

Modulhandbuch Handwerksmanagement

erzeugt am 27.02.2018,17:00

Handwerksmanagement Pflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
Arbeitsrecht	BAHM420	4	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Controlling	BAHM630	6	-	5	Prof. Dr. Stefan Georg
Einführung BWL/ Internes Rechnungswesen	BAHM120	1	-	5	Prof. Dr. Stefan Georg
Englisch	BAHM230	2	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Externes Rechnungswesen	BAHM320	3	-	5	Prof. Dr. Stefan Georg
Investition, Finanzierung und Steuerlehre	BAHM540	5	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Kommunikation	BAHM440	4	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Lern- und Studienmethodik	BAHM130	1	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Managementsysteme	BAHM520	5	-	5	Prof. Dr. Udo Venitz
Marketing	BAHM330	3	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Mathematik	BAHM240	2	-	5	Prof. Dr. Susan Pulham
Personal und Organisation	BAHM220	2	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Projekt- und Prozessmanagement	BAHM720	7	-	5	Prof. Dr. Michael Krämer
Recht	BAHM140	1	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Statistik	BAHM340	3	-	5	Prof. Dr. Susan Pulham

Unternehmensführung	BAHM640	6	-	5	Prof. Dr. Malte Beinhauer
Unternehmensprojekt 1	BAHM150	1	-	10	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Unternehmensprojekt 2 (Jahresprojekt)	BAHM250	2	-	10	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Unternehmensprojekt 3 (Jahresprojekt)	BAHM450	4	-	10	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Unternehmensprojekt 4 (Jahresprojekt)	BAHM650	6	-	10	Prof. Dr. Wolfgang Appel
VWL 1	BAHM430	4	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
VWL 2	BAHM530	5	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 1: Handwerk, Handwerksstruktur, Handwerkspolitik, Handwerksrecht	BAHM110	1	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 2: Selbständigkeit im Handwerk	BAHM210	2	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 3: Personalwirtschaft im Handwerk	BAHM310	3	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 4: Marketing im Handwerk	BAHM410	4	-	5	Prof. Dr. Nicole Schwarz
Vertiefungsmodul 5: Grenzüberschreitende Aktivitäten	BAHM510	5	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 6: Organisationsprozesse in Handwerksunternehmen	BAHM610	6	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel
Vertiefungsmodul 7: Vertragsrecht in der handwerklichen Praxis	BAHM620	6	-	5	Prof. Dr. Holger Buck
Vertiefungsmodul 8: Kennzahlen und Reporting im Handwerk	BAHM710	7	-	5	Prof. Dr. Wolfgang Appel

(30 Module)

Handwerksmanagement Wahlpflichtfächer (Übersicht)

Modulbezeichnung	Code	Studiensemester	SWS/Lehrform	ECTS	Modulverantwortung
------------------	------	-----------------	--------------	------	--------------------

(0 Module)

Handwerksmanagement Pflichtfächer

Arbeitsrecht

Modulbezeichnung: Arbeitsrecht
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM420
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Praxisarbeit (bn.) (Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM420 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM140 Recht [letzte Änderung 05.06.2014]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

- Kenntnis der zentralen Regelungsvorschriften zur Vereinbarung, Realisierung und Auflösung von Arbeitsverhältnissen;
 - Fähigkeit zur Beurteilung arbeitsrechtlich unzulässigen Verhaltens einschließlich der Konsequenzen für Arbeitnehmer und Arbeitgeber;
 - Kenntnis der wichtigsten sozialversicherungsrechtlichen Normen und Gesetze, die bei der Vereinbarung eines Arbeitsverhältnisses zu beachten sind;
 - Kenntnis der personalen Aufgabenbereiche, die in Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat oder anderen Repräsentanten der Arbeitnehmer zu gestalten sind.
- [letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Teil 1 Individuelles Arbeitsrecht

1. Allgemeine Lehren
2. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
- 3 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag
 - 3.1 Hauptleistungspflichten
 - 3.2 Nebenpflichten
 - 3.3 Betriebsübergang
- 4 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
 - 4.1 Arbeitgeberbereich: Die Lehre vom Betriebs- und Wirtschaftsrisiko
 - 4.2 Arbeitnehmerbereich: Grundsätze der Arbeitnehmerhaftung
- 5 Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.1 Die Kündigung des Arbeitsverhältnisses
 - 5.2 Sonstige Beendigungsgründe, insbesondere Aufhebungsvertrag und Fristablauf
 - 5.3 Kündigungsschutz im Arbeitsverhältnis

Teil 2 Kollektives Arbeitsrecht

- 1 Koalitionsrecht
 - 2 Tarifvertragsrecht
 - 3 Arbeitskampf recht
 - 4 Mitbestimmungsrecht
 - 4.1 Innerbetriebliche Mitbestimmung: Betriebsverfassung
 - 4.2 Überbetriebliche Mitbestimmung: Unternehmensverfassung
- [letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Fall-Übungen
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

G. Schaub: Arbeitsrechts-Handbuch, 11. Aufl., München 2004

B. Steckler: Kompendium Arbeitsrecht und Sozialversicherung, 6. Aufl., Ludwigshafen 2004

A. Junker: Grundkurs Arbeitsrecht, 5. Aufl., München 2006

A. Söller/R. Waltermann, Arbeitsrecht, 14. Aufl., München 2007

[letzte Änderung 05.06.2014]

Controlling

Modulbezeichnung: Controlling
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM630
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM630 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM120 Einführung BWL/ Internes Rechnungswesen BAHM320 Externes Rechnungswesen [letzte Änderung 05.06.2014]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM710 Vertiefungsmodul 8: Kennzahlen und Reporting im Handwerk [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Georg

Dozent:

Prof. Dr. Stefan Georg

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Verständnis und Anwendung der wesentlichen Instrumente zum operativen und strategischen Controlling

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Controlling Aufgaben und Berufsperspektiven

Budgetierung

Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung

Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Balanced Scorecard

Risikomanagement

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung; begleitende Übungen, Gruppenarbeiten und Fallstudien

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Franz, K.-P., Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement, Stuttgart, aktuelle Auflage.

Georg, S.: Controlling im Mittelstand

Georg, S.: Die Balanced Scorecard als Instrument des Risikomanagements in kleinen und mittleren Unternehmen

Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Horváth, P.: Controlling, München, aktuelle Auflage.

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, München, aktuelle Auflage.

Zell, Michael: Kosten- und Performance-Management, aktuelle Auflage

[letzte Änderung 05.06.2014]

Einführung BWL/ Internes Rechnungswesen

Modulbezeichnung: Einführung BWL/ Internes Rechnungswesen
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM120
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM120 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM320 Externes Rechnungswesen BAHM630 Controlling <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Georg

Dozent:

Prof. Dr. Stefan Georg

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre und kennen betriebswirtschaftliche Denkansätze.

Die Studierenden lernen die wichtigsten Methoden und Instrumente des internen Rechnungswesens kennen, einschließlich der Zusammenhänge zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung.

Die Studierenden sind mit Ist-, Normal- und Plankostenrechnungssysteme auf Vollkosten- und Teilkostenbasis vertraut.

[letzte Änderung 03.06.2014]

Inhalt:

Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre

Grundstrukturen des Rechnungswesens

Kostenartenrechnung

Kostenstellenrechnung

Kostenträgerrechnung

Systeme der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis

System der Kostenrechnung auf Teilkostenbasis

[letzte Änderung 03.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 03.06.2014]

Literatur:

Coenenberg, Adolf G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse

Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung

Freidank, C., Fischbach, S.: Übungen zur Kostenrechnung

Hummel, S., Männel, W.: Kostenrechnung 1

Hummel, S., Männel, W.: Kostenrechnung 2

jeweils neueste Auflage

[letzte Änderung 03.06.2014]

Englisch

Modulbezeichnung: Englisch
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM230
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM230 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Stephanie Haldy-Schmolze, M.A. Corinna Huth [letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Festigung und Ausbau der 4 sprachlichen Fertigkeiten in der Allgemeinsprache (mit besonderem Schwerpunkt auf Leseverstehen);

Einführung in die allgemeine Wirtschaftssprache

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Schwerpunkt: Verständnis schriftlicher Dokumente und Texte;

Ausdrucksfähigkeit in gesprochener wie geschriebener Sprache

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Interaktives Kurssystem mit Einsatz von Multimedia-Materialien (Sprachlabor und PC)

Gruppenarbeit (z.B. Rollenspiele)

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

(Einzelheiten werden im Kurs angesagt)

Lehrbuch der Wirtschaftssprache

Artikel aus Zeitungen/Zeitschriften/Büchern

Übungsmaterialien (fertig aus Büchern oder selbst erstellt)

[letzte Änderung 04.06.2014]

Externes Rechnungswesen

Modulbezeichnung: Externes Rechnungswesen
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM320
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM320 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM120 Einführung BWL/ Internes Rechnungswesen [letzte Änderung 05.06.2014]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM630 Controlling [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Georg

Dozent:

Prof. Dr. Stefan Georg

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden lernen die wichtigsten Elemente des externen Rechnungswesens kennen, einschließlich der Zusammenhänge zwischen Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Grundstrukturen des externen Rechnungswesens

Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung

Bilanz: Ansatz, Bewertung und Ausweis

Gewinn- und Verlustrechnung

Anhang und Lagebericht

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Charts/Fälle/Fragen

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse

Ditges, J. / Arendt, U.: Bilanzen

Falterbaum, H., Bolk, W.: Buchführung und Bilanz Federmann, R.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht Koeder; K. W.: Jahresabschluss. Eine visualisierte Einführung

Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht unter Einschluss der

Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung

jeweils neueste Auflage

[letzte Änderung 05.06.2014]

Investition, Finanzierung und Steuerlehre

Modulbezeichnung: Investition, Finanzierung und Steuerlehre
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM540
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM540 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel [letzte Änderung 03.06.2014]

Lernziele:

Investition, Finanzierung

- Kenntnis gängiger Finanzierungsinstrumente
- Beurteilung der Eigen- und Fremdfinanzierung
- Erlangung von Methodenkompetenz im Liquiditätsmanagement
- Beherrschung der Methoden statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren

Steuerlehre

- Kenntnis der Grundzüge des Besteuerungsverfahrens
- Verständnis für die Grundbegriffe der betrieblich besonders wichtigen Steuern
- Überblick über den Einfluss der Besteuerung auf das betriebliche Rechnungswesen und auf betriebliche Entscheidungen

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Investition, Finanzierung

- Außen- und Innenfinanzierung
- Optimale Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlen
- Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung
- Statische Investitionsrechenverfahren
- Dynamische Investitionsrechenverfahren
- Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer und des Ersatzzeitpunktes
- Bestimmung des Investitionsprogramms

Steuerlehre

- Begriff der Steuer
- Systematisierung der Steuerarten
- Steuerliche Rechtsquellen
- Beteiligte des Steuerrechtsverhältnisses
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Investition, Finanzierung

Bieg, H. / Kußmaul, H.: Investition, akt. Aufl., Vahlen, München.

Bieg, H. / Kußmaul, H.: Finanzierung, akt. Aufl., Vahlen, München.

Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Vahlen, München.

Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, akt. Aufl., Pearson, München.

Steuerlehre

Bornhofen, M.: Steuerlehre 2, Gabler Verlag, neue Auflage erscheint jährlich.

[*letzte Änderung 05.06.2014*]

Kommunikation

Modulbezeichnung: Kommunikation
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM440
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation oder Übung (be.)(Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM440 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

- Wissen erwerben über Prophylaxe und Optimierung von Stimme und Sprechen
 - Gespräche zielorientiert leiten können
 - Verhandlungen vorbereiten, durchführen, nachbereiten können
 - Reden und Präsentationen gestützt und ungestützt halten, Medieneinsatz dabei einschätzen können
 - mit Publikumsreaktionen konstruktiv umgehen können
 - das kommunikative Verhalten von Mitarbeitern analysieren und weiterentwickeln können
- [letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

- Stimme und Sprechen
 - Sprechdenken und Hörverstehen von Führungskräften
 - Gestaltung von Klärungs- und Überzeugungsphasen
 - Verhandeln als Kommunikationsereignis
 - freies und exponiertes Reden
 - mediengestützt präsentieren
 - Kommunikationsverhalten analysieren und sinnvoll Feedback geben
- [letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Einzel-, Team- und Plenararbeit; Fallstudien und Simulationen; videogestützte Analysephasen

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Allhoff, D.-W./ W. Allhoff: Rhetorik und Kommunikation. Regensburg 2010
Amon, I.: Die Macht der Stimme. München 2011
Hierhold, E.: Sicher präsentieren wirksamer vortragen. München 2005
Kellner, H.: Rhetorik. Hart verhandeln erfolgreich argumentieren. München 2001
Kreggenfeld, U.: Direkt im Dialog. Professionelle Gesprächsführung in Unternehmen. Bonn 2009
Linde, B.v.d./A.v.d. Heyde: Psychologie für Führungskräfte. Freiburg 2010

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lern- und Studienmethodik

Modulbezeichnung: Lern- und Studienmethodik
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM130
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation oder Übung (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM130 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM250 Unternehmensprojekt 2 (Jahresprojekt) BAHM450 Unternehmensprojekt 3 (Jahresprojekt) BAHM650 Unternehmensprojekt 4 (Jahresprojekt) <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 04.06.2014]

Lernziele:

Das Modul Lern- und Studiermethodik führt in die Arbeitsweisen des berufsbegleitenden Studiums ein. Die Studierenden sollen mit den Studienbriefen, der Lernplattform Clix und den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, ihr Studium selbstständig zu planen, organisieren und zu verwalten und die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens anwenden zu können.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

- Allgemeine Einführung in das Studium
- Arbeitstechniken im Fernstudium
- Umgang mit Studienbriefen
- Arbeiten in der Präsenzphase
- Anfertigen betrieblicher Projektarbeiten
- Einführung in die Lernplattform Clix
- Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens
- Selbstmanagement, -steuerung, -motivation, -Organisation

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, Studienbrief
[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

Das große Buch der Lerntechniken: Konzentration steigern. Gedächtnis trainieren. Lernstrategien anwenden. Prüfungen bestehen Compact Verlag München 2007
Seifert J.W. Visualisieren. Präsentieren. Moderieren, 23. unveränderte Auflage GABAL- Verlag GmbH, 2009

[letzte Änderung 04.06.2014]

Managementsysteme

Modulbezeichnung: Managementsysteme
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM520
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM520 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM720 Projekt- und Prozessmanagement [letzte Änderung 10.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Udo Venitz
Dozent: Prof. Dr. Udo Venitz [letzte Änderung 03.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden beherrschen Qualitäts- und betriebliches Umweltmanagement.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Qualitätsmanagement:

1. Definition des Qualitätsbegriffs
2. Aufgaben und Organisation des Qualitätswesens
3. Einführung in das Qualitätsmanagement (QM),
4. Geschichte des QM
5. Qualitätspolitik
6. Qualitätsanforderungen an Produkte
7. (QM-)Systeme nach DIN EN ISO 9000ff.
8. Integrierte Managementsysteme

Betriebliches Umweltmanagement:

1. Grundlagen des betrieblichen Umweltmanagements
2. Betriebliche Ökobilanzen und Umweltmanagementsysteme (ISO 14001; EMAS VO)
3. Life-Cycle-Assessment und Produktökobilanz
4. Integrierte Managementsysteme (Qualität und Arbeitsschutz)
5. Umweltrecht (Schwerpunkt Abfallrecht) /Beauftragtenwesen /EU-Richtlinien
6. Betriebliches Stoffstrom- und Abfallmanagement (Abfallkonzepte, Stoffstrommanagement, Abfalllogistik, Reststoff-VO, Recycling Verpackungs-VO, Elektroschrott-VO, Betriebsbeauftragter)

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, Studienbrief

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Qualitätsmanagement

Zollondz, Hans-Dieter: Grundlagen Qualitätsmanagement, 2. Aufl., R. Oldenbourg Verlag, München 2006, ISBN 3-486-57964-9

Linß, Gerhard: Qualitätsmanagement für Ingenieure, Carl Hanser Verlag, München 2002, ISBN 3-446-21763-0

Betriebliches Umweltmanagement:

Handbuch Umweltcontrolling, Herausgeber Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, Verlag Franz Vahlen, München, 2001

Betriebliches Umweltmanagement, Anett Baumast und Jens Pape, Verlag Eugen Ulmer, 2009

Qualitätsmanagement: Arbeitsschutz und Umweltmanagement, Dietmar Schmid, 2. Auflage, Europe Lehrmittel, 2008

[letzte Änderung 05.06.2014]

Marketing

Modulbezeichnung: Marketing
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM330
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM330 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM410 Vertiefungsmodul 4: Marketing im Handwerk [letzte Änderung 10.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden bauen ein Grundverständnis für die Marketing-Idee und Marketing-Philosophie auf und erhalten einen Überblick über die vielfältigen Bereiche des Marketing. Insbesondere werden Kenntnisse bzgl. der Marketing-Strategie und der Marketing-Instrumente sowie der Bereiche und Methoden der Marketing-Information aufgebaut und damit eine Problemlösungskompetenz für Marketing-Fragestellungen erarbeitet.
[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Begriff der marktorientierten Unternehmensführung
Entwicklungsstufen des Marketing und Marketing-Management-Prozess
organisatorische Verankerung des Marketing im Unternehmen
Ansätze des strategischen Marketing (SWOT, Portfolio-Analyse, Produktlebenszyklus)
Grundlagen der Produktpolitik, der Preispolitik, der Kommunikations- und Distributionspolitik
Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Gruppenarbeit
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Homburg, Ch., Krohmer, H. (2006): Grundlagen des Marketingmanagements - Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden
Kotler, Ph., Bliemel, F. (2001): Marketing-Management; Analyse, Planung und Verwirklichung, 10. Aufl., Stuttgart
Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2002): Konsumentenverhalten, 8. Aufl., München
Kuß, A. (2003): Marketing-Einführung: Grundlagen, Überblick, Beispiele, 2. Aufl., Wiesbaden
Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M. (2008): Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 10. Aufl., Wiesbaden
[letzte Änderung 05.06.2014]

Mathematik

Modulbezeichnung: Mathematik
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM240
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM240 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM340 Statistik [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Susan Pulham

Dozent:

Prof. Dr. Susan Pulham

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Analysis, wie Exponential-, Logarithmus- und Wurzelgesetze sowie die Methode der vollständigen Induktion. Sie verfügen über die Grundlagen der Differenzialrechnung, insb. die Anwendung in der Extremwertberechnung. Die Studierenden beherrschen die die Kalküle der Renten- und Tilgungsrechnung. Sie verfügen über ein Grundverständnis der linearen Algebra und können Matrizen zur Berechnung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen, insb. zur Lösung von Gleichungssystemen nutzen. Standardprobleme der linearen Optimierung werden verstanden und können gelöst werden.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Grundlagen

Differenzialrechnung

Finanzmathematik

Lineare Algebra

Lineare Optimierung

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele

Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender

Besprechung der Lösungen

Praktische Übung am PC mit Mathematiksoftware

Vorlesungsskript, Übungen und Lösungen als Dateien verfügbar

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

Pulham: Wirtschaftsmathematik, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008

Salomon/Poguntke: Wirtschaftsmathematik, Fortis Verlag, Köln 1999.

Schwarze: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Herne/ Berlin 1996

Preuß-Wenisch, Lehr und Übungsbuch Mathematik, Leipzig 1998

Hoffmann: Mathematische Grundlagen für Betriebswirte, 6. auflage, Verlag Neue

Wirtschaftsbrieft, Herne/Berlin 2002

Tietze: Einführung in die Finanzmathematik, 4. Auflage, Vieweg, Braunschweig/Wiesbaden 2001

Tietze: Wirtschaftsmathematik, Vieweg, Braunschweig/Wiesbaden 2001

Purkert: Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Stuttgart/ Leipzig 1997

[letzte Änderung 04.06.2014]

Personal und Organisation

Modulbezeichnung: Personal und Organisation
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM220
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Präsentation (bn.) und Übung (be.) (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM220 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM310 Vertiefungsmodul 3: Personalwirtschaft im Handwerk BAHM610 Vertiefungsmodul 6: Organisationsprozesse in Handwerksunternehmen [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Kenntnis der Bedeutung und der Eigenarten des Produktionsfaktors Arbeit

- Kenntnis der Grundlagen menschlichen Verhaltens im Betrieb
- Anwendung von Methoden des Personalmarketing und -gewinnung
- Fähigkeit zur Beurteilung der Qualifikation von Mitarbeitern, der Strukturierung zwischenmenschlicher Beziehungen, der Einschätzung von Führungssituationen
- Kenntnis der Methodik und Gestaltung von Anreizsystemen
- Wissen um die Effizienz unterschiedlicher Formen der Zusammenarbeit in Unternehmen und der Strukturierung von Aufgaben und Kompetenzen (Organisation)

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Aufgabenspektrum des Personalmanagements

- Integration des Personalmanagements in die Unternehmensführung
- Personalbeschaffung und Personalmarketing
- Personalauswahl
- Personalentwicklung
- Begründung und Entwicklung von Organisationen erklären können
- Personalführung
- Personalfreisetzung
- Entgeltpolitik
- Grundbegriffe und Grundsätze der Organisation
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Prozessorganisation
- Projektorganisation
- Virtuelle Organisation

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung / Übung / Diskussion / Fallstudie

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

- Christian Scholz: Personalmanagement, 5. Aufl., Vahlen, München 2000
- Jürgen Berthel: Personalmanagement, 7. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2003
- Klaus Olfert; Pitter A. Steinbuch: Personalwirtschaft, 11. Aufl., Kiehl, Ludwigshafen 2005
- Pitter A. Steinbuch: Organisation, 13. Aufl., Kiehl, Ludwigshafen 2003
- Georg Schreyögg, Organisation, 3. Aufl., Wiesbaden 1999

[letzte Änderung 04.06.2014]

Projekt- und Prozessmanagement

Modulbezeichnung: Projekt- und Prozessmanagement
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM720
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM720 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM520 Managementsysteme <i>[letzte Änderung 10.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Krämer
Dozent: Prof. Dr. Michael Krämer <i>[letzte Änderung 03.06.2014]</i>

Lernziele:

Projektmanagement:

Die Studierenden sind im Stande, Projekte zu strukturieren, zu planen, zu überwachen und zu steuern. Sie können die einzelnen Projektschritte (strukturiert nach Phasen) bestimmen, Zeitdauern abschätzen, die Interdependenzen zwischen den Aktivitäten festlegen und Ressourcen planen und zuordnen. Sie beherrschen die gängigen Netzplantechniken und die zugehörigen Softwaretools.

Prozessmanagement:

Die Teilnehmer kennen die verschiedenen Prozesse und deren Einteilungsmöglichkeit. Sie kennen die Methoden zur Prozessbeschreibung und die unterschiedlichen Verfahren zur Prozessverbesserung.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Projektmanagement:

1. Projektaufbau- und Projektablauforganisation
2. Projektstrukturplanung
3. Lasten- und Pflichtenheft
4. Aufwands- und Kostenschätzung
5. Termin- und Ablaufplanung
6. Netzplantechnik
7. Projektüberwachung und steuerung
8. Investitionsprojekte
9. Projektmanagement-Software

Prozessmanagement:

1. Gliederung der Prozesse
2. technische Prozesse
3. statistische Prozessregelung
4. FMEA
5. Prozesseinführung und -optimierung

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung, Studienbrief

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Projektmanagement:

S. Seibert: Technisches Management.

H.D. Litke: Projektmanagement.

Prozessmanagement:

T. Fiermann, C. Dammasch: Prozessmanagement

S. Franz, R. Scholz: Prozessmanagement leicht gemacht

C. Helfrich: Praktisches Prozessmanagement

[letzte Änderung 05.06.2014]

Recht

Modulbezeichnung: Recht
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM140
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM140 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM420 Arbeitsrecht BAHM620 Vertiefungsmodul 7: Vertragsrecht in der handwerklichen Praxis [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 04.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über die für Führungskräfte im Handwerk wichtigsten Grundlagen des deutschen Wirtschaftsprivatrechts. Sie sind mit den wesentlichen Regelungen des allgemeinen Vertragsrechts, den für ihre Praxis wichtigen Vertragstypen sowie den Besonderheiten des Gewährleistungsrechts und des Rechts der AGB vertraut. Außerdem verstehen sie wichtige Fragestellungen im Handels- und Gesellschaftsrecht. Die Studierenden erarbeiten die zentralen Begriffe und gehen selbständig mit Gesetzestexten um. Das Modul dient zur Vorbereitung weitergehender Rechtsveranstaltungen.

Kompetenzen:

Die Teilnehmer erarbeiten die zentralen Begriffe des Rechtsverkehrs und wenden selbständig Gesetzestexte an. Außerdem beherrschen sie in Grundzügen die Technik des juristischen Arbeitens anhand von Fällen.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

1. Einführung in das deutsche Rechtssystem, zentrale Bausteine des Rechtsverkehrs von Unternehmen
3. Abschluss von Verträgen (u.a. Verpflichtungs- und Verfügungsgeschäfte, Einbeziehung von AGB, Form, Stellvertretung)
4. Erfüllung von Verträgen, Leistungsstörungen, Ausschluss- und Verjährungsfristen
5. Wichtige Vertragstypen (Dienstvertrag; Kaufvertrag und Werkvertrag unter besonderer Berücksichtigung des Gewährleistungsrechts)
6. Verbraucherschutz, Inhaltskontrolle von AGB
7. Handelsrecht (Handelsregister, Kaufmann, Vollmachten, selbstständige Hilfspersonen, Handelsgeschäfte mit Besonderheiten des Handelskaufs)
8. Gesellschaftsrecht (Überblick über Personen- und Kapitalgesellschaften)

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesungen und Übungen (Präsenz- und im E-Learning-Tool)anhand des Studienbriefs und praktischer Fälle mit Lösungsvorschlägen

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

Führich, E. Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage, München: Vahlen.
Ullrich, N. Wirtschaftrecht für Betriebswirte, aktuelle Auflage Herne: nwb.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Statistik

Modulbezeichnung: Statistik
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM340
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM340 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM240 Mathematik <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Susan Pulham
Dozent: Prof. Dr. Susan Pulham <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>

Lernziele:

Die Studierenden kennen Verfahren der ein- und zweidimensionalen deskriptiven Statistik und können sie selbstständig auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden.

Sie kennen die Grundlagen der Datenanalyse.

Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung.

Die Studierenden kennen die Grundtatsachen statistischen Schließens und können einfache Schätzungen über Datenmengen durchführen.

Sie beherrschen die Grundlagen statistischer Tests und können exemplarische Hypothesentests selbstständig auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Eindimensionale deskriptive Statistik

Zweidimensionale deskriptive Statistik (Kontingenz, Regression)

Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiomatischer Ansatz, bedingte Wahrscheinlichkeiten, Zufallsvariablen, wichtige Verteilungen)

Induktive Statistik (Punktschätzungen, Intervallschätzungen, Hypothesentests)

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung: Frontalunterricht, Anschreiben der Theorie und Vorrechnen exemplarischer Beispiele

Übung: selbstständiges Lösen von Aufgaben durch die Studierenden mit anschließender

Besprechung der Lösungen

Praktikum am PC mit Statistik-Software

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Pulham: Statistik (erscheint 2010 im Gabler Verlag, Wiesbaden)

Bortz: Statistik für Sozialwissenschaftler, Springer Berlin 1999

Kreyszig: Statistische Methoden und ihre Anwendungen, Vandenhoeck-Ruprecht Göttingen, 1999

Fahrmeir-Künstler-Pigeot-Tutz: Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Springer Berlin 1997

[letzte Änderung 05.06.2014]

Unternehmensführung

Modulbezeichnung: Unternehmensführung
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM640
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit (bn.) (Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM640 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Malte Beinhauer
Dozent: Prof. Dr. Malte Beinhauer [letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Nach dem Besuch des Moduls Unternehmensführung werden die Studierenden insbesondere in der Lage sein,

- Potenziale und Herausforderungen bzgl. der Führung von Unternehmen herauszuarbeiten und zu bewerten,
- die Komplexität des strategischen Managements von Unternehmen zu erfassen und zu systematisieren,
- die relevanten Rahmenbedingungen des Managements von Unternehmen zu analysieren und zu beurteilen,
- Managementtheorien zu erläutern und auf praktische Unternehmensbeispiele zu übertragen,
- Unternehmensstrategien auf verschiedenen Ebenen zu charakterisieren und zu analysieren,
- verschiedene Optionen bezüglich der Strukturen von Unternehmen aufzuzeigen.
- Entscheidungen unter Unsicherheit strukturiert und abgesichert zu treffen
- Führungsprobleme praktisch zu lösen.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Dynamik des globalen Wettbewerbs
Grundbegriffe und theoretischer Bezugsrahmen Unternehmensführung
Normative Unternehmensführung
Umweltanalyse
Marktorientierte Unternehmensführung
Ressourcenorientierte Unternehmensführung
Wertorientierte Unternehmensführung
Change Management
Planung und Kontrolle
Organisation & Personalführung
Prozessmanagement/ Projektmanagement
Informations- und Wissensmanagement-
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Case Studies und Lehrgespräch
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Dillerup, Stoi: Unternehmensführung, 2. Aufl. 2010
Macharzina, Wolf: Unternehmensführung, 5. Aufl. 2005
Schreyögg: Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Aufl. 2008.
Stähle: Management: Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage 1999.
Welge, Al-Laham: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess Implementierung, 4. Aufl., 2003.
[letzte Änderung 05.06.2014]

Unternehmensprojekt 1

Modulbezeichnung: Unternehmensprojekt 1
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM150
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM150 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel
Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Appel Prof. Dr. Malte Beinhauer [letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Umsetzung der in Lehrveranstaltungen gelernten Studieninhalte in die Praxis, Erzielung wechselseitiger Anregungen durch Studium und Berufstätigkeit.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Die Studenten und Studentinnen bearbeiten Fragestellungen, die ihnen in aktuellen Projekten in ihrer Berufspraxis begegnen. Die Fragestellungen der Unternehmensprojekte sind sowohl aus einer praxisbezogenen Sichtweise als auch aus einer wissenschaftlichen Sichtweise zu bearbeiten und entsprechend der vorgegebenen Prüfungsform - entweder in Form einer Projektarbeit oder einer Posterpräsentation - vorzustellen.

Bei der Themenauswahl und der Klärung der zentralen Fragestellung unterstützen die Betreuer von Hochschule und Unternehmen sowie Handwerkskammer

Die Studierenden wählen die Fragestellungen ihrer Unternehmensprojekte aus verschiedenen Themengebieten, wie beispielsweise:

- - HR-Management
- - Controlling und Finanzierung
- - Marketingstrategie und Vertrieb
- - Steuerung von Prozessen und Prozessoptimierung
- - Technik.

Die Wahl eines Folgeprojektes für das darauffolgende Praxismodul ist zulässig.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Charts/Folien

Leitfaden zur Anfertigung von Hausarbeiten, Praxisberichten und Bachelorarbeit

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

- Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen - Matthias Karmasin, Rainer Ribing 2010

- Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form - Manuel René Theisen 2008

- Themenbezogene Fachliteratur

[letzte Änderung 04.06.2014]

Unternehmensprojekt 2 (Jahresprojekt)

Modulbezeichnung: Unternehmensprojekt 2 (Jahresprojekt)
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM250
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM250 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM130 Lern- und Studienmethodik <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Prof. Dr. Malte Beinhauer
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Umsetzung der in Lehrveranstaltungen gelernten Studieninhalte in die Praxis, Erzielung wechselseitiger Anregungen durch Studium und Berufstätigkeit.
[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Die Studenten und Studentinnen bearbeiten Fragestellungen, die ihnen in aktuellen Projekten in ihrer Berufspraxis begegnen. Die Fragestellungen der Unternehmensprojekte sind sowohl aus einer praxisbezogenen Sichtweise als auch aus einer wissenschaftlichen Sichtweise zu bearbeiten und entsprechend der vorgegebenen Prüfungsform - entweder in Form einer Projektarbeit oder einer Posterpräsentation - vorzustellen.

Bei der Themenauswahl und der Klärung der zentralen Fragestellung unterstützen die Betreuer von Hochschule und Unternehmen sowie Handwerkskammer

Die Studierenden wählen die Fragestellungen ihrer Unternehmensprojekte aus verschiedenen Themengebieten, wie beispielsweise:

- - HR-Management
- - Controlling und Finanzierung
- - Marketingstrategie und Vertrieb
- - Steuerung von Prozessen und Prozessoptimierung
- - Technik.

Die Wahl eines Folgeprojektes für das darauffolgende Praxismodul ist zulässig.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Charts/Folien

Leitfaden zur Anfertigung von Hausarbeiten, Praxisberichten und Bachelorarbeit

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

-Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen - Matthias Karmasin, Rainer Ribing 2010

-Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form - Manuel René Theisen 2008

-Themenbezogene Fachliteratur

[letzte Änderung 04.06.2014]

Unternehmensprojekt 3 (Jahresprojekt)

Modulbezeichnung: Unternehmensprojekt 3 (Jahresprojekt)
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM450
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM450 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM130 Lern- und Studienmethodik <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Prof. Dr. Malte Beinhauer
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Umsetzung der in Lehrveranstaltungen gelernten Studieninhalte in die Praxis, Erzielung wechselseitiger Anregungen durch Studium und Berufstätigkeit.
[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Die Studenten und Studentinnen bearbeiten Fragestellungen, die ihnen in aktuellen Projekten in ihrer Berufspraxis begegnen. Die Fragestellungen der Unternehmensprojekte sind sowohl aus einer praxisbezogenen Sichtweise als auch aus einer wissenschaftlichen Sichtweise zu bearbeiten und entsprechend der vorgegebenen Prüfungsform - entweder in Form einer Projektarbeit oder einer Posterpräsentation - vorzustellen.

Bei der Themenauswahl und der Klärung der zentralen Fragestellung unterstützen die Betreuer von Hochschule und Unternehmen sowie Handwerkskammer

Die Studierenden wählen die Fragestellungen ihrer Unternehmensprojekte aus verschiedenen Themengebieten, wie beispielsweise:

- - HR-Management
- - Controlling und Finanzierung
- - Marketingstrategie und Vertrieb
- - Steuerung von Prozessen und Prozessoptimierung
- - Technik.

Die Wahl eines Folgeprojektes für das darauffolgende Praxismodul ist zulässig.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Charts/Folien

Leitfaden zur Anfertigung von Hausarbeiten, Praxisberichten und Bachelorarbeit

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

-Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen - Matthias Karmasin, Rainer Ribing 2010

-Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form - Manuel René Theisen 2008

-Themenbezogene Fachliteratur

[letzte Änderung 04.06.2014]

Unternehmensprojekt 4 (Jahresprojekt)

Modulbezeichnung: Unternehmensprojekt 4 (Jahresprojekt)
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM650
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 10
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Projektarbeit (Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM650 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 300 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM130 Lern- und Studienmethodik [<i>letzte Änderung 05.06.2014</i>]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Prof. Dr. Malte Beinhauer
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Umsetzung der in Lehrveranstaltungen gelernten Studieninhalte in die Praxis, Erzielung wechselseitiger Anregungen durch Studium und Berufstätigkeit.
[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

Die Studenten und Studentinnen bearbeiten Fragestellungen, die ihnen in aktuellen Projekten in ihrer Berufspraxis begegnen. Die Fragestellungen der Unternehmensprojekte sind sowohl aus einer praxisbezogenen Sichtweise als auch aus einer wissenschaftlichen Sichtweise zu bearbeiten und entsprechend der vorgegebenen Prüfungsform - entweder in Form einer Projektarbeit oder einer Posterpräsentation - vorzustellen.

Bei der Themenauswahl und der Klärung der zentralen Fragestellung unterstützen die Betreuer von Hochschule und Unternehmen sowie Handwerkskammer

Die Studierenden wählen die Fragestellungen ihrer Unternehmensprojekte aus verschiedenen Themengebieten, wie beispielsweise:

- - HR-Management
- - Controlling und Finanzierung
- - Marketingstrategie und Vertrieb
- - Steuerung von Prozessen und Prozessoptimierung
- - Technik.

Die Wahl eines Folgeprojektes für das darauffolgende Praxismodul ist zulässig.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Charts/Folien

Leitfaden zur Anfertigung von Hausarbeiten, Praxisberichten und Bachelorarbeit

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

-Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen - Matthias Karmasin, Rainer Ribing 2010

-Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form - Manuel René Theisen 2008

-Themenbezogene Fachliteratur

[letzte Änderung 04.06.2014]

VWL 1

Modulbezeichnung: VWL 1
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM430
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM430 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module: BAHM530 VWL 2 [letzte Änderung 05.06.2014]
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Der/die Studierende soll lernen, wie die Preisbildung auf Gütermärkten erfolgt, abhängig von der jeweiligen Marktform.
[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Güternachfrage, Grundlagen der Produktionstheorie, Grundlagen der Kostentheorie, Güterangebot, Märkte und Preisbildung, Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz, Preisbildung im Monopol, Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz, Preisbildung im Oligopol, Spieltheoretische Lösungsansätze, Marktversagen (asymmetrische Information, externe Effekte, öffentliche Güter)
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vortrag, Übungen
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

- Pindyck, R. S., Mikroökonomie, 5. Aufl., Pearson Studium, München 2003
- Schumann, J., Meyer, U., Ströbele W., Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 7. Aufl., Springer, Berlin u.a. 1999
- Varian, H. R., Grundzüge der Mikroökonomik, 6. Aufl., Oldenbourg, München 2004
- Vogt, G., Faszinierende Mikroökonomie, 2. Aufl., Oldenbourg, München 2007

[letzte Änderung 05.06.2014]

VWL 2

Modulbezeichnung: VWL 2
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM530
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM530 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM430 VWL 1 <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Dozenten des Studiengangs <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>

Lernziele:

Kenntnis realer und monetärer Kreislaufzusammenhänge, volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen und Geldordnungen
Beurteilung der Geldschöpfung der Zentralbank und der Geschäftsbanken sowie der geldpolitischen Maßnahmen der Notenbanken
Verständnis für unterschiedliche Wechselkurssysteme und für die Wirkungen staatlicher Interventionen auf den Devisenmärkten
[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Wirtschaftskreislauf, Idee und Darstellungsformen, Vermögensrechnungen
sektorale Funktionskonten, nationale Funktionskonten, Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung
Geldordnung, Warengeld- und Kreditgeldsysteme, Zentralbankgeldschöpfung, Buchgeldschöpfung der Geschäftsbanken, geldpolitische Instrumente der Notenbank, Devisenzwangswirtschaft, flexible und feste Wechselkursregime, Zahlungsbilanz, terms of trade
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München: Pearson Studium, 2003.
Brümmerhoff, Dieter: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 7., vollst. überarb. u. erw. Aufl. - München; Wien: Oldenbourg, 2002.
Peto, Rudolf: Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. überarb. Aufl. - München; Wien: Oldenbourg, 2000.
Bartling, Hartwig: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik / von Hartwig Bartling und Franz Luzius.- 15. verbesserte u. ergänzte Aufl.- München: Vahlen, 2004
[letzte Änderung 05.06.2014]

Vertiefungsmodul 1: Handwerk, Handwerksstruktur, Handwerkspolitik, Handwerksrecht

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 1: Handwerk, Handwerksstruktur, Handwerkspolitik, Handwerksrecht
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM110
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 1
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit (Wdh.jährlich)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM110 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 1. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden würdigen das Handwerk als zweitgrößten Wirtschaftszweig und als größten gewerblichen Ausbilder, seine ihm eigene Dynamik und seinen Wettbewerbsvorteil als bedarfsorientierter Problemlöser mit strikter Kundenorientierung.

Die Studierenden erkennen, dass im Handwerk der Handwerkmeister (die Handwerksmeisterin) die zentrale und prägende Person ist, die in der Mehrzahl auch Inhaber und Eigentümer des Handwerksbetriebes ist, der selbst geprägt ist von sozialer Verantwortung des Meisters gegenüber seinen durch die Ausbildung im dualen System hochqualifizierten Mitarbeitern, die sich mit ihrer handwerklich ganzheitlichen Arbeit voll identifizieren und mit ihrer Erfahrung und Kreativität wesentlich zum Erfolg des Handwerksbetriebs beitragen.

Die Studierenden wissen Bescheid über das Gesetz zur Ordnung im Handwerk als der gesetzlichen Grundlage des Handwerks in Deutschland mit ihren Anlagen A, B1 und B2.

Die Studierenden begreifen die Organisationsstruktur des Handwerks mit ihrem überfachlichen- und fachlichen Bereich, die beide den ZDH als Spitzenorganisation des Handwerks bilden.

Die Studierenden erfassen, dass die Selbstverwaltung im Handwerk mit der Handwerkskammer als überfachlicher Organisation und mit den Innungen als fachlicher Organisation die Stärke des Handwerks ausmacht.

Sie wissen, dass die Grundlage der Selbstverwaltung im Handwerk das Ehrenamt und die obligatorische Mitgliedschaft bilden, die die Unabhängigkeit von Staat und Politik garantieren und damit den Einfluss des Handwerks in Politik, Staat und Gesellschaft sichern.

Die Studierenden begreifen, dass das Handwerk und mit ihm der Mittelstand das Rückgrat der deutschen Wirtschaft ist und das Handwerk damit stabilisierender Faktor im Zentrum des politischen und gesellschaftlichen Systems ist.

[letzte Änderung 03.06.2014]

Inhalt:

1. Die Geschichte des Handwerks als Basis für die Erfolgsgeschichte des Handwerks
2. Wie sieht die Struktur des Handwerks aus?
3. Die Rolle der Handwerkskammer bei der Erfolgsgeschichte des Handwerks
4. Das Handwerk als Ausbilder und Qualifizierer

[letzte Änderung 03.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Die Inhalte des Vertiefungsmoduls 1 werden im Rahmen eines zweitägigen Blockseminars vermittelt und anschließend in einer Hausarbeit überprüft.

[letzte Änderung 03.06.2014]

Literatur:

[noch nicht erfasst]

Vertiefungsmodul 2: Selbständigkeit im Handwerk

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 2: Selbständigkeit im Handwerk
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM210
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 2
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit (Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM210 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 2. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 04.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden

- beurteilen, welche Lebensveränderungen mit der Selbstständigkeit verbunden sind. Sie wissen, welche Voraussetzungen ein Gründer mitbringen muss und welche Anforderungen an einen Unternehmer gestellt werden sowie welche Grundsatzentscheidungen nötig sind;
- wissen, welche verschiedene Wege in die Selbstständigkeit es gibt (Neugründung, Übernahme, Franchising) und was die rechtlichen Voraussetzungen (Berufs- und Gewerberecht) hierzu sind. Sie sind sich darüber im Klaren, wie die Phasen und Schritte auf dem Weg zur beruflichen Selbstständigkeit aussehen. Sie kennen die für eine Existenzgründung im Handwerk wichtigsten Rechtsformen und wissen auch was eine Scheinselbstständigkeit ist;
- erstellen einen Businessplan und beurteilen, welche verschiedenen Funktionen der Businessplan erfüllt und wie seine Struktur ist. Die Studierenden haben das Know how einer Gesamtplanungsrechnung, die das Herzstück eines Businessplanes darstellt und sich über alle Teilpläne eines Unternehmens erstreckt;
- begreifen, wie und mit wem der Gründer Marktforschung betreibt. Sie sind im Stande die Konkurrenz zu analysieren sowie einen Standort. Sie unterscheiden die grundlegenden Marketingstrategien;
- sie ermitteln den Finanzbedarf eines Gründungsvorhabens und was dazu gehört. Sie besitzen die Fähigkeit einen Investitions-, Kapitalbedarfs- und Finanzierungsplan zu erstellen und beherrschen den Unterschied zwischen Eigen- und Fremdkapital sowie deren Bedeutung. Zudem sind sie im Stande ein Bankgespräch zu führen und wissen dessen Bedeutung für die Kreditvergabe. Die Studierenden kennen sich auch in den öffentlichen Förderprogrammen aus;
- beherrschen die Steuern und die Rechnungslegung für Existenzgründer.

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

1. Grundlagen und Voraussetzungen
2. Standort und Organisation
3. Personal und Steuern
4. Investition und Finanzierung
5. Rechnungswesen und Kalkulation
6. Umsatz-, Kosten- und Ertragsplanung
7. Risikovorsorge

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Semester, Übungen

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

Kußmaul, H. Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, aktuelle Auflage, München: Oldenbourg

Vogel, H./Lefarth, M. Unternehmensnachfolge in Handwerk, Handel und Produktion, aktuelle Auflage, München: mi-Wirtschaftsbuch

IDW (Hrsg.). Praxis der Unternehmensnachfolge, aktuelle Auflage, Düsseldorf: IDW Verlag

[letzte Änderung 04.06.2014]

Vertiefungsmodul 3: Personalwirtschaft im Handwerk

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 3: Personalwirtschaft im Handwerk
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM310
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 3
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM310 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 3. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM220 Personal und Organisation [letzte Änderung 05.06.2014]
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage:

- die spezifischen, strukturellen, ökonomischen und psychologischen Bedingungen des Handwerksunternehmens zu benennen und für die Personalarbeit zu reflektieren
- die in der Grundlagenveranstaltung Personal und Organisation und im Vertiefungsmodul dargestellten und z. T. selbst erarbeiteten Methoden und Instrumente des Personalmanagements auf ihren Nutzen für die Personalarbeit eines Handwerksunternehmens zu überprüfen
- die aktuelle Situation der Personalarbeit im Unternehmen darzustellen und Veränderungspotenziale zu identifizieren
- Konzepte zu entwickeln, die eine systematische, den besonderen Bedingungen im Handwerk angemessene Erledigung der zentralen Personalaufgaben sicherstellen
- Qualifikationen zu entwickeln, die die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sichern
- Personalinstrumente zu erarbeiten und umzusetzen, die die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber in der Region steigern (Employer Branding)
- Mitarbeiter im Handwerk ziel- und leistungsorientiert zu führen, d. h. vor allem an der konkreten Führungssituation orientierte Problemlösungen zu erarbeiten
- die Führungskräfte zu befähigen, die von ihnen zu übernehmenden Personalaufgaben professionell zu bewältigen
- Terminabsprachen eigenverantwortlich einzuhalten
- Projektergebnisse zielorientiert zu präsentieren und auf Einwände und Fragen überzeugend zu argumentieren

[letzte Änderung 04.06.2014]

Inhalt:

- Handwerksspezifische Besonderheiten des personalen Aufgabenspektrums
- Aktive Personalgewinnung durch Personalmarketing (Employer Branding)
- Traditionelle Wege der Personalsuche und Nutzung des Social Web
- Handwerksgeeignete Methoden der Personalauswahl
- Aufbau und Sicherung von Qualifikation und Karriere: Personalentwicklung im Handwerk
- Entlohnungssysteme in mittelständischen Unternehmen
- Personalführung: handwerkstypische Führungskultur und Motivationsinstrumente
- Personalfreisetzung: Gestaltung einer humanen Trennungskultur

[letzte Änderung 04.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung, Übung, Fallstudie

[letzte Änderung 04.06.2014]

Literatur:

- Dirk Holtbrügge, Personalmanagement, 4. Aufl., Berlin/Heidelberg/New York 2010
 - Jürgen Berthel, Fred. G. Becker: Personal-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2010
 - Christian Scholz, Grundzüge des Personalmanagements, München 2011
 - Reinhard K. Sprenger: Radikal führen, Frankfurt/New York 2012
 - Jürgen Weibler: Personalführung, 2. Aufl., München 2012
- [letzte Änderung 04.06.2014]*

Vertiefungsmodul 4: Marketing im Handwerk

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 4: Marketing im Handwerk
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM410
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 4
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM410 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 4. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM330 Marketing <i>[letzte Änderung 10.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole Schwarz
Dozent: Prof. Dr. Nicole Schwarz <i>[letzte Änderung 10.06.2014]</i>

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage

- die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte anhand vorgegebener und selbstgewählter Literatur selbstständig zu vertiefen
- eine Bestandaufnahme der aktuellen Situation des eigenen Unternehmens durchzuführen, um darauf aufbauend die Unternehmensziele zu definieren und selbstständig eine Strategie für ein nachhaltiges Wirtschaften des Betriebs zu erstellen
- die dafür notwendigen Marketinginstrumente für klein- und mittelständische Handwerksbetriebe sinnvoll zu gestalten, zu kombinieren und anzuwenden
- ausgewählte Analysemethoden zur Erfolgskontrolle zu benennen und anzuwenden
- also eine Marketing-Konzeption für das eigene Unternehmen unter Anwendung der im Modul theoretisch erworbenen Kenntnisse zielorientiert selbstständig zu erarbeiten, um funktional Fachkompetenz zu entwickeln
- die fachlichen Anforderungen zu identifizieren, kritisch zu beurteilen und zu dokumentieren, um so die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv mit zu gestalten
- Kundenorientierung als wichtige Erfolgsvariable für ein Unternehmen zu erkennen
- die Vorteile, die sich durch eine hohe Kundenzufriedenheit ergeben, zu erläutern
- Marktlücken zu erkennen und zu erschließen
- ein Grundverständnis für die Notwendigkeit des interkulturellen Marketings im Geschäftskontakt mit französischen Kunden auszubilden und interkulturelle Kompetenz zu entwickeln
- Fristen eigenverantwortlich einzuhalten
- die Projektergebnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren und bei der Verteidigung eigener Ergebnisse im Rahmen einer Gruppendiskussion sachlich zu argumentieren

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

- Schritte des Marketing-Strategie-Prozesses
- Instrumente des strategischen Marketing
- Erweiterter Marketing-Mix (incl. Dienstleistungsinstrumente)
- Besonderheiten des Mittelstandsmarketings
- Methoden der Marktsegmentierung
- Begriff der Kultur
- Verhandlungsführung und CRM, auch im internationalen Kontext
- Grenzüberschreitende Marktbearbeitungsorientierungen im Spannungsfeld zwischen

Standardisierung

und Differenzierung

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung und Übung

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

- Becker, J. (2012), Marketing-Konzeption, 10., überarb. u. aktualis. Aufl., München
 - Berndt R. (2006), Management-Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen, Heidelberg
 - Bruhn, M. (2012), Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Aufl., Wiesbaden
 - Döberl, S. (2012), Marketing im Handwerk, Berlin
 - Ehrmann, H. (2004), Marketing-Controlling. Modernes Marketing für Studium und Praxis, 4. Aufl., Ludwigshafen
 - Kotler, P. et al (2010), Grundlagen des Marketing, 5. Auflage, München
 - Meffert, H. et al. (2008), Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. 10., vollst. überarb. u. erw. Auflage, Wiesbaden
 - Müller, S.; Gelbrich, K. (2004): Interkulturelles Marketing, 1. Aufl., München
 - Renker, C. (2012), Marketing im Mittelstand: Anforderungen, Strategien, Maßnahmen, 4. Aufl., Berlin
 - Simonis, U. A. (2010), Mehr Erfolg im Umgang mit Kunden: Der erste »Knigge« für Handwerker, 9. Aufl., Bad Wörishofen
 - Weis, H.-C. (2012), Marketing, 16. Auflage, Ludwigshafen
 - Wissmann, V. (2000), Erfolgreiche Kundenbindung im Dienstleistungsbereich, München
- [letzte Änderung 05.06.2014]

Vertiefungsmodul 5: Grenzüberschreitende Aktivitäten

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 5: Grenzüberschreitende Aktivitäten
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM510
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 5
Pflichtfach: ja
Arbeitssprache: Deutsch
Prüfungsart: Hausarbeit (benotet) + Präsentation (benotet) (2:1/Wdh.Jahresweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM510 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 5. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): Keine.
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck
Dozent: Dozenten des Studiengangs [letzte Änderung 10.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden kennen:

- die Grundlagen unternehmerischer Handlungskompetenz im Ausland
- die Beratungskompetenz der relevanten Institutionen
- Managementstil und Does+Donts im Geschäftsalltag mit französischen und luxemburgischen Geschäftspartnern
- die für ein unternehmerisches Tätigwerden auf dem französischen und luxemburgischen Markt notwendigen Formalitäten
- die Grundlagen der für ein Handwerksunternehmen relevanten vertragsrechtlichen Besonderheiten der nationalen Rechtsordnung
- die Grundlagen des Internationalen Privatrechts und Wettbewerbsrechts sowie von grenzüberschreitenden Aspekten des Steuerrechts und des Zollrechts.

Die Studierenden

- sind sensibilisiert für die Spezifika ausgewählter nationaler Kulturen im geschäftlichen Umgang und erwerben interkulturelle Kompetenz
- können eigenständig die erarbeiteten Inhalte zu den nationalen Rechtsordnungen und Kulturen Frankreich und Luxemburg anhand der Literatur und weiterer Quellen recherchieren und vertiefen
- sind in der Lage, die erworbenen Erkenntnisse zur Einschätzung der aktuellen Situation des eigenen Unternehmens und zur Entwicklung einer erfolgreichen Erschließungsstrategie für den französischen und den luxemburgischen Markt zu nutzen.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

- Praxisorientierte Darstellung und Vermittlung von ausgewählten Kenntnissen auf dem Gebiet der Kulturforschung
- Interdisziplinäre Veranstaltung unter Vermittlung von Zusammenhängen und Einflüssen von Geschichte, Kultur und wirtschaftlichen Gegebenheiten auf die nationale Rechtskultur und Gepflogenheiten im Geschäftsalltag anhand aktueller Themen
- Besonderheiten des französischen und des luxemburgischen Zivilrechts
- Behandlung von Grundlagen des internationalen Steuerrechts sowie ausgewählter steuer- und zollrechtlicher Fragen bei grenzüberschreitenden Sachverhalten
- Systematische Darstellung und Vermittlung notwendiger verwaltungsrechtlicher Formalien für das Tätigwerden in Frankreich und Luxemburg unter Hinweis auf weiterführende Informationsquellen und zuständige Ansprechpartner
- Behandlung ausgewählter grundlegender Fragestellungen des Internationalen Privatrechts.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen und Übungen

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Müller, S. Management in Europa. Interkulturelle Kommunikation und Kooperation in den Ländern der EU. Frankfurt/Main, New York, 2005

Breuer, J.P. & de Bartha, P. (unter Mitarbeit von Wurz, A.). Deutsch-Französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen.

Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Fach- und Führungsebene. Wiesbaden aktuelle Auflage

Seidel-Lauer, A. Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer. Erfolgreich auf dem französischen Markt deutsch-

französische Mentalitätsunterschiede, Mai 2012

Schlebusch, G. & Schulz, J. Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer. Leitfaden für ein erfolgreiches Frankreich-

geschäft, aktuelle Auflage

Gildeggen, R. & Willburger, A. Internationale Handelsgeschäfte. Das Recht des grenzüberschreitenden Handels. München, aktuelle Auflage

Güllemann, D. Internationales Vertragsrecht. Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und internationales Zivilverfahrensrecht,

München, 2011

Hilfsmittel: Doucet, M. & Fleck, K. Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache, München, aktuelle Auflage

Hilfreiche Links:

<http://www.francoallemand.com/>

<http://infobest.eu/de>

<http://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de/international/>

<http://www.hwk-trier.de/html/seiten/text;servicedienstleistungen-luxemburg;994,de.html>

<http://www.hwk-saarland.de/beratung/aussenwirtschaft/luxemburg.html>

<http://www.hwk-saarland.de/beratung/aussenwirtschaft/frankreich.html>

<http://translate.google.de/>

<http://de.pons.eu/deutsch-franzosisch/>

<http://dict.leo.org/frde/>

<http://www.arte.tv/de/karambolage/104016.html>

[letzte Änderung 05.06.2014]

Vertiefungsmodul 6: Organisationsprozesse in Handwerksunternehmen

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 6: Organisationsprozesse in Handwerksunternehmen
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM610
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Teilleistungen
Zuordnung zum Curriculum: BAHM610 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM220 Personal und Organisation <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Teilnehmer kennen die Prozesse und Abläufe in einem Handwerksbetrieb. Sie definieren Anforderungen an die Werkzeuge eines Prozess- und Personalmanagements zielgerichtet für Kleinbetriebe und finden Lösungen für die Verbesserung von Organisationsabläufen finden. Sie sind in der Lage, eine strategische Betriebsführung in einem Handwerksbetrieb aufzubauen.
[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Aufbau eines Handwerksbetriebes, Projekte/Aufträge eines Handwerksbetriebes, Betriebsstruktur und Abläufe im Handwerksbetrieb, handwerkstaugliche Konzepte für die strukturierte Betriebsführung im Handwerksbetrieb, Planspiel Metamech in der Metallwerkstatt Ablauf einer Auftragsabwicklung am praktischen Beispiel.
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Skript, Checklisten der Unternehmensberatung, Rollenspiel in der Metallwerkstatt
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Bericht des BMBF-Forschungsprojektes inno.de.al
Patrick Schmid: Praxiskurs Projektmanagement, aktuelle Auflage, Walhalla Fachverlag, Regensburg
Anne Seela, Ulla Habelt: Gute Mitarbeiter machen den Unterschied, aktuelle Auflage, Verlagsanstalt Handwerk, Düsseldorf
[letzte Änderung 05.06.2014]

Vertiefungsmodul 7: Vertragsrecht in der handwerklichen Praxis

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 7: Vertragsrecht in der handwerklichen Praxis
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM620
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 6
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM620 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 6. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM140 Recht <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Holger Buck

Dozent:

Lehrbeauftragte

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden

- vertiefen über die bereits bekannten allgemeinen zivilrechtlichen Themen hinaus die für die Führung des Handwerksunternehmens relevanten vertragsrechtlichen Fragestellungen
- kennen die für ein Handwerksunternehmen relevanten vertragsrechtlichen Bestimmungen
- vertiefen die in der Vorlesung erarbeiteten Inhalte selbstständig
- beurteilen und bewerten die für den Vertrag des Handwerkers praxisrelevanten Rechtsfragen anhand der Gesetzestexte, der Rechtsprechung und einzelner Vertragsmuster
- setzen eine skizzierte/verhandelte Handwerkerleistung unter Berücksichtigung der eigenen wirtschaftlichen und rechtlichen Interessen in einen Vertrag mit dem Kunden um.

[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

- Abschluss und Inhalt von Werkvertrag (BGB) und Werklieferungsvertrag
- Fallstricke bei Vertragsabschluss (Unterschriftsberechtigung beim gewerblichen Kunden, Verbraucher als Kunde, Eheleute als Kunde u.a.), Vertragsinhalt und Vertragsänderung
- AGB: Einsatz eigener AGB; Einkaufsbedingungen auf Seiten gewerblicher Kunden
- Bauvertrag nach VOB/B
- Die Zusammenarbeit mit Dritten im Rahmen des Bauvertrages (Architekt, Fachingenieur, Bauträger, Generalunternehmer, Projektleiter, weiterer Subunternehmer)
- Subunternehmervertrag und Absicherung im Baubetrieb (u.a. Anmeldung von Behinderungen, Bauzeitüberschreitung)
- Öffentliche und private Ausschreibungen
- Vergabe und Durchführung von Aufträgen der öffentlichen Hand: VOB/A
- Die Vergütung des Handwerkers: Kostenvoranschlag und etwaige Überschreitung, Zahlungsplan, Abschlagszahlungen, Vergütung für (mündlich) vereinbarte Mehrleistungen, die Abnahme
- Rechtliche Absicherung der Vergütung (u.a. Werkunternehmerpfandrecht, Eigentumsvorbehalte, Sicherungshypothek, Bauhandwerkersicherung) und Vorsorge gegen Insolvenz des Kunden
- Effizientes Forderungsmanagement: sofortige und richtige Rechnungsstellung, betriebliches Mahnwesen, zügige gerichtliche Durchsetzung der Vergütung
- Gewährleistung für Handwerkerleistungen, gerichtliches Verfahren, selbständiges Beweisverfahren, außergerichtliche Schlichtung, Verjährung der Gewährleistung
- Verhalten in der Insolvenz des Kunden

[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Vorlesung mit begleitenden Fallbeispielen und Übungen, Gerichtsurteilen und Vertragsmustern; Checklisten für die betriebliche Praxis; Übung von Vertragsgestaltung

[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Brox, H. & Walker, W.-D. (2013). Besonderes Schuldrecht. 37. Auflage München: C. H. Beck

Führich, E. (2010). Wirtschaftsprivatrecht. 10. Auflage München: Vahlen.

Führich, E. & Werdan, I. (2010). Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen. 5. Auflage München: Vahlen.

Hoffmann-Becking, M. & Rawert, P. (Hrsg.) (2010). Becksches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht. 10. Aufl. München: C. H. Beck.

Jauernig, O. & Berger, C. (2010). Zwangsvollstreckungs- und Insolvenzrecht. 23. Aufl. München: C. H. Beck.

Vgyen, K. & Wirth, A. & Schmidt, K. (2011). Bauvertragsrecht, Grundwissen. 2. Auflage Düsseldorf: Werner

Warnecke, K. (2010). Beauftragung eines Handwerkers. 2. Auflage Berlin: Verlag Haus & Grund Deutschland

Würfele, F. (Hrsg.) (2013). Baurechtslehrbuch. Düsseldorf: Werner

[*letzte Änderung 05.06.2014*]

Vertiefungsmodul 8: Kennzahlen und Reporting im Handwerk

Modulbezeichnung: Vertiefungsmodul 8: Kennzahlen und Reporting im Handwerk
Studiengang: Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013
Code: BAHM710
SWS/Lehrform: -
ECTS-Punkte: 5
Studiensemester: 7
Pflichtfach: ja
Arbeitsprache: Deutsch
Prüfungsart: Klausur (90 Min./Wdh.Semesterweise)
Zuordnung zum Curriculum: BAHM710 Handwerksmanagement, Bachelor, ASPO 01.10.2013, 7. Semester, Pflichtfach
Arbeitsaufwand: Der Gesamtaufwand des Moduls beträgt 150 Arbeitsstunden.
Empfohlene Voraussetzungen (Module): BAHM630 Controlling <i>[letzte Änderung 05.06.2014]</i>
Als Vorkenntnis empfohlen für Module:
Modulverantwortung: Prof. Dr. Wolfgang Appel

Dozent:

Dozenten des Studiengangs
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lernziele:

Die Studierenden sind in der Lage
handwerkliche Kennziffern zu ermitteln und anzuwenden
auf dieser Basis Entscheidungsgrundlagen vorzubereiten
mit Hilfe des Reporting laufend die wirtschaftlichen Verhältnisse des
Handwerksunternehmens aufzubereiten und zu interpretieren
Möglichkeiten im Rahmen eines strategischen Controlling Markttrends im Handwerk zu
erkennen und zukunftsfähig einzusetzen
[letzte Änderung 05.06.2014]

Inhalt:

Ermittlung und Interpretation von Controlling-Instrumenten im Handwerk
Erstellung von Reporting als Entscheidungsgrundlage für Unternehmer im Handwerk
[letzte Änderung 05.06.2014]

Lehrmethoden/Medien:

Skript, Übungen, Test
[letzte Änderung 05.06.2014]

Literatur:

Wöhe, Günter: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, aktuelle Auflage, München
Zell, Michael: Reporting und Analyse-Informationssysteme für Management und Mitarbeiter,
Saarbrücken 2011
Georg, Stefan: Controlling im Mittelstand, Aachen 2003
Fachinformationen im bundesdeutschen Beraternetzwerk BIS-TECH der Handwerkskammern
und Fachverbände
[letzte Änderung 05.06.2014]

Handwerksmanagement Wahlpflichtfächer