

**Anlage zur  
Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung  
für  
Bachelor- und Master-Studiengänge  
an der  
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes**

**Master-Studiengang Betriebswirtschaft**

**Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

Stand: 01.10.2010

**Inhaltsübersicht**

1	Studiengangsspezifische Bestimmungen .....	2
1.1	Fakultät .....	2
1.2	Abschluss und Zeugnis .....	2
1.3	Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen .....	2
1.4	Teilzeitstudium .....	2
1.5	Anmeldung zur Prüfung .....	3
1.6	Praktische Studienphase .....	3
1.7	Master-Abschlussarbeit .....	3
1.8	Zuteilung von Modulnummern .....	3
2	Studienplan Master-Studiengang Betriebswirtschaft .....	4
2.1	Übersicht .....	4
2.2	Wahlpflichtmodule .....	4
2.3	Schwerpunkte .....	5
3	Modulkatalog mit Art der Prüfung .....	6
4	Inkrafttreten .....	7

## **1 Studiengangsspezifische Bestimmungen**

### **1.1 Fakultät**

Der Master-Studiengang "Betriebswirtschaft" wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (WiWi) getragen. Inhaltlich soll ein vorangegangenes wirtschaftlich orientiertes Studium konsekutiv vertieft fortgeführt werden. Dabei wird der Schwerpunkt auf eine verstärkte Anwendungsorientierung gelegt.

Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der praktischen Studienphase und der Anfertigung der Master-Abschlussarbeit vier Semester. Neben dem allgemein betriebswirtschaftlichen Pflichtprogramm ist eines von vier Vertiefungsgebieten zu Beginn des Studiums zu wählen:

- Marketing
- Rechnungswesen und Finanzen
- Supply Chain Management
- Wirtschaftsinformatik

Dies ermöglicht eine Spezialisierung auf bestimmte betriebswirtschaftliche Fächerkombinationen, die sich an den betrieblichen Funktionen orientieren.

### **1.2 Abschluss und Zeugnis**

- (1) Mit Bestehen der Master-Prüfung wird der akademische Grad "Master of Arts" verliehen.
- (2) Die Bezeichnung des Studiengangs wird gemäß den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge in das Zeugnis aufgenommen.

### **1.3 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen**

Für die Zulassung zum Master-Studium gelten folgende Voraussetzungen:

- (1) Grundlegende Voraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss in einem wirtschaftlich orientierten Studiengang, der an einer staatlich anerkannten Hochschule erworben wurde, wie z.B. Bachelor oder Diplom (FH) in Betriebswirtschaft oder ein gleichwertiger Abschluss.
- (2) Als wirtschaftlich orientierter Studiengang gilt ein Studiengang, in dem mindestens 36 ECTS-Punkte in Modulen aus der Betriebswirtschaftslehre / Volkswirtschaftslehre, 6 ECTS-Punkte in Modulen aus der Rechtswissenschaft und 12 ECTS-Punkte in Modulen aus der Mathematik / Statistik / Marktforschung erzielt wurden.
- (3) Nachweis über ausreichende Englisch- oder Französischkenntnisse. Nähere Informationen zur Spracheignung sind in der "Ordnung zur Feststellung der sprachlichen Eignung" geregelt.
- (4) Die Fakultät WiWi richtet eine Zulassungskommission ein, die über die ausreichende wirtschaftliche Orientierung eines Studiengangs und die sprachliche Eignung entscheidet. Die Zulassungskommission besteht aus drei Professorinnen/Professoren. Die Amtszeit der Professorinnen/Professoren beträgt zwei Jahre. Wiederwahl ist möglich.

### **1.4 Teilzeitstudium**

- (1) Das Studium kann im Teilzeitstudium absolviert werden, sofern die Voraussetzungen laut § 8a ImO erfüllt sind.
- (2) Die Regelstudienzeit beim Teilzeitstudium beträgt 6 Semester.
- (3) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studiengangsleiterin/dem Studiengangsleiter vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten zu belegen.

## 1.5 Anmeldung zur Prüfung

Die Anmeldung zur Prüfung in einem Modul erfolgt automatisch zum Prüfungstermin am Ende des Studienseesters, in dem das Modul laut Studienplan vorgesehen ist. Eine Wiederholungsprüfung ist zum nächstmöglichen Prüfungstermin abzuleisten (s. Abschnitt 3).

## 1.6 Praktische Studienphase

- (1) Die Praktische Studienphase umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 12 Wochen.
- (2) Von der Praktischen Studienphase werden in der Regel 8 Wochen im 3. und 4 Wochen im 4. Studiensemester abgeleistet.
- (3) Wird die Praktische Studienphase oder ein Teil derselben im Rahmen einer Vereinbarung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften mit einer ausländischen Hochschule erbracht, so kann gemäß § 58 Abs. 1 FhG bei Vorliegen der vorgesehenen Leistungsnachweise die Dauer dieses Studiums angerechnet werden.
- (4) Die Teilnahme am Kooperativen Studium kann auf Antrag (Einzelfallprüfung) als Praktische Studienphase angerechnet werden, sofern die/der Studierende im Rahmen dieses Studiengangs mindestens 3 Semester am Kooperativen Studium teilgenommen hat, während dieser Zeit mind. 12 Wochen in Vollzeit eingesetzt war und die Tätigkeiten im Unternehmen den Studieninhalten des Studiengangs entsprechen.
- (5) Von der Ableistung der Praktischen Studienphase kann auf Antrag befreit werden, wer eine mindestens einjährige Berufserfahrung nachweisen kann. Diese Berufserfahrung muss erworben worden sein
  - a) nach einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss und
  - b) bei der Ausübung von Tätigkeiten, die dem erworbenen Studienabschluss qualitativ entsprechen.
- (6) Über die Befreiung von der Ableistung der Praktischen Studienphase entscheidet der Prüfungsausschuss.

## 1.7 Master-Abschlussarbeit

Die Bearbeitungszeit der Master-Abschlussarbeit beträgt 15 Wochen.

## 1.8 Zuteilung von Modulnummern

Alle Module sind mit Modulnummern nach dem folgenden System versehen:

### Einteilung in Modulnummernbereiche

Modulnummer	Beschreibung
MABW 100 – MABW 499	Module des Master-Studiengangs

Dabei steht das Kürzel MABW für "Master of Arts in Betriebswirtschaftslehre" und die erste Ziffer für das Semester.

## 2 Studienplan Master-Studiengang Betriebswirtschaft

### 2.1 Übersicht

Module und Veranstaltungen	Modul- nummer	1		2		3		4	
		SWS	ECTS- Punkte	SWS	ECTS- Punkte	SWS	ECTS- Punkte	SWS	ECTS- Punkte
Strategisches Management	MABW-110	4	6						
Angewandte Informatik	MABW-210			4	6				
Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft	MABW-120	4	6						
Wirtschaftsrecht	MABW-220			4	6				
Quantitative Verfahren	MABW-130	4	6						
Kommunikation	MABW-230			4	6				
Wahlpflichtmodul (siehe 2.2)		4	6						
Schwerpunkt-Modul 1	s.u.	4	6						
Schwerpunkt-Modul 2	s.u.			4	6				
Schwerpunkt-Modul 3	s.u.			4	6				
Schwerpunkt-Modul 4	s.u.					4	6		
Workshop Internationales Management	MABW-310					4	6		
Management Seminar	MABW-320					4	8		
Praktische Studienphase Teil 1	MABW-330						10		
Praktische Studienphase Teil 2	MABW-430								5
Colloquium	MABW-410							2	5
Abschlussarbeit	MABW-420								20
<b>Summe Pflichtstunden</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>

### 2.2 Wahlpflichtmodule

Eines der beiden folgenden Module muss im ersten Semester belegt werden:

Module	Modul- nummer	SWS	ECTS- Punkte
<b>Business English 1</b>	MABW-180	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Français des Affaires 1</b>	MABW-192	<b>4</b>	<b>6</b>

## 2.3 Schwerpunkte

Einer der folgenden Schwerpunkte (SP) mit den zugehörigen Modulen nach Maßgabe dieser Anlage ist zu wählen. Diese Wahl ist für das Studium bindend. Die Wahl erfolgt mit der Immatrikulation. Ein Schwerpunktwechsel kann nur innerhalb von vier Wochen nach Vorlesungsbeginn erfolgen.

Module und Veranstaltungen	Modul-nummer	1		2		3		4	
		SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte
<b>Schwerpunkt Marketing</b>									
<b>SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing</b>	MABW-140		6						
Investitionsgütermarketing		2							
Handels- und Dienstleistungsmarketing		2							
<b>SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse</b>	MABW-240				6				
Multivariate Verfahren zur Marktanalyse				2					
Wettbewerbsrecht				2					
<b>SP-Modul 3: Globales Marketing</b>	MABW-245				6				
Interkulturelles Kaufverhalten				2					
Internationales Marketing				2					
<b>SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen</b>	MABW-340					4	6		
<b>Schwerpunkt Rechnungswesen und Finanzen</b>									
<b>SP-Modul 1: Controlling und Informationsmanagement</b>	MABW-150	4	6						
<b>SP-Modul 2: Bankrecht und Steuerrecht</b>	MABW-250				6				
Bankrecht				2					
Steuerrecht				2					
<b>SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung</b>	MABW-255				6				
Vorlesung				2					
Seminar				2					
<b>SP-Modul 4: Finanzen</b>	MABW-350						6		
Corporate Finance						2			
Financial Risk Management						2			
<b>Schwerpunkt Supply Chain Management</b>									
<b>SP-Modul 1: Strategisches Beschaffungsmanagement</b>	MABW-160	4	6						
<b>SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain</b>	MABW-260			4	6				
<b>SP-Modul 3: Internationale und rechtliche Rahmenbedingungen</b>	MABW-265				6				
Recht in Beschaffung und Logistik				2					
Internationale Aspekte des Supply Chain Managements				2					
<b>SP-Modul 4: Projekt</b>	MABW-360					4	6		
<b>Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik</b>									
<b>SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden</b>	MABW-170	4	6						
<b>SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain</b>	MABW-260			4	6				
<b>SP-Modul 3: Software Engineering</b>	MABW-275			4	6				
<b>SP-Modul 4: Projekt</b>	MABW-360					4	6		

**3 Modulkatalog mit Art der Prüfung**

Module und Veranstaltungen	Modulnummer	Art der Prüfung	Gewichtung	Anmeldung	Klausurdauer	WH (S/J)
Strategisches Management	MABW-110	Klausur		1/5	120 Min.	S
Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft	MABW-120	Klausur		1/5	120 Min.	S
Quantitative Verfahren	MABW-130	Klausur		1/5	120 Min.	S
Business English 1	MABW-180	Klausur und Präsentation	3:1	1/5	90 Min.	S
Français des Affaires 1	MABW-192	Klausur und Präsentation	3:1	1/5	90 Min.	S
Angewandte Informatik	MABW-210	Klausur und Projektarbeit	1:1	2/6	90 Min.	S
Wirtschaftsrecht	MABW-220	Mündliche Prüfung		2/6		J
Kommunikation	MABW-230	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		2/6		S
Schwerpunkt-Modul 1	s.u.					
Schwerpunkt-Modul 2	s.u.					
Schwerpunkt-Modul 3	s.u.					
Schwerpunkt-Modul 4	s.u.					
Workshop Internationales Management	MABW-310	Projektarbeit		3/7		J
Management Seminar	MABW-320	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		3/7		J
Colloquium	MABW-410	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		4/8		S

**Schwerpunkt Marketing**

SP-Modul 1: Branchenspezifisches Marketing	MABW-140	Mündliche Prüfung		1/5		S
SP-Modul 2: Marketing- und Wettbewerbsanalyse	MABW-240	Klausur		2/6	120 Min.	S
SP-Modul 3: Globales Marketing	MABW-245	Klausur und Präsentation	1:1	2/6	90 Min.	S
SP-Modul 4: Seminar zu Marketing-Konzeptionen	MABW-340	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		3/7		J

**Schwerpunkt Rechnungswesen und Finanzen**

SP-Modul 1: Controlling und Informationsmanagement	MABW-150	Klausur und Präsentation	1:1	1/5	90 Min.	S
SP-Modul 2: Bankrecht und Steuerrecht	MABW-250	Klausur		2/6	120 Min.	S
SP-Modul 3: Internationale Rechnungslegung	MABW-255	Klausur und schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation	1:1	2/6	60 Min.	S
SP-Modul 4: Finanzen	MABW-350	Klausur		3/7	120 Min.	S

**Schwerpunkt Supply Chain Management (SCM)**

SP-Modul 1: Strategisches Beschaffungsmanagement	MABW-160	Schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		1/5		S
SP-Modul 3: Internationale und rechtliche Rahmenbedingungen	MABW-265	Klausur und Präsentation	3:1	2/6	90 Min.	S

Module und Veranstaltungen	Modulnummer	Art der Prüfung	Gewichtung	Anmeldung	Klausurdauer	WH (S/J)
----------------------------	-------------	-----------------	------------	-----------	--------------	----------

**Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik**

<b>SP-Modul 1: Moderne Programmiermethoden</b>	MABW-170	Klausur und Präsentation	3:1	1/5	90 Min.	S
<b>SP-Modul 3: Software Engineering</b>	MABW-275	Klausur und Präsentation	3:1	2/6	90 Min.	S

**Gemeinsame Module SCM und Wirtschaftsinformatik**

<b>SP-Modul 2: Planung und Modellierung der Supply Chain</b>	MABW-260	Klausur		2/6	120 Min.	S
<b>SP-Modul 4: Projekt</b>	MABW-360	Projektarbeit und Präsentation		3/7		J

Erläuterungen:

Anmeldung: X/Y

X : Studiengangssemester der erstmöglichen Prüfungsteilnahme

Y : Studiengangssemester, in dem spätestens mit der Prüfung begonnen werden muss

WH (S/J): Wiederholungstermin für Studien- und Prüfungsleistungen (S : jedes Semester, J : einmal im Studienjahr)

**4 Inkrafttreten**

Diese Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes tritt zum 01.10.2010 in Kraft und ersetzt die Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft vom 20.01.2010.