick in breitgefächerte Grundlagen zum Thema Kultur, das Entstehen interkultureller Missverständnisse und in den Erwerb interkultureller Kompetenz.

- Einführung: Sinn und Wert des interkulturellen Management
- Definition, Charakteristika und Aufgaben des Phänomens Kultur
- Kulturelemente, -konzepte und -ebenen
- Interkulturelle Kommunikation
- Management-relevante Kulturstudien
- Der Prozess der Akkulturation
- Interkulturelle Kompetenz

[letzte Änderung 04.12.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, Übungen, Fallstudien

[letzte Änderung 19.01.2016]

Literatur:

- Breuer, J. P./de Bartha, P.: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Hofstede, G.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, 2010
- Hofstede, G.: Lokales Denken, globales Handeln. Kulturen, Zusammenarbeit und Management, Beck-Wirtschaftsberater. dtv (Deutscher Taschenbuch Verlag, neueste Auflage)
- Breuer, J.P./de Bartha, P.: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen, 2. Aufl., Köln 2005.
- Klein, H.-M.: Cross Culture Benimm im Ausland, Berlin 2004.
- Pateau, J.: Eine seltsame Alchemie. Die Interkulturelle Dimension der deutsch-französischen Zusammenarbeit, Capus Verlag, 1. Auflage 2007
- Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, 2. Aufl., München 2006.
- Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation, München 2004.

[letzte Änderung 04.12.2015]

Interkulturelles Management 4

Modulbezeichnung: Interkulturelles Management 4
Modulbezeichnung (engl.): Intercultural Management 4
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-404
SAP-Submodul-Nr.: P620-0475
SWS/Lehrform: 2SU (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation <i>[letzte Änderung 16.02.2016]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBBW-450 (P620-0038) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2009, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-450 (P620-0038) Betriebswirtschaft, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach DFBTO404 (P620-0525) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFITM-404 (P620-0475) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG404 (P620-0334) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFILM-404 (P620-0420) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBBW-450 (P620-0038) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFIM-405 (P620-0038) Deutsch-französisches und internationales Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG404 (P620-0334) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5

Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Stefanie Jensen

Dozent: Prof. Dr. Stefanie Jensen

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sollen die Lernenden in der Lage sein,

- die Wirtschaftsstruktur sowie die zentralen Einflussfaktoren auf die wirtschaftliche Entwicklung in Frankreich und Deutschland zu benennen und zu erläutern.
- die Spezifika der deutschen und französischen Arbeitsbeziehungen zu erläutern,
- Unterschiede im Management- und Führungsstil zu erläutern
- interkulturelle Dilemmata zu benennen und deren Relevanz für die nationale Wirtschaft zu diskutieren
- Typisch französisches und typisch deutsches Führungsverhalten zu beschreiben
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur zu erläutern
- klassische Missverständnissen im deutsch- französischen Arbeitskontext zu lösen
- Konflikte in deutsch-französischen Teams zu vermeiden bzw. zu lösen
- Inhalte zu ausgewählten nationalen Kulturen frei und selbständig recherchieren zu können und anhand von vorgegebenen Kriterien auszuwerten
- in einer Arbeitsgruppe auf ein vorgegebenes Ziel und Timing hin erfolgreich und selbstgesteuert zu arbeiten. Dies umfasst die eigenständige Verteilung von Arbeitspaketen in der Gruppe, deren jeweilige individuelle Ausarbeitung durch die einzelnen Gruppenmitglieder und die Zusammenführung zu einer Gruppenleistung. Hierzu gehört auch das Lösen von ggf. auftretenden Konflikten in der Gruppe bzw. deren Eskalation an die Lehrenden.
- eine schriftliche Ausarbeitung und Präsentation unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Grundsätze anzufertigen und eine Präsentation in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu halten.

[*letzte Änderung 09.04.2015*]

Inhalt:

Einführung in die Praxis des Interkulturellen Managements II

- Die französische und bundesdeutsche Wirtschaft im Vergleich Entwicklung, Struktur, Sektoren, Institutionen
- Arbeitsbeziehungen in Frankreich und Deutschland Bedeutung von Arbeitgebern, Gewerkschaften, Staat

- Kulturelle Facetten der Globalisierung
- Interkulturelle Dilemmata (Kinderarbeit, Korruption, Health und Safety Standards)
- Führungsverhalten in Frankreich und Deutschland
- Unterschiede in französischer und deutscher Unternehmenskultur
- Praktische Umsetzung interkultureller Kenntnisse - kulturspezifische Gestaltung typischer Geschäftssituationen, Arbeiten in deutsch-französischen Teams
- Über den deutsch-französischen Schwerpunkt hinausgreifend: wechselnde kulturbezogene Länderschwerpunkte

[letzte Änderung 09.04.2015]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung, schriftl. Ausarbeitung, Präsentation, Gruppenarbeit

[letzte Änderung 09.04.2015]

Literatur:

- Breuer, Jochen Peter/de Bartha, Pierre: Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungs- und Fachebene. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Breuer, Norbert J.: Geschäftserfolg in Frankreich. Fakten, Marktstrategien, Interkulturelles zu Deutschlands Handelspartner Nr. 1. Verlag Galileo Business, Bonn, neueste Auflage
- Mitchell, Charles: Interkulturelle Kompetenz im Auslandsgeschäft entwickeln und Einsetzen. Fachverlag Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, neueste Auflage
- Untereiner, Gilles : Le Marché Allemand: Bien connaître les Allemands pour mieux travailler avec eux. Maxima, Paris, neueste Auflage

[letzte Änderung 09.04.2015]

Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager

Modulbezeichnung: Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager
Modulbezeichnung (engl.): International Contract Law and Law for Managers in the Tourism Industry
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-408
SAP-Submodul-Nr.: P620-0478
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise) [letzte Änderung 11.12.2019]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-408 (P620-0478) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach BITM-420 (P440-0070) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach BITM-420 (P440-0070) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 4. Semester, Pflichtfach BITM-420 (P440-0070) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 4. Semester, Pflichtfach BITM-420 (P440-0070) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Sybille Neumann</u> [letzte Änderung 09.08.2020]
Lernziele: Die Studierenden sind in der Lage - die für den nationalen und internationalen Tourismus und die grenzüberschreitend tätige Wirtschaft

- wichtigen internationalen und nationalen rechtlichen Rahmenbedingungen und Regelungen anzuwenden,
- die englische bzw. französische Rechtsterminologie aufzuzeigen,
 - die Funktion und Mechanismen des Kollisionsrechts, der Rechtsangleichung und vereinheitlichung auf internationaler und europäischer Ebene sowie der internationalen Zuständigkeit zu erklären,
 - sich selbstständig in Rechts- und Gesetzestexten einzuarbeiten, die einzelnen Vorschriften auszulegen und sie zueinander in Bezug zu setzen,
 - die Relevanz der Vorschriften für die geschäftliche Praxis aufzuzeigen,
 - Lösungsvorschläge für konkrete Fälle und Verträge aus dem internationalen Wirtschafts- und Tourismusrecht zu entwickeln, indem sie das Problem klassifizieren, den Sachverhalt unter die Merkmale der maßgeblichen Vorschriften subsumieren und daraus das Ergebnis ableiten,
 - das Ergebnis anhand allgemeiner rechtlicher Wertentscheidungen zu überprüfen.

[letzte Änderung 18.12.2019]

Inhalt:

A. Internationales Vertragsrecht (wahlweise in englischer oder französischer Sprache):

- Rechtsquellen, Rechtsnatur und Bestandteile des Internationalen Privatrechts
- Das UN-Kaufrecht (CISG)
- Das Internationale Privatrecht (Kollisionsrecht), insbesondere die Rom I-Verordnung (VO (EG) 593/2008)
- Gerichtliche Durchsetzung von Ansprüchen (EuGVVO = Brüssel Ia-VO, VO (EU) 1215/2012) sowie Streitvermeidung und Streitschlichtung
- Verhandeln internationaler Verträge, letter of intent

B. Recht für Tourismusmanager (in deutscher Sprache):

- Pauschalreise
- Individualreise (Luftbeförderung, Eisenbahn etc.) unter Einbezug der einschlägigen EU-Verordnungen
- Geschäftsreise
- Reisevermittlungsrecht
- Haftungsfragen in der Touristik
- Reiseversicherungen
- Rechtsformen für das Betreiben von Hotels

[letzte Änderung 12.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Vorlesung, Gruppenarbeit, Übungen anhand von ausgewählten Fällen und Verträgen
- Visualisierung durch Stichworte an der Tafel, Folien
- Lernmaterial über moodle

[letzte Änderung 12.12.2019]

Literatur:

Internationales Vertragsrecht:

- Bogdan, M. (aktuelle Auflage). Concise introduction to EU private international law. Groningen: Europa

Law Publishing

- Ferrari, F./Leible, S. (eds). (aktuelle Auflage). Rome I Regulation. München: Sellier
- Gülleemann, D. (aktuelle Auflage). Internationales Vertragsrecht - Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und internationales Zivilverfahrensrecht. München: Franz Vahlen
- Gutmann, D. (aktuelle Auflage). Droit international privé. Paris: Dalloz
- Gildeggen, R./Willburger, A. (aktuelle Auflage). Internationale Handelsgeschäfte. München: Franz Vahlen
- Henry, L. (aktuelle Auflage). L'essentiel du droit international privé. Paris: Gualino
- Rauscher, T. (aktuelle Auflage). Internationales Privatrecht. Heidelberg: C.F. Müller
- Schlechtriem, P./Schröter, P. (aktuelle Auflage). Internationales UN-Kaufrecht. Tübingen: Mohr Siebeck
- Schlechtriem, P./Butler, P. (aktuelle Auflage). UN law on international sales. Berlin: Springer
- Schlechtriem, P./Witz C. (aktuelle Auflage). Convention de Vienne. Paris: Dalloz
- Schütze R. (aktuelle Auflage). Law of the European Union. Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge, aktuelle Auflage
- Schwenger, I. et al. (aktuelle Auflage). International Sales Law: Oxford et al.: Hart Publishing

Recht für Tourismusmanager:

- Bergmann, S. (aktuelle Auflage). Das neue Reiserecht: C.H. Beck
- Führich, E. (aktuelle Auflage). Reiserecht. München: C.H. Beck
- Führich, E. (aktuelle Auflage). Basiswissen Reiserecht., München: Franz Vahlen

[letzte Änderung 12.12.2019]

Kostenrechnung im Tourismus

Modulbezeichnung: Kostenrechnung im Tourismus
Modulbezeichnung (engl.): Cost Accounting in Tourism
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-307
SAP-Submodul-Nr.: P620-0464
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 4
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch

Prüfungsart:

Klausur (90 Minuten; Wiederholung semesterweise)

[letzte Änderung 11.12.2019]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBTO305 (P620-0519) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 3. Semester, Pflichtfach

DFITM-307 (P620-0464) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach

BITM-310 (P440-0076) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach

BITM-310 (P440-0076) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 3. Semester, Pflichtfach

BITM-115 (P440-0076) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 1. Semester, Pflichtfach

BITM-115 (P440-0076) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 1. Semester, Pflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 4 Creditpoints 120 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 75 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Michael Zell

Dozent: Prof. Dr. Michael Zell

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, die grundlegenden Begriffe der Kostenrechnung wiederzugeben, und kennen die Aufgaben des internen Rechnungswesens.
- verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Aufbaus und des Ablaufs der Teilbereiche Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.
- kennen die grundlegenden Konzepte und Instrumente der genannten Teilbereiche.
- können die erlernten Konzepte und Instrumente in den verschiedenen Teilbereichen auf einfache Unternehmensbeispiele

aus dem Bereich Tourismus anwenden.
- können Fragestellungen des internen Rechnungswesens in touristischen Unternehmen auf Basis der erlernten Konzepte und Instrumente lösen.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Kostenrechnung:

- Grundbegriffe und Grundlagen der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung (Systematisierung und Beschreibung der Kostenarten)
- Kostenstellenrechnung (Betriebsabrechnungsbogen und interne Leistungsverrechnung)
- Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Ergebnisrechnung)
- Besonderheiten der Kostenrechnung in touristischen Betrieben

[letzte Änderung 06.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Die Lehrveranstaltung umfasst Vorlesung, Übungsaufgaben und Fallstudien.

[letzte Änderung 02.09.2011]

Literatur:

- Benz, C.: Touristikkostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
Coenberg, A.G., Fischer, T.M., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, aktuelle Auflage.
Däumler, K.-D., Grabe, J.: Kostenrechnung 1, Herne, aktuelle Auflage.
Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
Olfert, K.: Kostenrechnung, Herne, aktuelle Auflage.
Posluschny, P., Kostenrechnung für die Gastronomie, München, aktuelle Auflage.
Walter, W.G., Wünsche, I.: Einführung in die moderne Kostenrechnung, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
Zell, M., Kosten- und Performance Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 05.12.2019]

Management in der Tourismuswirtschaft

Modulbezeichnung: Management in der Tourismuswirtschaft

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-306
SAP-Submodul-Nr.: P620-0462
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit [<i>letzte Änderung 05.01.2022</i>]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-306 (P620-0462) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: N.N.
Dozent: N.N. [<i>letzte Änderung 09.08.2020</i>]
Lernziele: [<i>noch nicht erfasst</i>]
Inhalt:

[noch nicht erfasst]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik

Modulbezeichnung: Nachhaltige Tourismusökonomie und -politik

Modulbezeichnung (engl.): Economic and Policy Aspects of Sustainable Tourism

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-506

SAP-Submodul-Nr.: P620-0543

SWS/Lehrform: 4VF (4 Semesterwochenstunden)

ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: 5

Pflichtfach: ja

Arbeitssprache:
Deutsch

Prüfungsart:
Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation (Wiederholung jährlich)

[letzte Änderung 24.10.2017]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBTO505 (P620-0552) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach

DFITM-506 (P620-0543) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach

BITM-510 (P440-0086) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach

BITM-510 (P440-0086) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach

BITM-510 (P440-0086) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach

geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

Dozent: Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

[*letzte Änderung 09.08.2020*]

Lernziele:

Die Studierenden werden ihre im Rahmen der bisherigen Lehrveranstaltungen (insbesondere Interkulturelle Kompetenz, Recht, BWL, VWL, Management in der Tourismuswirtschaft) gewonnenen Kenntnisse vertiefen und auf wesentliche Handlungsfelder der Wirtschafts- und Tourismuspolitik anwenden. Dabei geht es sowohl um das Kennenlernen von Instrumenten und deren Wirkungsweisen, als auch um die Bedeutung institutioneller Rahmenbedingungen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die Möglichkeiten und Grenzen wirtschaftspolitischen Handelns im Tourismus (insbesondere Leitbild des nachhaltigen Tourismus).

Vorrangiges Ziel ist die Sensibilisierung der Studierenden für die

- ökonomische Bedeutung des Tourismus
- verschiedenen Akteure im Tourismus (Einfluss- und Entscheidungsträger)
- Managementbereiche in der touristischen Praxis (Managementkonzept, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Qualitäts-, Umweltschutz- und CSR-Maßnahmen, strategisches Management, Leitbildentwicklung)

Erwerb von tourismuswirtschaftlicher Urteils- und Handlungskompetenz

Gestaltung (-sfähigkeit) (inter-) nationaler Wirtschafts- und Tourismuspolitik

Erwerb von Methodenkompetenz zur Analyse der (inter-) nationalen Wirtschafts- und Tourismuspolitik unter Berücksichtigung der tourismusspezifischen Besonderheiten

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

- den ökonomischen und insbesondere tourismuswirtschaftlichen Dimensionen der Tourismuswirtschaft
- der Entwicklung und Bedeutung des Tourismus
- den Besonderheiten des Tourismussektors
- Marktstrukturen und Marktteilnehmern (Anbieter, Nachfrager, Organisationen).

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke im Bereich touristischer Organisation und können ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismusorganisationen)
- lernen Planungsinstrumente sowie Anpassungsstrategien kennen

Internationale und interkulturelle Bezüge:

- Beschäftigung mit (inter-) nationaler Tourismuspolitik
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Organisationen

Berufspraktische Bezüge:

- Management- und Politikkonzepte
- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden
- Sozialkompetenz
- Analyse- und Entscheidungskompetenz
- Gastvorträge, Exkursionen (ggf. zusammen mit Studierenden anderer Semester und Studiengänge)
- insbesondere Politik- und Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für die Tourismus- und Verkehrsbranche

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten der Teamarbeit und die Anwendung moderner Präsentationstechniken sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

[letzte Änderung 24.10.2017]

Inhalt:

- Definition von Wirtschafts- und Tourismuspolitik
- Zusammenhänge und Probleme in Wirtschafts- und Tourismuspolitik
- tourismuswirtschaftliche Kennziffern
- Träger, Ziele und Instrumente der Wirtschafts- und Tourismuspolitik (Tourismuskritik, Lobbyismus, Funding, internationale, supra-nationale und regionale Touristische Organisationen, Visaregularien, Reisehinweise)
- Leitbild des nachhaltigen Tourismus
- Gütesiegel im Tourismus
- Corporate Social Responsibility
- Menschen- und Tierrechte im Tourismus
- Community based Tourism
- Klimawandel (Folgen für den Tourismus, Anpassungsstrategien)
- Barrierefreiheit im Tourismus
- touristische Relevanz von Schutzgebieten (Welterbestätten, Nationalparks, Biosphärenreservate)
- Managementbereiche in der touristischen Praxis (Managementkonzept, Wirtschafts- und Unternehmensethik, strategisches Management, Besucherlenkung, Carrying Capacity)

[letzte Änderung 24.10.2017]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen, Gruppenarbeiten, Diskussion mit und unter Studierenden und auch externen Experten sowie Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen

Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial werden die Studierenden zu einer selbstständigen und kritischen Diskussion aktueller wirtschafts- und tourismuspolitischer Themen angeleitet.

[letzte Änderung 24.10.2017]

Literatur:

- Bieger, T., Tourismuslehre - Ein Grundriss (aktuelle Ausgabe), 2004, Haupt, Bern, 978-3-8252-2536-0
- Buchwald, K.; Engelhardt, W. (Hrsg.), Freizeit, Tourismus und Umwelt, 1998, Economica Verlag, Bonn, 3-87081-582-5
- Diekmann, A.; Smith, M. K., Ethnic and Minority Cultures as Tourist Attractions, 2015, Channel View Publications, Bristol, Buffalo, Toronto, 978-1-84541-483-2
- Enzensberger, H. M., Eine Theorie des Tourismus (in: Einzelheiten 1), 1958, Suhrkamp, Frankfurt/M., 3-518-10063-2
- Epler Wood, M., Sustainable Tourism on a finite planet, 2017, Routledge, Oxon, New York, 978-1-138-21758-4
- Friedl, H. A., Tourismsethik: Theorie und Praxis des umwelt- und sozialverträglichen Reisens, 2002, Profil Verlag, München, Wien, 3-89019ö530-X
- Hennig, C., Reiselust: Touristen, Tourismus und Urlaubskultur, 1997, Insel, Frankfurt/M. und Leipzig, 978-3-45816-841-6
- Herrmann, F., FAIRreisen, 2016, oekom, München, 978-3-86581-808-9
- Kramer, D., Der sanfte Tourismus - Umwelt- und Sozialverträglicher Tourismus in den Alpen, 1983, Österreichischer Bundesverlag, Wien, 3-215-04841-8
- Krippendorf, J., Die Ferienmenschen - Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen, 1984, Orell Füssli Verlag, Zürich, 3-280-01481-6
- Luger, K.; Wöhler, K. (Hrsg.), Welterbe und Tourismus (Schützen und Nützen aus einer Perspektive der Nachhaltigkeit), 2008, Studienverlag, Innsbruck, Wien, Bozen, 978-3-7065-4518-1
- N.N. Equations - Equitable Tourism Options, Indigenous Peoples, Wildlife and Ecotourism, 2002, Equations, Bangalore, n. a.
- Opaschowski, H. W., Tourismus: eine systematische Einführung; Analysen und Prognosen, 2002, Leske + Budrich, Opladen, 3-8100-3216-6
- Rauschelbach, B.; Schäfer, A.; Steck, B., Cooperating for Sustainable Tourism - Kooperieren für Nachhaltigen Tourismus, 2002, Kasperek Verlag Heidelberg, 3-925064-34-6
- Schäfer, R., Tourismus und Authentizität - Zur gesellschaftlichen Organisation von Außergewöhnlichkeit, 2015, Transcript, Bielefeld, 978-3-8376-2744-2
- Spode, H., Wie die Deutschen "Reiseweltmeister" wurden - Eine Einführung in die Tourismusgeschichte, 2003, Landeszentrale für Politische Bildung Thüringen, Erfurt, 3-931426-74-2
- Steinecke, A., Internationaler Tourismus, 2014, UVK, Konstanz, 978-3-8252-4202-2
- Strasdas, W.; Rein, H. (Hrsg.), Nachhaltiger Tourismus, 2015, UVK, Konstanz, 978-3-8252-4196-4
- Urry, J., The Tourist Gaze - Leisure and Travel in Contemporary Societies, 1990, Sage Publications, London 0-8039-8182-1

[letzte Änderung 24.10.2017]

Personal

Modulbezeichnung: Personal
Modulbezeichnung (engl.): Personnel
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-406
SAP-Submodul-Nr.: P620-0476
SWS/Lehrform: 2V (2 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 2
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur <i>[letzte Änderung 12.08.2014]</i>
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO405 (P620-0526) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFITM-406 (P620-0476) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG406 (P620-0336) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Pflichtfach DFBLG406 (P620-0336) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 30 Veranstaltungsstunden (= 22.5 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 2 Creditpoints 60 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 37.5 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Kenntnis der Bedeutung und der Eigenarten des Produktionsfaktors Arbeit
Kenntnis der Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb
Fähigkeit zur Beurteilung der Qualifikation von Mitarbeitern, der Strukturierung
zwischenmenschlicher Beziehungen, der Einschätzung von Führungssituationen
Kenntnis der Methodik und Gestaltung von Anreizsystemen

[letzte Änderung 12.08.2014]

Inhalt:

Aufgabenspektrum des Personalmanagements
Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung
Personalbeschaffung und Personalmarketing
Personalauswahl
Personalentwicklung
Personalführung
Personalfreisetzung
Entgeltpolitik

[letzte Änderung 12.08.2014]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 12.08.2014]

Literatur:

Scholz, Christian: Personalmanagement, München (Vahlen), neueste Auflage
Berthel, Jürgen: Personalmanagement. Stuttgart (Schäffer-Poeschel), neueste Auflage
aktuelle Auflage.
Olfert, Klaus/ Steinbuch, Pitter: Personalwirtschaft, Ludwigshafen (Kiehl), neueste Auflage

[letzte Änderung 12.08.2014]

Praxisphase

Modulbezeichnung: Praxisphase
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-601
SAP-Submodul-Nr.: P620-0545
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 14
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch/Englisch/Französisch
Prüfungsart: Bericht über die Praxisphase, qualifiziertes Zeugnis der Praxistätigkeit [letzte Änderung 23.10.2014]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-601 (P620-0545) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 6. Semester, Pflichtfach DFBLG601 (S620-0348) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 6. Semester, Pflichtfach DFILM-601 (P620-0370) Internationales Logistik-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2019, 6. Semester, Pflichtfach DFBLG601 (S620-0348) Logistik, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 420 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Thomas Bousonville</u>

Dozent: Prof. Dr. Thomas Bousonville

[letzte Änderung 01.10.2017]

Lernziele:

Die Studierenden

- sind in der Lage, ihre im Studium erworbenen fachlichen Kenntnisse auf konkrete Problem- und Aufgabenstellung im Unternehmen anzuwenden,
- können die ihnen übertragenen Aufgabenstellungen in der Praxis eigenständig bearbeiten,
- erlangen die Fähigkeit, im Team zu arbeiten und mit den beteiligten Personen im Unternehmen zielgerichtet zu kommunizieren,
- können die Ergebnisse ihrer Tätigkeit intern und nach außen hin darstellen und präsentieren.

[letzte Änderung 23.10.2014]

Inhalt:

Die praktische Studienphase ist ein in das Studium integrierter, inhaltlich zum Studium abgestimmter, betreuter Ausbildungsabschnitt. In der Regel wird sie in einem Betrieb oder in einer anderen Einrichtung der Berufspraxis außerhalb des Sprachraums der Muttersprache des Studierenden abgeleistet. Die Studierenden sollen im Betrieb Aufgaben übernehmen, die inhaltlich dem Berufsbild des Studiengangs entsprechen.

Die praktische Studienphase umfasst eine Dauer von drei bis sechs Monaten. Die Studierenden schließen vor Beginn der Praxisphase mit dem Unternehmen einen Praktikantenvertrag (Convention de stage) ab. Vor Vertragsabschluss ist die Zustimmung des deutschen Studiengangsleiters mittels einer Genehmigungsvorlage (Fiche de présentation de stage) einzuholen.

Die Studierenden haben über ihre Tätigkeit während der praktischen Studienphase einen Bericht anzufertigen.

[letzte Änderung 16.06.2020]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Praktische Tätigkeit; Studienbericht über praktische Tätigkeit

[letzte Änderung 23.10.2014]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie

Modulbezeichnung: Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie

Modulbezeichnung (engl.): Economic, Cultural and Tourism Geography
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-505
SAP-Submodul-Nr.: P620-0541
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [<i>letzte Änderung 29.10.2012</i>]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO504 (P620-0551) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Pflichtfach DFITM-505 (P620-0541) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, 5. Semester, Pflichtfach BITM-580 (P440-0095) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach BITM-580 (P440-0095) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Pflichtfach BITM-580 (P440-0095) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Pflichtfach geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:
Prof. Dr. Achim Schröder

Dozent: Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 09.08.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- die Bedeutung räumlicher Unterschiede in Natur, Wirtschaft und Kultur als Triebfeder des Tourismus aufzuzeigen und im Rahmen von Managementstrategien zu berücksichtigen,
- räumliche Ausstattungs- und Standortfaktoren zu erfassen sowie deren Potenzial zur touristischen Inwertsetzung kritisch zu analysieren,
- (regional-) wirtschaftliche Effekte durch den Tourismus und dessen Bedeutung für die regionalwirtschaftliche Entwicklung abzubilden und mit ökologischen und sozio-kulturellen Effekten in Bezug zu setzen,
- Kenntnisse und grundlegende Methoden der Physischen Geographie sowie der Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusgeographie in eigenen Projekten praxisnah anzuwenden, die zentralen Ergebnisse zu dokumentieren und der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu präsentieren.

[letzte Änderung 08.04.2016]

Inhalt:

Fragestellungen der Geographie
Raum und Tourismus
Grundlagen der physischen Geographie:
- Prozesse und Strukturen der Erdkruste
- Atmosphärisches Geschehen
- Vegetations- und Klimazonen
- Landschaftsformen
Grundlagen der Humangeographie:
- Stadtgeographie
- Kulturgeographie
Methoden in der Geographie

[letzte Änderung 08.04.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminaristische Vorlesung
- Fallbeispiele
- Diskussion mit Studierenden

[letzte Änderung 08.04.2016]

Literatur:

- Becker, Chr.; Hopfinger, H.; Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 2007.
- Benckendorff, P. Lund-Durlacher, D. (Eds.) International Cases In Sustainable Travel & Tourism. Goodfellow Publishers: Oxford. aktuelle Auflage
- Boniface; Cooper: Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, aktuelle Auflage
- Boniface; Cooper: Worldwide Destinations Casebook: The Geography of Travel and Tourism, aktuelle Auflage
- Hall, C. M.; Page, S.: The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge, London, aktuelle Auflage
- Institut für Länderkunde (Hrsg.) Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Verschiedene Bände, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg, Berlin, versch. Jahrgänge
- Kagermeier, A.: Tourismusgeographie. UVK Lucius, Konstanz, aktuelle Auflage
- Page, Connell: Tourism. A modern Synthesis, aktuelle Auflage.
- Schmude, J.: Tourismusgeographie, WBG, Darmstadt, aktuelle Auflage
- Steinecke, A.: Internationaler Tourismus, UVK Lucius, aktuelle Auflage
- Steinecke, A.: Tourismus. (Das Geographische Seminar) Braunschweig, aktuelle Auflage
- Strahler A. H.; Strahler, A. N.: Physische Geographie, Verlag Eugen Ulmer, UTB, aktuelle Auflage.

[letzte Änderung 08.04.2016]

Internationales Tourismus-Management Bachelor Wahlpflichtfächer

American Spring Academy

Modulbezeichnung: American Spring Academy
Modulbezeichnung (engl.): American Spring Academy
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-14
SAP-Submodul-Nr.: P620-0484
SWS/Lehrform: 4V (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste

Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation [letzte Änderung 05.09.2011]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFITM-W-14 (P620-0484) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-14 (P420-0034) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Wahlpflichtfach BITM-W-14 (P420-0034) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, 5. Semester, Wahlpflichtfach BITM-W-14 (P420-0034) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, 5. Semester, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Michael Zell</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Michael Zell</u> [letzte Änderung 03.12.2020]
Lernziele: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich auf eine Studienexkursion ins Ausland vorzubereiten. Dabei lernen sie, sich die kulturellen Gepflogenheiten, die wirtschaftliche Situation, die politischen Rahmenbedingungen und den geschichtlichen Hintergrund des Gastlandes selbständig anzueignen. Die Studierenden werden befähigt, englischsprachige Literatur zu wirtschaftswissenschaftlichen und anderen Themen auszuwerten. Ebenso können sie in ausländischen Datenbanken selbständig recherchieren. Die interkulturellen Aspekte des Moduls befähigen die Studierenden, Sachinformationen aus unterschiedlichen Bereichen zu einem Gesamtbild über das Gastland zu verknüpfen. Die Studierenden werden durch die unterschiedlichen Projektthemen in die Lage versetzt, komplexe

Zusammenhänge aus heterogenen Themenbereichen in englischer Sprache zu präsentieren (ggfs. auch ohne die typischen, in Hörsälen verfügbaren Hilfsmittel).

Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls durch die gemeinsamen Treffen mit Studierenden und Vertretern des Gastlandes ihr Einfühlungsvermögen, ihre Kooperations-fähigkeit und ihre Sprachkenntnisse weiterentwickelt. Sie haben außerdem ein hohes Maß an Engagement, Leistungsbereitschaft, Selbstständigkeit und Kreativität unter Beweis gestellt.

Zusätzlich sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, sich in einem methodisch geordneten Ablauf auf geschäftliche Besuche und Arbeitstreffen im Ausland vorzubereiten.

[*letzte Änderung 30.10.2012*]

Inhalt:

Schwerpunktmäßige Inhalte der Veranstaltung sind:

- Besuch von Lehrveranstaltungen, Workshops und Diskussionsrunden an der Partnerhochschule in den USA.
- Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen im Umfeld der Partnerhochschule bzw. der besuchten Region.

Im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten werden Themen aus den Gebieten von Wirtschaft, Kultur, Geschichte und Politik der USA bzw. der besuchten Region ausgearbeitet und präsentiert, zum Beispiel:

- Die Beziehungen zwischen der EU und den USA
- Das politische System der USA
- Wirtschaftliche Beziehungen zwischen US-Bundesstaaten und dem Saarland bzw. Deutschland
- Schlüsselindustrien und wirtschaftliche Situation der besuchten Region
- Entwicklung und Bedeutung des Tourismus in den USA
- Nachhaltigkeitsaspekte in der amerikanischen Wirtschaft
- Vergleichende Darstellung des deutschen und des US-amerikanischen Hochschulsystems
- Der American Dream Anspruch und Realität
- Kulturelle und wirtschaftliche Aspekte der USA als Einwanderungsland
- Vergleich der Rechtssysteme zwischen Deutschland und den USA

[*letzte Änderung 30.10.2012*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminar mit freien mündlichen Vorträgen und Diskussionen.

[*letzte Änderung 05.09.2011*]

Literatur:

Themenbezogene Literaturempfehlungen.

[letzte Änderung 05.09.2011]

Destinationsmanagement

Modulbezeichnung: Destinationsmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Destination Management
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-01
SAP-Submodul-Nr.: P620-0479
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-01 (P620-0529) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-01 (P620-0479) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-01 (P440-0040) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-01 (P440-0040) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-01 (P440-0040) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-01 (P440-0040) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Achim Schröder

Dozent: Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 03.12.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- Besonderheiten des touristischen Produkts auszudrücken und deren Konsequenzen auf das Management und Marketing touristischer Destinationen abzuleiten,
- touristische Potenziale von Destinationen systematisch zu erfassen und deren touristische Inwertsetzung und Vermarktung durch die Destinationen zu analysieren,
- die Ergebnisse ihrer Destinationsanalyse mit der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu debattieren und Handlungsempfehlungen auszusprechen.

[letzte Änderung 12.12.2019]

Inhalt:

Grundlagen des Destinationsmanagements

Destinationsanalyse:

- Räumliche Grundlagen der Destinationsentwicklung (Betriebsanalyse)
- Umfeld-, Markt- und Konkurrenzanalyse

Marketing-Management touristischer Destinationen:

- Normatives Management: Vision und Leitbild
- Strategisches Management: Positionierung und Wettbewerbsstrategien
- operatives Management: Markenbildung, Marketing-Mix, Qualitätsmanagement und Management des Wandels

Internationale Fallbeispiele zum Destinationsmanagement

[letzte Änderung 12.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminaristischer Unterricht. Vorlesung mit Diskussion. Fallstudien. Gruppenarbeit. Projektarbeit (Eigenständige Destinationsanalyse durch Studierende sowie Präsentation)

[letzte Änderung 12.12.2019]

Sonstige Informationen:

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Becker, Chr.; Hopfinger, H.; Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 2007.

Beritelli, P. et al.: Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement. Geschäftsfeldinnovationen in Netzwerken. St. Gallen, 2013

Bieger, T.: Management von Destinationen, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage

Boniface; Cooper: Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism, aktuellste Auflage

Boniface; Cooper: Worldwide Destinations Casebook: The Geography of Travel and Tourism, aktuellste Auflage

Eisenstein, B.: Grundlagen des Destinationsmanagements, München, aktuellste Auflage

Eisenstein; Schumde, Reif; Eilzer (Hrsg.): Tourismusatlas Deutschland. München, aktuellste Auflage

OECD: OECD Tourism Trends and Policies, aktuellste Auflage

Steinecke, A.: Tourismus. (Das Geographische Seminar) Braunschweig, aktuellste Auflage

Steinecke, A.: Destinationsmanagement. UVK/Lucius, aktuellste Auflage

WTO: A practical guide to tourism destination management. Madrid, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 12.12.2019]

Freizeit-, Sport-, Adventure-Management

Modulbezeichnung: Freizeit-, Sport-, Adventure-Management

Modulbezeichnung (engl.): Leisure, Sports, Adventure Management

Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020

Code: DFITM-W-03

SAP-Submodul-Nr.: P620-0482

SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-02 (P620-0533) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-03 (P620-0482) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-03 (P440-0106) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-03 (P440-0106) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-03 (P440-0106) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-03 (P440-0106) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u> [letzte Änderung 03.12.2020]

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im Freizeit-, Sport-, Adventure-Sektor verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden, insbesondere zu ökonomischen Dimensionen der Entwicklungen und Perspektiven, Marktstrukturen, Marktteilnehmern in der Sport- und Freizeitwirtschaft (Anbieter, Nachfrager, Organisationen)
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management anwenden sowie die Besonderheiten des Tourismussektors im Bereich Erlebnismarketing berücksichtigen
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management beschreiben, entwickeln, planen und gestalten sowie ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen der Sport- und Freizeitwirtschaft analysieren und präsentieren
- grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management planen umsetzen und kontrollieren (Marketing von Sport-, Freizeitbetrieben und Adventure-Agenturen, Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management im regionalen, nationalen und internationalen Kontext)
- im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden, insbesondere bei der Vermarktung von abenteuer- und erlebnispädagogischen (sport-) touristischen Angeboten
- effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) indem die kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe vertieft werden sowie die Anwendung von Präsentationstechniken gefestigt wird
- Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

Regionale, internationale und interkulturelle Bezüge

- Durch die Beschäftigung mit (inter-) nationalen / regionalen Projekten im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management können die Studierenden nach der erfolgreichen Beendigung des Moduls die Ansätze der modernen Konsumtheorie im (Sport-/Tages-) Tourismus in Regionen (Naherholung) umsetzen, indem sie entsprechende Konzepte entwickeln, planen und gestalten
- Im Rahmen von Beispielen / Fallstudien aus (inter-) nationalen / regionalen Unternehmen werden die Studierenden für nachhaltiges Management im Freizeit-, Sport-, Adventure-Management sensibilisiert und adaptieren diese Erkenntnisse auf ihre Projekte

Berufspraktische Bezüge:

- Managementkonzepte
- Betriebswirtschaftliche Methoden
- Sozialkompetenz

- Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden der verschiedenen Semester und Studiengänge)
- insbesondere Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für das Freizeit-, Sport-, Adventure-Management

Die Studierenden entwickeln die Grundlagen der Teamarbeit weiter, wenden die Erkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Motivationstheorien an und setzen moderne Präsentationstechniken ein.

Managementkompetenzen werden erweitert und vertieft

Die Studierenden lernen, wie wissenschaftliche Recherchen durchgeführt, wissenschaftliche

Ausarbeitungen und Dokumentationen im Management erstellt werden.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

FAM:

Grundlagen zum Freizeit- und Adventure-Management (Positionierung von Freizeit- und Adventure-Management, Entwicklungen und Perspektiven im Freizeit- und Adventure-Management, Erlebnismarketing)

Management in der Freizeitwirtschaft (Positionierung von Freizeitwirtschaft - kommerzielle vs. nichtkommerzielle Anbieter, authentisch vs. inszeniert, nachhaltig nachfrageorientiert vs. kurzfristig angebotsdeterminiert; Management von Naherholung; Management von Freizeitbetrieben)

Adventuremanagement (Positionierung von Abenteuer und Erlebnis; Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte; Management von Organisationen im Abenteuer- und Erlebnissport und Tourismus)

Freizeit- und Adventure-Management, Sport und Tourismus (Positionierung; Freizeit- und Adventure-Management als Marketinginstrument im Sport und Tourismus; professionelle Firmen-Events vs. ehrenamtliche pädagogische Angebote)

Ansätze der modernen Konsumtheorie im Tourismus in Regionen (Naherholung)

Strategisches Marketing von Freizeitbetrieben und Adventure-Agenturen

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

SPM:

Grundlagen der Sportwissenschaften (Positionierung von Sportwissenschaft, Entwicklungen und Perspektiven im Sport und der Sportwirtschaft, Organisation im Sport, Bewegungstheoretische und didaktisch-methodische Aspekte)

Freizeit- und Breitensport (Positionierung, Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte, Management im Freizeit- und Breitensport)

Leistungssport (Positionierung, Trainings- und bewegungswissenschaftliche Aspekte, Management im Leistungssport)

Sport und Tourismus (Positionierung, Marketing im Sport und Tourismus, Event-Management im Sport und Tourismus)

Grundlagen im Sportmanagement, Besonderheiten im Sportmarketing (Strategisches Marketing von Organisationen im Sport, Marketing-Mix-Instrumente, insbesondere Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik im regionalen, nationalen und internationalen Kontext)

Ansätze der modernen Konsumtheorie im Sport und Sportmanagement

Projekte/Fallstudien/Referate/Exkursionen

[letzte Änderung 06.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminaristische Vorlesung
- Segeln Selbstgesteuertes Lernen
- Fallstudien (ggf. Exkursionen)
- Rollenspiele

- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation und ggf. Umsetzung)
- Diskussion mit Studierenden und auch Externen
- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Sonstige Informationen:

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-W-07 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

FAM:

Bischof, R., Event-Marketing Emotionale Erlebniswelten schaffen, Zielgruppen nachhaltig binden, Berlin, aktuellste Auflage

Csikszentmihalyi, M./Jackson, S.A.: Flow im Sport. München 2000

Csikszentmihalyi, M.: Das Flow-Erlebnis. Stuttgart 1993

Erdmenger, E. und Kagermeier, A. (2019) Overtourismus: Ein Beitrag für eine sozialwissenschaftlich basierte Fundierung und Differenzierung der Diskussion, Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, 11 (1), S. 65-98.

Freericks, R., R. Hartmann und B. Stecker (2010) Freizeitwissenschaft: Handbuch für

Freyer, W., Tourismus-Marketing, 5. Auflage, Oldenbourg, München, 2007

Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004

Neumann, P.: Das Wagnis im Sport. Schorndorf 1999

Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, aktuellste Auflage

Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, aktuellste Auflage

Opaschowski, H.W.: Deutschland 2020. Wie wir morgen leben Prognosen der Wissenschaft.

Wiesbaden 2006

Opaschowski, H.W.: Freizeitökonomie Marketing von Erlebniswelten. Opladen 1995

Opaschowski, H.W.: Xtrem Der kalkulierte Wahnsinn. Hamburg 2000

Pädagogik, Management und nachhaltige Entwicklung, München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

Pechlaner, H. (2019) Overtourism der größte Feind des Tourismus ist sein Erfolg,

Eichstätt-Ingolstadt: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Rolfes, M. (2015) Tourismus und Armut: Zwischen Voyeurismus, Aufklärung und Armutslinderung. In: Struck, E., Hrsg. Tourismus Herausforderungen für die Region, Passau: Universität Passau Lehrstuhl für Anthropogeographie, S. 39-58.

Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981

Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft, Kultursoziologie der Gegenwart Frankfurt 1995

Steinecke, A. (Hrsg.), Erlebnis- und Konsumwelten, Oldenbourg, München, 2000

UNWTO (2001) Global Code of Ethics for Tourism For Responsible Tourism, Santiago de Chile: United Nations World Tourism Organization.

Wopp, Ch.: Entwicklungen und Perspektiven des Freizeitsports. Meyer & Meyer, Aachen 1995

SPM:

- Bellmann, A, Sportmarketing in der Praxis, Essen, 1990
- Bischof, R., Event-Marketing Emotionale Erlebniswelten schaffen, Zielgruppen nachhaltig binden, Berlin, aktuellste Auflage
- Csikszentmihalyi, M./Jackson, S.A.: Flow im Sport. München 2000
- Csikszentmihalyi, M.: Das Flow-Erlebnis. Stuttgart 1993
- Entenmann, A., Handbuch der Vereinsführung, Stuttgart u.a., 1990
- FdSnow, Fachzeitschrift für den Skisport, Freunde des Skisports im Deutschen Skiverband
- Freyer, W., Sport-Marketing: Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft, Berlin, aktuellste Auflage
- Freyer, W., Tourismus-Marketing, 5. Auflage, Oldenbourg, München, 2007
- Hayes, N., Saving Sailing, Crickhollow, Milwaukee, 2009
- Herold, H., und C., Selbstorganisiertes Lernen in Schule und Beruf, 2011
- Hohmann, A, Lames, M & Letzelter, M 2014, Einführung in die Trainingswissenschaft, 6., unveränderte Aufl., Limpert, Wiebelsheim.
- Hoye, R., Sport management: principles and applications, 2. Auflage, Elsevier, Amsterdam u. a., 2009
- Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), Erlebniswelten und Tourismus, Springer, Berlin, 2004
- Kraus, G. / Westermann, R. (2019). Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung. 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Letzner, V., Tourismusökonomie Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen, Oldenbourg, München, 2010
- Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles, Thomas Bieger, Peter Keller (Herausgeber), Berlin, aktuellste Auflage
- Mensing, W. (2015). Erfolgreiches Projektmanagement ohne externe Berater in KMUs: Praxisleitfaden zur Etablierung Interner Projektmanager. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
- Neumann, P.: Das Wagnis im Sport. Schorndorf 1999
- Nufer, G., Bühler, A., (Hrsg.), Management und Marketing im Sport Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der Sportökonomie, Berlin, aktuellste Auflage
- Nufer, G., Event-Marketing, aktuellste Auflage
- Opaschowski, H., Das gekaufte Paradies, Germa Press, Hamburg, aktuellste Auflage
- Opaschowski, H., Tourismus, 3. Auflage, Leske und Budrich, Opladen, aktuellste Auflage
- Opaschowski, H.W.: Deutschland 2020. Wie wir morgen leben Prognosen der Wissenschaft. Wiesbaden 2006
- Opaschowski, H.W.: Freizeitökonomie Marketing von Erlebniswelten. Opladen 1995
- Opaschowski, H.W.: Xtrem Der kalkulierte Wahnsinn. Hamburg 2000
- Schauer, P., Sportveranstaltungen der Vereine, Wiesbaden, 1993
- Schilling, J., Planung von Ferienlagern und Freizeiten, München, 1981
- Schulze, G.: Die Erlebnisgesellschaft, Kultursoziologie der Gegenwart Frankfurt 1995
- Schwark, J., Handbuch Sporttourismus, 2016
- Steinecke, A. (Hrsg.), Erlebnis- und Konsumwelten, Oldenbourg, München, 2000
- Wolber, Hendrik, Die 11 Irrtümer über Event Management, 2014
- Wopp, Ch.: Entwicklungen und Perspektiven des Freizeitsports. Meyer & Meyer, Aachen 1995

Die Nutzung von wissenschaftlichen Fachzeitschriften wird ebenso empfohlen, z. B. www.fachzeitungen.de/suche/sport, www.sport-und-management.de, www.horizont-sportbusiness.de, <https://journals.sagepub.com/home/jse>, www.humankinetics.com, www.sponsors.de, www.sportwissenschaften.info, www.springer.com/journal/12662,

Weiterhin werden ggf. jeweils projektspezifische Quellen in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Hotelmanagement

Modulbezeichnung: Hotelmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Hotel Management
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-04
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-03 (P620-0530) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-04 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-04 (P440-0065) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-04 (P440-0065) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015,

Wahlpflichtfach
BITM-W-04 (P440-0065) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017,
Wahlpflichtfach
BITM-W-04 (P440-0065) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020,
Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Achim Schröder

Dozent: Prof. Dr. Achim Schröder

[letzte Änderung 03.12.2020]

Lernziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- Grundbegriffe der Hotellerie und der Hotelbranche zu definieren,
- verschiedene Managementbereiche der Hotellerie zu skizzieren und entsprechend die Aufgaben zu planen,
- Angebotsstrukturen sowie Produktkonzepte in der internationalen Hotelbranche zu charakterisieren,
- betriebswirtschaftliche Instrumentarien im Hotelwesen entscheidungsorientiert einzusetzen,
- Zusammenhänge im Hotelmanagement zwischen Betrieb und Immobilie aufzuzeigen,
- in Teamarbeit (sowie ggf. durch Interaktion mit Dritten) ein Marketing-Konzept für einen Beherbergungsbetrieb o.ä. anzufertigen, unter zielorientierter Anwendung der Marketing-Instrumente und kreativer Modellierung des Marketing-Mix bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich der Hotellerie und Gastronomie systematisch und wissenschaftlich fundiert zu bearbeiten und
- die zentralen Ergebnisse des Projekts zu dokumentieren und im Rahmen einer Präsentation gegenüber der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu vermitteln und Handlungsempfehlungen auszusprechen.

[letzte Änderung 14.12.2019]

Inhalt:

- Grundlagen der Hotellerie und der Hotelbranche
- Der Hotelbetrieb und seine Leistungen
- Dienstleistungsbesonderheiten der Hotellerie
- Standortfaktoren in der Hotellerie
- Hotelmanagement und Hotelbetrieb

- Anbieter und Produktkonzepte in der Hotellerie
- Hotelmanagement und Hotelimmobilie: Eigentumsverhältnisse und Vertragsstrukturen
- Marketing-Management von Hotelbetrieben
- Umweltmanagement in der Hotellerie
- Entwicklungen und Trends in der Hotellerie

[letzte Änderung 08.04.2016]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminaristischer Unterricht. Fallstudien (ggf. Exkursionen, Experteninterviews). Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung/Untersuchungskonzeption sowie Präsentation)

[letzte Änderung 14.12.2019]

Sonstige Informationen:

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

- Corsten, H./Gössinger, R.: Dienstleistungsmanagement, 5. Aufl., München 2007.
- Dettmer, H. (Hrsg.): Organisations-/Personalmanagement und Arbeitsrecht in Hotellerie und Gastronomie, Hamburg, 2012
- Ehlen, Scherhag: Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovationen und Trends. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Erich Schmidt Verlag. Berlin 2018.
- Freyer, W. (Hrsg.): Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. München, aktuellste Auflage
- Gardini, M. A.: Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements im Tourismus, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Gardini, M.A.: Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen dargestellt am Beispiel der Hotellerie, Frankfurt/Main aktuellste Auflage
- Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, 2. Aufl., München aktuellste Auflage
- Hänsler, K. H. (Hrsg.): Management in der Hotellerie und Gastronomie, Oldenbourg, München, Wien, aktuellste Auflage
- Henschel, U. K.: Hotelmanagement, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Henselek, H., Hotelmanagement. Planung und Kontrolle, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
- Hotelverband Deutschland (IHA): Hotelmarkt Deutschland. aktuellste Auflage.
- Knirsch, J.: Hotels - Planen und Gestalten. Leinfelden-Echterdingen, aktuellste Auflage
- Reid, R.: Hospitality marketing management, Hoboken, aktuellste Auflage
- Zeithaml, V.A., Parasuraman, A., Berry, L.L. (1992): Qualitätsservice: Was ihre Kunden erwarten was Sie leisten müssen, Frankfurt/Main et al. 1992.

Statistiken:

- DEHOGA: Jahresberichte

- Hotelverband Deutschland (IHA) e.V. online: <http://hotellerie.de/home/index.html>
- Statistisches Bundesamt: Statistik in Zahlen

[letzte Änderung 14.12.2019]

Kulturmanagement

Modulbezeichnung: Kulturmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Cultural Management
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-06
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich)
[letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-04 (P620-0535) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-06 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-06 (P440-0077) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-06 (P440-0077) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-06 (P440-0077) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-06 (P440-0077) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach
geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

Dozent: Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel

[letzte Änderung 03.12.2020]

Lernziele:

Die Studierenden

- kennen die Begrifflichkeiten des Kulturmanagements und verfügen über ein Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich
- kennen die Konzepte der Vermarktung im Kulturbereich
- können strategische Planung und operative Umsetzung für Unternehmen im Kulturbereich anwenden
- sind in der Lage verschiedene Konzepte im Kulturmanagement zu beschreiben und für konkrete Fallbeispiele anzuwenden (z.B. Industriekultur, Sponsoring, Museen als Kern touristischer Touren, Zwischen Tradition und Moderne, Kultur für Kids)
- verfügen über kommunikative Fähigkeiten und können ihre Ergebnisse unter Anwendung von Präsentationstechniken darstellen.

[letzte Änderung 29.10.2012]

Inhalt:

- Grundlagen im Kulturmanagement
- Angebotsmanagement von Unternehmen im Kulturbereich
- Konzeption, Vermarktung (Präsentation) und Umsetzung von Veranstaltungen im Kulturbereich
- strategische Planung und operative Umsetzung der Marketing-Instrumente von Unternehmen im Kulturbereich
- Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im regionalen, nationalen, internationalen sowie inter- und intrakulturellen Kontext

[letzte Änderung 29.10.2012]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminar
- Fallstudien
- Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation)
- ggf. Exkursion und gemeinsamer Workshop mit Partnerhochschule in Spanien

[letzte Änderung 10.12.2019]

Literatur:

- Dreyer, A. (2000). Kulturtourismus. 3. Auflage. München: Oldenbourg.
- Heinrichs, W. (2012). Kulturmanagement - Eine praxisorientierte Einführung, 3. Auflage. Primus.
- Heinze, T.(2009). Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus - Ein Leitfaden für Kulturmanager, VS Verlag für Sozialw.
- Klein, A. (2017). Kompendium Kulturmanagement. München: Vahlen.
- Steinecke, A. (2013). Management und Marketing im Kulturtourismus: Basiswissen Praxisbeispiele Checklisten. Wiesbaden: Springer.
- Steinecke, A. (2007). Kulturtourismus: Marktstrukturen, Fallstudien, Perspektiven. München: Oldenbourg.

[letzte Änderung 10.12.2019]

MICE-Management

Modulbezeichnung: MICE-Management
Modulbezeichnung (engl.): MICE Management
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-07
SAP-Submodul-Nr.: P620-0480
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein

Arbeitssprache:

Deutsch

Prüfungsart:

Projektarbeit (Wiederholung jährlich)

[letzte Änderung 29.10.2012]

Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum:

DFBTO-W-05 (P620-0531) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach

DFITM-W-07 (P620-0480) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach

BITM-W-07 (P440-0108) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach

BITM-W-07 (P440-0108) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach

BITM-W-07 (P440-0108) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach

BITM-W-07 (P440-0108) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach

Arbeitsaufwand:

Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:**Modulverantwortung:**

Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

Dozent: Prof. Dr. Ralf Rockenbauch

[letzte Änderung 03.12.2020]

Lernziele:

- Grundverständnis über Zusammenhänge im MICE Management
- Theoretisches Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Meetings, Incentives, Conferences, Events
- Strategische Planung der Marketing-Instrumente für Unternehmen im MICE Management
- Verbesserung der kommunikativen Fähigkeiten durch Interaktion mit Externen und Diskussionen in der Gruppe

-Anwendung von Präsentationstechniken

Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

-den ökonomischen Dimensionen im Tourismus insbesondere bzgl. der Entwicklungen und Perspektiven im MICE Management

-den Ansätze der modernen Konsumtheorie im MICE Management

-dem theoretischen Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Meetings, Incentives, Conferences, Events

-dem strategisches Marketing von Unternehmen im MICE Management

-den Marketing-Mix-Instrumenten (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

-den Besonderheiten des Tourismussektors im Bereich MICE Management

-Marktstrukturen, Marktteilnehmern im MICE Management (Anbieter, Nachfrager, Organisationen).

Die Studierenden

-gewinnen Einblicke in die Grundlagen im MICE Management touristischer Organisation und können ablauf- und

aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen im MICE Management analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismusorganisationen)

Internationale und interkulturelle Bezüge

-Beschäftigung mit (inter-) nationalen Organisationen im MICE Management

-Im Rahmen von Beispielen / Fallstudien aus (inter-) nationalen / regionalen Unternehmen werden die Studierenden für Nachhaltigkeit im MICE-Management sensibilisiert und adaptieren diese Erkenntnisse auf ihre Projekte

Berufspraktische Bezüge:

-Management- und Politikkonzepte im MICE Management

-Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden im MICE Management

-Sozialkompetenz

-Projekte, Meetings, Incentives, Conferences, Events, Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden verschiedener Semester und Studiengänge)

-insbesondere MICE-Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für das MICE Management

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

-dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten im MICE Management verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden

-grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im MICE Management anwenden (strategische Planung der Marketing-Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)

-grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse im MICE Management beschreiben, entwickeln, planen und gestalten,

-grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im MICE Management planen

umsetzen und kontrollieren (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im MICE Management)

-im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition,

Planung, Kreativitätstechniken/Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
-Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
-effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) sowie Interaktion mit Externen und Gruppen
-Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

[letzte Änderung 06.12.2019]

Inhalt:

Grundlagen zum MICE-Management (Positionierung von MICE-Management, Grundlegende Entwicklungen und Perspektiven im MICE-Management)

Management in der MICE-Industrie (Positionierung von Tagungs- und Eventindustrie insbesondere kommerzielle vs. nichtkommerzielle Anbieter, nachhaltig nachfrageorientiert vs. kurzfristig angebotsdeterminiert, geschäftlich vs. privat; Ablauforganisation im MICE-Management; Aufbauorganisation im MICE-Management)

Incentive- und Eventmanagement (Positionierung von Incentives und Events, Abenteuer- und erlebnispädagogische Aspekte im Incentive- und Eventmanagement, Professionelle Firmen-Events vs. ehrenamtliche pädagogische Angebote)

Tagungs- und Kongressmanagement (Positionierung, Tagungs- und Kongressmanagement als Marketinginstrument Destinationsmanagement, Besonderheiten im Tagungs- und Kongressmanagement)

Erlebnismarketing und Ansätze der modernen Konsumtheorie bei Incentives und Events

Strategisches Marketing von Unternehmen im MICE Segment

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

Projekte/Fallstudien/Referate/Exkursionen

[letzte Änderung 06.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminaristische Vorlesung
- Segeln Selbstgesteuertes Lernen
- Fallstudien (ggf. Exkursionen)
- Rollenspiele
- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation und ggf. Umsetzung)
- Diskussion mit Studierenden und auch Externen
- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.

[letzte Änderung 29.10.2012]

Sonstige Informationen:

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111, BITM-320, BITM-W-03 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

- Allen, J. et al., 2010, Festival & Special Event Management, 5th ed., Milton
- Allen, J., 2009, Event Planning, 2. Aufl., Mississauga
- Benckendorff, P. & Lund-Durlacher, D., 2013, International Cases In Sustainable Travel & Tourism, Oxford
- Berridge, G., 2012, Events Design and Experience, 3rd ed., Amsterdam, Elsevier
- Bormann, S. (Hrsg.), 2018, Die Tourismuswirtschaft im Zeichen der Nachhaltigkeit, Hamburg
- Bowdin, G., 2010, Events Management, 3rd ed., Oxford
- Cohen, S. et al., 2014, Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility: Psychological and Behavioural Approaches, Oxford
- Crouch, G.I., 2005, Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford
- Drengner, J., 2008, Imagewirkungen von Eventmarketing - Entwicklung eines ganzheitlichen Messansatzes. 3. Aufl., Wiesbaden
- Fischer, A. A., 2014, Sustainable Tourism, Konstanz
- Funke, E., Müller, G., 2009, Handbuch zum Eventrecht, 3. Aufl., Köln
- Gebhardt, W., Hitzler, R. & Pfadenhauer, M. (Hrsg.), 2000, Events: Soziologie des Außergewöhnlichen, Opladen, Leske + Budrich
- Getz, D., 2009, Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, 3rd ed., Amsterdam, Elsevier
- Goldblatt, S. d. B., 2012, The Complete Guide to Greener Meetings and Events, Hoboken
- Graeve, v. M., 2008, Events und Veranstaltungen professionell managen Tipps und Tools für die tägliche Praxis, 2. Aufl., Göttingen, Business Village
- Grober, U., 2013, Die Entdeckung der Nachhaltigkeit - Kulturgeschichte eines Begriffs, 2. Aufl., München
- Grunwald, A./Kopfmüller, J., 2012, Nachhaltigkeit, 2. aktual. Aufl., Frankfurt a. M.
- Haller, S., 2012, Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte Instrumente, 5. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler
- Herrmann, F., 2016, FAIRreisen: Das Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen, München
- Holzbaur, U., Jettinger, E., Moser, R., Knauß, B. & Zeller, M., 2010, Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, 4. Aufl., Berlin, Springer
- Jiang, M. (Hrsg.), 2014, Green Growth and Travelism: Concept, Policy and Practice for Sustainable Tourism, Oxford
- Jones, M., 2014, Sustainable Event Management: A Practical Guide, 2nd revised ed., London
- Kirchgeorg, M., Dornscheidt, W. M., Giese, W. & Stoeck, N., 2005, Trade Show Management: Planning, Implementing and Controlling of Trade Shows, Conventions and Events, Wiesbaden, Gabler
- Kuster, J., Huber, E., Lippmann, R., Schmid, A., Witschi, U. & Wüst, R., 2008, Handbuch Projektmanagement, 2. Aufl., Berlin, Springer
- Müller, H., 2007, Tourismus und Ökologie: Wechselwirkungen und Handlungsfelder, 3. überarb.

Aufl., München
 Nickel, O. (Hrsg.), 2007, Eventmarketing - Grundlagen und Erfolgsbeispiele, 2. Aufl., München
 Nöllke, M., 2010, Kreativitätstechniken, 6. Aufl., Freiburg, Haufe
 Nufer, G., 2011, Event-Marketing und Management Grundlagen Planung Wirkungen Weiterentwicklungen, 4. Aufl., Wiesbaden
 Pufé, I., 2017, Nachhaltigkeit, 2. Aufl., Konstanz
 Raj, R., 2009, Event Management and Sustainability, Wallingford
 Schmied, M. et al., 2008, Traumziel Nachhaltigkeit: Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote für den Massenmarkt, Heidelberg
 Schmitt, I., 2012, Praxishandbuch Event-Management: Das A - Z der perfekten Veranstaltungsorganisation, 3. Aufl., Wiesbaden, Springer Gabler
 Schreiber, M.-T. (Hrsg.), 2012, Kongresse, Tagungen und Events: Potenziale, Strategien und Trends der Veranstaltungswirtschaft, München, Oldenbourg
 Shone, A., Parry, B., 2004, Successful Event Management: A Practical Handbook, 2nd ed., London, Thomas Learning
 Sonder, M., 2004, Event Entertainment and Production, Hoboken, Wiley & Sons
 Strasdas, W. & Rein, H. (Hrsg.), 2017, Nachhaltiger Tourismus: Einführung, Stuttgart
 Weaver, D., 2005, Sustainable Tourism, Oxford
 Wedekind, J. & Harries, J. W., 2006, Der Eventmanager: Das Handbuch aus der Agenturpraxis, Münster, LIT
 Winkelhofer, G., 2006, Kreativ managen Ein Leitfaden für Unternehmer, Manager und Projektleiter, Berlin, Springer
 Zanger, C. (Hrsg.), 2010, Stand und Perspektiven der Eventforschung, Wiesbaden, Gabler
 Zanger, C. (Hrsg.), 2012, Erfolg mit nachhaltigen Eventkonzepten, Wiesbaden
 Zanger, C. (Hrsg.), 2013, Events im Zeitalter von Social Media, Wiesbaden
 Zimmermann, J., Stark, C. & Rieck, J., 2006, Projektplanung: Methoden, Modelle, Management, Berlin, Springer

Die Nutzung von wissenschaftlichen Fachzeitschriften, wie z. B. Event Management, Festival Management & Event Tourism, International Journal of Event and Festival Management, Journal of Convention & Event Tourism wird ebenso empfohlen.

Weiterhin werden ggf. jeweils projektspezifische Quellen in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 06.12.2019]

Mobilitätsmanagement

Modulbezeichnung: Mobilitätsmanagement
Modulbezeichnung (engl.): Mobility Management
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-08

SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-06 (P620-0534) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-08 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-08 (P440-0085) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-08 (P440-0085) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-08 (P440-0085) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-08 (P440-0085) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Ralf Rockenbauch</u>

Lernziele:

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

die Grundlagen der Rahmenbedingungen im Bereich der verschiedenen Verkehrsmittel analysieren und beim Mobilitätsmanagement berücksichtigen

dienstleistungsorientierten Fragestellungen und Prozesse sowie Besonderheiten im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor verstehen, beschreiben, analysieren, entwickeln, planen und gestalten

das Grundverständnis über Zusammenhänge im Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistung verstehen und wiedergeben

grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management anwenden (strategische Planung der Marketing-Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)

grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management planen, umsetzen und kontrollieren (Prozesspolitik im Rahmen des Marketing-Mix im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungs-Management)

das Grundlagenwissen der modernen Konsumtheorie im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr verstehen und wiedergeben

das Verständnis des Nachhaltigkeitskonzepts im Kontext von Transportplanung, -management und entscheidung berücksichtigen

die Perspektiven für einen nachhaltigen Verkehr in Deutschland verstehen und vermitteln

Verkehrskonzepte für Destinationen entwickeln

im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung, Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)

Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
effizienter kommunizieren (Pyramidenprinzip) sowie Interaktion mit Externen und Gruppen
erfolgreicher gestalten

Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu

-den ökonomischen Dimensionen im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr

-dem theoretischen Verständnis über Besonderheiten bei der Vermarktung von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungen

-dem strategisches Marketing von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungsunternehmen

-den Marketing-Mix-Instrumenten (Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik) im regionalen, nationalen und internationalen Kontext

-den Besonderheiten des Tourismus- und Verkehrssektors

-Marktstrukturen, Marktteilnehmern im Tourismus- und Verkehrssektors (Anbieter, Nachfrager, Organisationen)

-dem theoretischen Verständnis über Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl) sowie strategische Planung der Marketing-Instrumente von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern

-Gestaltung(sfähigkeit) internationaler Mobilitätsberatung.

Die Studierenden

-gewinnen Einblicke in die Grundlagen im Management von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungen und können ablauf- und aufbauorganisatorische Fragestellungen in Organisationen der Tourismus- und Verkehrswirtschaft analysieren und präsentieren (Organisatorischer Wandel; Besonderheiten internationaler Tourismus- und Verkehrsorganisationen)

Internationale und interkulturelle Bezüge

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungsunternehmen
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Organisationen sowie Unternehmen im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssegment

Berufspraktische Bezüge:

- Management- und Politikkonzepte im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor
- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Methoden im Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistungssektor
- Sozialkompetenz

- Projekte, Gastvorträge, Exkursionen (zusammen mit Studierenden verschiedener Semester und Studiengänge)
- insbesondere Managementkonzepte und Methoden im Kontext von Tourismus, Mobilität und Verkehr mit hoher Relevanz für nachhaltiges Mobilitätsmanagement

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Inhalt:

Grundlagen von Tourismus, Verkehr, Mobilitätsmanagement, Verkehrswissenschaft
Definition von Fremdenverkehr, Verkehr, Mobilität
Historische Entwicklung des Verkehrssektors
verkehrswirtschaftliche Kennziffern
System der touristischen Verkehrsleistungen
Zusammenhänge und Probleme im Verkehrssektor
Überblick zu den verkehrsbetrieblichen Besonderheiten der Verkehrsträger Eisenbahn, Fahrradverkehr, Bus, Luftverkehr, Motorisierter Individualverkehr, Schifffahrt
Angebotsmanagement von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern (Fahrzeuge und Infrastruktur;
Netzmanagement Bahn- vs. Luftverkehr)
Verkehrskonzepte für Destinationen
Mobilitätsmanagement und Tourismus
Nachhaltiges Mobilitätsmanagement

ggf. Vertiefung in folgenden Bereichen:

- Verkehrspolitik
- Träger, Ziele und Instrumente der Verkehrspolitik
- Volkswirtschaftliche Ansätze insbesondere der modernen Konsumtheorie im Tourismus und

Verkehr

Verkehrsbetriebslehre

Planungsprozesse und -tools der Angebotsplanung in Verkehrsbetrieben von den Verkehrssimulationen zum Fahrplan (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl, Netzgrafik, Umlaufplanung)

Verkehrssimulationen (Verkehrsentstehung, -verteilung, -umlegung, Verkehrsmittelwahl)

Strategisches Marketing von Mobilitäts-/Verkehrsdienstleistern

Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributions- und Prozesspolitik) im (inter-) nationalen sowie inter- und intramodalen Kontext

[letzte Änderung 16.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminaristische Vorlesung, Seminar mit anwendungsbezogenen Projekten
- Segeln Selbstgesteuertes Lernen
- Fallstudien (ggf. Exkursionen)
- Rollenspiele
- Gruppen- und Projektarbeit (eigenständige Konzeptentwicklung sowie Präsentation und ggf. Umsetzung)
- Diskussion mit Studierenden und auch Externen
- Präsentationen und Erstellung von Dokumentationen/schriftlichen Ausarbeitungen

Anhand von ausgewähltem Datenmaterial und Fallstudien werden die Studierenden zu einer selbstständigen Entwicklung von Konzepten sowie deren Umsetzung und Reflexion angeleitet.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Sonstige Informationen:

weitere Dozenten: Dr. Malhado, ggf. weitere Dozenten / LfbAs des Studiengangs

[letzte Änderung 16.12.2019]

Literatur:

Zusätzlich zur Basisliteratur die in den Modulen BITM-111 sowie BITM-320 bereits angegeben wurde (siehe dort) wird folgende Literatur empfohlen:

- Aberle, G., Transportwirtschaft, 4. Aufl., München, Wien, 2003
- Diederich, H., Verkehrsbetriebslehre, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, W. Wittmann et al. (Hrsg.), 5. Aufl., Stuttgart, SS. 4551-4559, 1993
- Freyer, W., Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, De Gruyter, 2016
- Grandjot, H., Verkehrspolitik, Grundlagen, Funktionen und Perspektiven für Wissenschaft und Praxis, Hamburg, 2002
- Gross, S., Handbuch Tourismus und Verkehr, 2. Aufl., München, 2017
- Gudmundsson, H., Hall, R.P., Marsden, G., Zietsman, J., Sustainable Transportation: Indicators, Frameworks, and Performance Management, Springer, 2016

- Hall, C.M., Le-Klähn, D., Ram, Y. *Tourism, Public Transport and Sustainable Mobility*, Channel View Publications, Bristol, 2017
- Hall, C.M., Müller, D.K. *Tourism, Mobility and Second Homes*, Channel View Publications, Clevedon, 2004
- Letzner, V., *Tourismusökonomie Volkswirtschaftliche Aspekte rund ums Reisen*, Oldenbourg, München, 2010
- Malhado, A., Araujo, L., Rothfuß, R., The attitude-behavior gap and the role of information in influencing sustainable mobility in mega-events, in: Cohen, S., Higham, J., Peeters, P., Gossling, S. (Hrsg), *Understanding and Governing Sustainable Tourism Mobility*, London, Routledge, SS. 104-122, 2014
- Rockenbauch, R., *Verkehrskonzeptionen für die Zukunft unter besonderer Berücksichtigung des Fahrradverkehrs Eine ökonomisch-politische Analyse*, Lang, Frankfurt, 1996
- Rockenbauch, R., Roth, J., *Grundlagen zur Integration des Radverkehrs in die zukünftigen Verkehrskonzeptionen in Mainz*, Georg-Forster-Institut Mainz, 1997
- Schiller, P.L., Bruun, E.C, Kenworthy, J.R. *An Introduction to Sustainable Transportation: Policy, Planning and Implementation*, Earthscan, New York, 2010
- Schröder, A., *Das Phänomen der Low Cost Carrier und deren Beeinflussung raum-zeitlicher Systeme im Tourismus*, Materialien zur Fremdenverkehrsgeografie, Heft 68, Trier, 2010

sowie weiterführende Literatur:

- Meffert, H. (Hrsg.), *Verkehrsdienstleistungsmarketing*, Gabler, Wiesbaden, 2000
- Mobilitätsberatung *Neue Lösungsstrategien im Konfliktfeld Verkehr*, Tagungsband zur Mobilitätsberaterkonferenz 1994, Graz, 1994
- Sterzenbach, R., Conrady, R., *Luftverkehr, aktuellste Auflage*, Oldenbourg, München
- Diederich, H., *Verkehrsbetriebslehre*, Gabler, Wiesbaden, 1977
- Laaser, C., *Wettbewerb im Verkehrswesen*, Tübingen, 1991
- Frerich, J., Müller, G., *Europäische Verkehrspolitik*, Bd. 1 + 2 + 3, München, Wien, 2004, 2006
- Fit for Cruises: Teaching units under <http://fit-for-cruises.fvw.de/>
- Craig, C.S. and Douglas, S.P. (2005): *International Marketing Research*, 3rd. Edition, Wiley, West Sussex
- Gilmore, A. (2003): *Services Marketing and Management*, Sage Publications, London
- Kotler, P.; Keller, K. (2009): *Marketing Management*, 13.th Edition, Pearson Education, London
- Internationales Verkehrswesen*
- Managing Change in Tourism: Creating Opportunities - Overcoming Obstacles*, Thomas Bieger, Peter Keller (Herausgeber), Berlin, aktuellste Auflage
- weitere siehe: http://www.alexandria.unisg.ch/Publikationen/Zitation/Thomas_Bieger
- Institut für Mobilitätsforschung (Hrsg.), *Erlebniswelten und Tourismus*, Springer, Berlin, 2004

Weiterhin wird jeweils projektspezifische Einstiegsliteratur in den relevanten (Fremd-) Sprachen im Rahmen der Vorlesungen bekanntgegeben.

[letzte Änderung 16.12.2019]

Reiseveranstaltung

Modulbezeichnung: Reiseveranstaltung
Modulbezeichnung (engl.): Tour Operating
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-09
SAP-Submodul-Nr.: P620-0481
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-07 (P620-0532) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 4. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-09 (P620-0481) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-09 (P440-0090) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-09 (P440-0090) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-09 (P440-0090) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-09 (P440-0090) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach geeignet für Austauschstudenten mit learning agreement
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS).

Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.

Empfohlene Voraussetzungen (Module):

Keine.

Als Vorkenntnis empfohlen für Module:

Modulverantwortung:

Prof. Dr. Achim Schröder

Dozent: Prof. Dr. Achim Schröder

[*letzte Änderung 03.12.2020*]

Lernziele:

Die Studierenden sollen in der Lage sein:

- Grundbegriffe der Touristik zu definieren und über aktuelle Marktstrukturen und Entwicklungen Auskunft zu geben,
- Besonderheiten touristischer Produkte auszudrücken und deren Konsequenzen für das Marketing von Reiseveranstaltern abzuleiten,
- Marketing-Konzepte von Reiseveranstaltern kritisch zu analysieren,
- in Teamarbeit (sowie ggf. durch Interaktion mit Dritten) ein Pauschalreiseangebot für einen vordefinierten internationalen Markt (z.B. in der Großregion) zu entwickeln, das strategisches Marketing-Konzept für den (Incoming-)Reiseveranstalter anzufertigen und die Marketing-Instrumente sowie den entsprechenden Marketing-Mix auszuarbeiten,
- die zentralen Ergebnisse des Projekts zu dokumentieren und im Rahmen einer Präsentation gegenüber der Gruppe (sowie ggf. Externen) zu vermitteln und Handlungsempfehlungen auszusprechen.

[*letzte Änderung 12.12.2019*]

Inhalt:

- Grundlagen und Definitionen
- Besonderheiten touristischer Produkte und deren Konsequenzen für die Touristik
- Anbieterstruktur: Markt der Reiseveranstalter und Reisemittler
- Nachfrage nach Leistungen der Reiseveranstalter und Reisemittler
- Strategisches Marketing-Management in der Touristik
- Aspekte des operativen Managements von Reiseveranstalter (Leistungserstellung, Reisepreiskalkulation und Provisionssysteme)
- Reiseveranstaltung und Nachhaltigkeit

[*letzte Änderung 08.04.2016*]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

Seminaristischer Unterricht. Fallstudien. Gruppenarbeiten und Übungen. Diskussion mit Studierenden (und ggf. Externen). Projektarbeit (Eigenständige Produktentwicklung und Marketingkonzeption durch

Studierende sowie Präsentation)

[letzte Änderung 12.12.2019]

Literatur:

- Ashworth, G., Goodall, B.: Marketing Tourism Places, 2. Auflage, London, 2013
Bastian, H., Born, K. (Hrsg.): Der integrierte Touristikonzern, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage
Dhiman, M.C, Chauhan, V.: International Travel Agency and Tour Operation Management, Hershey, IGI Global, 2019
Dörnberg et al.: Reiseveranstalter-Management, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R.): Reiseanalyse, aktuellste Auflage
Freyer, W.: Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, De Gruyter, aktuellste Auflage
Freyer, W.: Tourismus-Marketing. Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft, München, aktuellste Auflage
Kirstges, T.: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements: Marktüberblick, Geschäftsmodelle, Marketingmanagement, rechtliche Grundlagen, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage
Lawton, L., Weaver, D.: Tourism Management, 5. Auflage, Wiley, 2014
Leiper, N.: Tourism Management, Pearson Education Australia, 2004
Lohmann, M. et al.: Urlaubsreisetrends 2025. Entwicklung der touristischen Nachfrage im Quellmarkt Deutschland. Die Reiseanalyse Trendstudie, 2014
Moutinho, L., Vargs-Sanchez, A.: Strategic Management in Tourism, 3. Auflage, Boston, CABI, 2018
Mundt, J. W.: Reiseveranstaltung. Lehr- und Handbuch, Oldenbourg, München, Wien, aktuelle Auflage
Page, S.J.: Tourism management, 5. Auflage, London, Routledge, 2015
Pender, L., Sharpley, R.: The Management of Tourism, London, Sage Publications, 2005
Swarbrooke, J., Horner, S.: Consumer Behaviour in Tourism, 3. Auflage, London, Routledge, 2016
Swarbrooke, J., Horner, S.: Business Travel and Tourism, London, Routledge, 2012
Tsiotsou, R.H. Goldsmith, R.E: Strategic marketing in Tourism Services, UK, Emerald, 2012
Voigt, P.: Internationales Reiseveranstalter-Management, München, Oldenbourg, 2012
Weaver, D., Oppermann, M.: Tourism Management, Boston, CABI, 2000

[letzte Änderung 12.12.2019]

Tourismussoziologie und -psychologie

Modulbezeichnung: Tourismussoziologie und -psychologie
Modulbezeichnung (engl.): Tourism Sociology and Psychology
Studiengang: Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020
Code: DFITM-W-12
SWS/Lehrform: 4SU (4 Semesterwochenstunden)
ECTS-Punkte: 5

Studiensemester: laut Wahlpflichtliste
Pflichtfach: nein
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wiederholung jährlich) [letzte Änderung 29.10.2012]
Verwendbarkeit / Zuordnung zum Curriculum: DFBTO-W-08 (P620-0483, P620-0536) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2018, 5. Semester, Wahlpflichtfach DFITM-W-12 Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach BITM-W-12 (P440-0093) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2013, Wahlpflichtfach BITM-W-12 (P440-0093) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2015, Wahlpflichtfach BITM-W-12 (P440-0093) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2017, Wahlpflichtfach BITM-W-12 (P440-0093) Internationales Tourismus-Management, Bachelor, ASPO 01.10.2020, Wahlpflichtfach
Arbeitsaufwand: Die Präsenzzeit dieses Moduls umfasst bei 15 Semesterwochen 60 Veranstaltungsstunden (= 45 Zeitstunden). Der Gesamtumfang des Moduls beträgt bei 5 Creditpoints 150 Stunden (30 Std/ECTS). Daher stehen für die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung zusammen mit der Prüfungsvorbereitung 105 Stunden zur Verfügung.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: <u>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</u>
Dozent: <u>Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel</u> [letzte Änderung 03.12.2020]
Lernziele: Die Studierenden entwickeln, erweitern und vertiefen ihr Grundlagenwissen zu - den Begriffen und Konzepten der Tourismussoziologie u. -psychologie - den Dimensionen der Tourismussoziologie und psychologie - den Zusammenhängen von Tourismus und Gesellschaft

- dem theoretischen Verständnis über allgemeine Konzepte der Tourismussoziologie
- den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen
- der Analyse und der Gestaltung(sfähigkeit) besonderer Reiseformen ausgehend von soziologischen und psychologischen Konzepten.

Die Studierenden

- gewinnen Einblicke in die Grundlagen der Tourismussoziologie und psychologie

Internationale und interkulturelle Bezüge

- Beschäftigung mit (inter-) nationalen Phänomenen bzgl. Tourismus und Gesellschaft
- Kulturelle Verankerung des Reisens
- Im Rahmen von Beispielen aus internationalen Kulturen im Tourismus

Berufspraktische Bezüge:

- Soziologische und psychologische Wissenschafts- und Managementkonzepte im Tourismus und der Gesellschaft
- Soziologische und psychologische Methoden im Tourismus
- Sozialkompetenz
- insbesondere soziologische und psychologische Wissenschafts- und Managementkonzepte und Methoden mit hoher Relevanz für die nachhaltige und verantwortliche Tourismuswirtschaft

Die Studierenden erweitern und vertiefen ihre Fähigkeiten bei der Anwendung moderner Präsentationstechniken, der Projekt- und Teamarbeit sowie des wissenschaftlichen Arbeitens.

Durch die erfolgreiche Beendigung des Moduls können die Studierenden

- dienstleistungsorientierte Fragestellungen und Besonderheiten der Tourismussoziologie und psychologie verstehen, analysieren und in Planungsmodellen abbilden
- grundlegende Planungs- und Steuerungsmethoden im Kontext der Tourismussoziologie und psychologie anwenden (strategische Planung der sozialwissenschaftlichen Instrumente sowie operative Umsetzung im Rahmen von Projekten)
- grundlegende dienstleistungsspezifische Prozesse in der Tourismussoziologie und psychologie beschreiben, entwickeln, planen und gestalten,
- grundlegende dienstleistungsorientierte Strategien und Konzepte in der Tourismussoziologie und psychologie planen umsetzen und kontrollieren
- im Rahmen von Projektmanagement kooperieren und evaluieren (Fokussierung / Projektdefinition, Planung, Projektstrukturierung, Priorisierung/Ableitung Analysen, Aktivitätenplanung, Durchführung, Erfolgskontrolle)
- Grundlagen vom Prozessmanagement bis zur Etablierung von Regelprozessen anwenden
- effizienter kommunizieren sowie Interaktion mit Externen und Gruppen
- Grundlagen der Motivation und Teamarbeit anwenden

[letzte Änderung 10.12.2019]

Inhalt:

- Begriffe der Tourismussoziologie und -psychologie
- Theorien und Methoden der Tourismussoziologie und -psychologie
- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen für Mobilität/Tourismus/Reisen
- Gesellschaftliche Folgen des Tourismus
- Analyse und Gestaltung besonderer Reiseformen
- Anwendungsfelder

[letzte Änderung 10.12.2019]

Weitere Lehrmethoden und Medien:

- Seminar
- Fallstudien

[letzte Änderung 10.12.2019]

Sonstige Informationen:

"Improve your German": Lectures will be held in German, but international exchange students can do their assessments in English!

[letzte Änderung 11.12.2019]

Literatur:

Basisliteratur:

Heuwinkel, K. (2018). Tourismussoziologie. München: UTB

Weitere Literatur:

Apostolopoulos, Y./Leivadi, St./Yiannakis, A. (Hrsg.) (1996), The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations, London.

Berger/Luckmann (1996): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Fischer, Frankfurt

Cohen, E. (Hrsg.) (2004). Contemporary Tourism: Diversity and Change. Amsterdam: Elsevier.

Elias, Norbert (1993): Was ist Soziologie? 5. A., Weinheim.

Enzensberger, H. M. (1964, 1976), Eine Theorie des Tourismus, in: ders., Einzelheiten. Bd. 1: Bewußtseins-Industrie, Frankfurt a. M. 1964.

Goffman, E. (2003). Wir alle spielen Theater. München: Piper.

Hahn, H. & Kagelmann, H.J. (1993): Tourismuspsychologie und Tourismussoziologie. München.

Krippendorf, J. (1986). Die Ferienmenschen. Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen. München: dtv.

MacCannell, D. (1976). The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. London: Routledge (2. A. 1989 mit neuer Einleitung, 3. A. 1999 mit Vorwort von Lucy Lippard)

Sharpley, R. (2018). Tourism, Tourist, and Society. 5. A. London: Routledge

Spode, H., Ziehe, I. (Hrsg.) (2005) Gebuchte Gefühle. Tourismus zwischen Verortung und Entgrenzung. München/Wien: Profil-Verlag. 3-89019-556-3

Vester, H.-G. (1988). Zeitalter der Freizeit. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Urry, J. (2011). The Tourist Gaze 3.0. Sage

Weber, M. (1995): Schriften zur Soziologie, Stuttgart: Reclam

Weiterhin wird jeweils themenspezifische Einstiegsliteratur im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

[letzte Änderung 10.12.2019]