

**Anlage zur
Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung
für
Bachelor- und Master-Studiengänge
an der
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes**

Bachelor-Studiengang Internationale Betriebswirtschaft

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Stand: 12.11.2008

Inhaltsübersicht

1	Studiengangsspezifische Bestimmungen	2
1.1	Fakultät	2
1.2	Abschluss und Zeugnis	2
1.3	Sprachen	2
1.4	Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen	2
1.5	Anmeldung zur Prüfung	2
1.6	Praktische Studienphase	2
1.7	Bachelor-Abschlussarbeit	2
1.8	Zuteilung von Modulnummern	3
2	Studienplan Bachelor-Studiengang Internationale Betriebswirtschaft	3
2.1	Übersicht	3
2.2	Wahlpflichtmodule	4
2.3	Schwerpunkte	5
3	Modulkatalog mit Art der Prüfung	6
4	Inkrafttreten und Übergangsregel	7

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen

1.1 Fakultät

Der Bachelor-Studiengang "Internationale Betriebswirtschaft" wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften getragen.

1.2 Abschluss und Zeugnis

- (1) Die bestandene Bachelor-Prüfung bildet den ersten berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums. Mit Bestehen der Bachelor-Prüfung wird der akademische Grad "Bachelor of Arts" (Bachelor of Arts in International Business Administration) verliehen.
- (2) Die Bezeichnung des Studiengangs wird gemäß der Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge in das Zeugnis aufgenommen.

1.3 Sprachen

Neben Deutsch und Englisch können Französisch und Spanisch als Arbeits- und Prüfungssprache nach rechtzeitigem Beschluss des Fakultätsrats und Bekanntgabe eingesetzt werden.

1.4 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

Neben den allgemeinen Zugangsvoraussetzungen gemäß Fachhochschulgesetz gelten besondere Anforderungen hinsichtlich der Fremdsprachenkenntnisse in englischer Sprache und alternativ in französischer oder spanischer Sprache. Näheres ist in der "Ordnung zur Feststellung der sprachlichen Eignung" geregelt.

1.5 Anmeldung zur Prüfung

Die Anmeldung zur Prüfung in einem Modul erfolgt automatisch zum Prüfungstermin am Ende des Studienseesters, in dem das Modul laut Studienplan vorgesehen ist. Die Wiederholungstermine liegen am Ende der jeweils nächstfolgenden Semester.

1.6 Praktische Studienphase

- (1) Die Praktische Studienphase ist im nicht-deutschsprachigen Ausland zu verbringen. Ausländische Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, können die Praktische Studienphase auf Antrag auch in Deutschland verbringen. Sie umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 12 Wochen.
- (2) Die Praktische Studienphase wird in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit zwischen dem 4. und 5. Studienseester abgeleistet. Die Lehrveranstaltungen des 5. Studienseesters beginnen frühestens sechs Wochen später als die Lehrveranstaltungen in den übrigen Studienseestern.
- (3) Wird die Praktische Studienphase oder ein Teil derselben im Rahmen einer Vereinbarung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften mit einer ausländischen Hochschule erbracht, so kann gemäß § 58 Abs. 1 FhG bei Vorliegen der vorgesehenen Leistungsnachweise die Dauer dieses Studiums angerechnet werden.

1.7 Bachelor-Abschlussarbeit

Die Bachelor-Abschlussarbeit ist in einer Sprache zu verfassen, die nicht Muttersprache der/des Studierenden ist.

1.8 Zuteilung von Modulnummern

Alle Module sind mit Modulnummern nach dem folgenden System versehen:

Einteilung in Modulnummernbereiche

Modulnummer	Beschreibung
BAIBA 100 - BAIBA 699	Module des Bachelor-Studiengangs

Dabei steht das Kürzel BAIBA für "Bachelor of Arts in International Business Administration" und die erste Ziffer für das Semester.

2 Studienplan Bachelor-Studiengang Internationale Betriebswirtschaft

2.1 Übersicht

Module	Modul-Nr.	Semester												Gesamt		
		1		2		3		4		5		6		SWS	ECTS-Punkte	
		SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte			
Grundlagen BWL	BAIBA-110		8												8	
Einführung BWL		4													4	
Organisation		2													2	
Personal		2													2	
Mikroökonomie	BAIBA-120	4	4												4	4
Grundlagen Recht	BAIBA-130	6	6												6	6
Mathematik	BAIBA-140	4	6												4	6
Bilanzen und Kostenrechnung	BAIBA-220				10											10
Grundlagen der Bilanzierung				4											4	
Kostenrechnung				4											4	
Wirtschaftsrecht	BAIBA-230			4	4										4	4
Statistik und Marktforschung	BAIBA-240				6											6
Statistik				4											4	
Marktforschung				2											2	
Soft-Skills / Wissenschaftliches Arbeiten	BAIBA-280			4	4										4	4
Jahresabschluss und Steuerlehre	BAIBA-310						10									10
Jahresabschluss						4									4	
Steuerlehre						4									4	
BWL-Geschäftsprozesse	BAIBA-320						8									8
Produktion und Logistik						4									4	
Marketing						4									4	
Wirtschaftsinformatik 1	BAIBA-330						6									6
Tabellenkalkulation und Automatisierung						2									2	
Datenmanagement						4									4	
Investition und Finanzierung	BAIBA-410							4	4						4	4
Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht	BAIBA-420							4	6						4	6
Wirtschaftsinformatik 2	BAIBA-430							6	6						6	6
Integrierte Standardsoftware SAP																
Geschäftsprozessmanagement																
Makroökonomie	BAIBA-480							4	4						4	4
Culture & Civilisation	BAIBA-490							4	4						4	4
Praktische Studienphase												14				14
Wirtschaftspolitik	BAIBA-510									4	6				4	6
Außenwirtschaft	BAIBA-610											4	6		4	6
Wahlpflichtmodule (siehe 2.2)																
Engl./Franz./Span.	siehe 2.2	6	6	6	6	6	6	6	6						24	24
Engl. oder Franz. oder Span.	siehe 2.2											2	2		2	2
Schwerpunkte A oder B (siehe 2.3)																
A: Module 1 + 2 oder B: Module 1 + 2	siehe 2.3									8	10				8	10
A: Modul 3 oder B: Module 3 + 4	siehe 2.3											8	10		8	10
Bachelor-Abschlussarbeit															12	12
Summe SWS / ECTS-Punkte		28	30	28	30	28	30	28	30	12	30	14	30	138	180	

2.2 Wahlpflichtmodule

Eine der drei folgenden Kombinationen muss im Rahmen der Wahlpflichtmodule belegt werden; diese Wahl ist für die Semester 1 bis 4 bindend:

- (1) Englisch (4 SWS) / Französisch (2 SWS)
- (2) Englisch (4 SWS) / Spanisch (2 SWS)
- (3) Französisch (4 SWS) / Englisch (2 SWS)

Module	Modul-Nr.	Semester							
		1		2		3		4	
		SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte
Englisch/Französisch	BAIBA-150		6						
Englisch		4							
Französisch		2							
Englisch/Spanisch	BAIBA-160		6						
Englisch		4							
Spanisch		2							
Französisch/Englisch	BAIBA-170		6						
Französisch		4							
Englisch		2							
Englisch/Französisch	BAIBA-250			6					
Englisch			4						
Französisch			2						
Englisch/Spanisch	BAIBA-260			6					
Englisch			4						
Spanisch			2						
Französisch/Englisch	BAIBA-270			6					
Französisch			4						
Englisch			2						
Englisch/Französisch	BAIBA-340					6			
Englisch					4				
Französisch					2				
Englisch/Spanisch	BAIBA-350					6			
Englisch					4				
Spanisch					2				
Französisch/Englisch	BAIBA-360					6			
Französisch					4				
Englisch					2				
Englisch/Französisch	BAIBA-450							6	
Englisch							4		
Französisch							2		
Englisch/Spanisch	BAIBA-460							6	
Englisch							4		
Spanisch							2		
Französisch/Englisch	BAIBA-470							6	
Französisch							4		
Englisch							2		

Eine der folgenden Sprachen ist im 6. Semester zu wählen:

Module	Modul-Nr.	Semester	
		6	
		SWS	ECTS-Punkte
Englisch	BAIBA-620	2	2
Französisch	BAIBA-630	2	2
Spanisch	BAIBA-640	2	2

2.3 Schwerpunkte

Einer der folgenden Schwerpunkte ist zu wählen; diese Wahl ist für die Semester 5 bis 6 bindend:

A: Internationales Marketing und Management

B: Internationales Rechnungswesen und Finanzen

Schwerpunkte und Module	Semester				
	Modul-Nr.	5		6	
		SWS	ECTS-Punkte	SWS	ECTS-Punkte
A: Internationales Marketing und Management					
Modul 1: Internationales Marketing	BAIBA-520		4		
Internationale Marktforschung		2			
Spezielle Marketinginstrumente		2			
Modul 2: Seminar zur internationalen Marketingpolitik	BAIBA-521	4	6		
Modul 3: Internationales Management	BAIBA-650				10
Internationale Standortpolitik				4	
Strategisches Management				4	
B: Internationales Rechnungswesen und Finanzen					
Modul 1: Internationale Rechnungslegung	BAIBA-540	4	4		
Modul 2: Management Accounting	BAIBA-550	4	6		
Modul 3: Internationale Finanzen	BAIBA-670				4
Finanzwirtschaft der Unternehmen				2	
Internationales Steuerrecht				2	
Modul 4: Seminar internationale Finanzen	BAIBA-680			4	6

3 Modulkatalog mit Art der Prüfung

Module	Modul-Nr.	SWS	ECTS-Punkte	Gewichtung der Prüfungsleistungen	Art der Prüfung	Dauer der Klausur (in Min.)
Grundlagen BWL	BAIBA-110	8	8		Klausur	180
Mikroökonomie	BAIBA-120	4	4		Klausur	90
Grundlagen Recht	BAIBA-130	6	6		Klausur	90
Mathematik	BAIBA-140	4	6		Klausur	90
Englisch/Französisch	BAIBA-150	6	6		Klausur	90
Englisch/Spanisch	BAIBA-160	6	6		Klausur	90
Französisch/Englisch	BAIBA-170	6	6		Klausur	90
Bilanzen und Kostenrechnung	BAIBA-220	8	10		Klausur	180
Wirtschaftsrecht	BAIBA-230	4	4		Klausur	90
Statistik und Marktforschung	BAIBA-240	6	6		Klausur	90
Englisch/Französisch	BAIBA-250	6	6		Klausur	90
Englisch/Spanisch	BAIBA-260	6	6		Klausur	90
Französisch/Englisch	BAIBA-270	6	6		Klausur	90
Soft-Skills / Wissenschaftliches Arbeiten	BAIBA-280	4	4		Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	-
Jahresabschluss und Steuerlehre	BAIBA-310	8	10		Klausur	180
BWL-Geschäftsprozesse	BAIBA-320	8	8		Klausur	180
Wirtschaftsinformatik1	BAIBA-330	6	6		Klausur	90
Englisch/Französisch	BAIBA-340	6	6	9 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Englisch/Spanisch	BAIBA-350	6	6	9 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Französisch/Englisch	BAIBA-360	6	6	9 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Investition und Finanzierung	BAIBA-410	4	4		Klausur	90
Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht	BAIBA-420	4	6		Klausur	90
Wirtschaftsinformatik 2	BAIBA-430	6	6		Klausur	90
Englisch/Französisch	BAIBA-450	6	6		Klausur	90
Englisch/Spanisch	BAIBA-460	6	6		Klausur	90
Französisch/Englisch	BAIBA-470	6	6		Klausur	90
Makroökonomie	BAIBA-480	4	4		Klausur	90
Culture & Civilisation	BAIBA-490	4	4		Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	-
Wirtschaftspolitik	BAIBA-510	4	6	3 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Internationales Marketing	BAIBA-520	4	4		Klausur	90
Seminar zur internationalen Marketingpolitik	BAIBA-521	4	6		Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	-
Internationale Rechnungslegung	BAIBA-540	4	4		Klausur	90
Management Accounting	BAIBA-550	4	6	3 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Außenwirtschaft	BAIBA-610	4	6		Klausur	90
Englisch	BAIBA-620	2	2		Klausur	90
Französisch	BAIBA-630	2	2		Klausur	90
Spanisch	BAIBA-640	2	2		Klausur	90
Internationales Management	BAIBA-650	8	10	1 : 1	Klausur + schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	90
Internationale Finanzen	BAIBA-670	4	4		Klausur	90
Seminar Internationale Finanzen	BAIBA-680	4	6		Schriftl. Ausarbeitung mit Präsentation	-

4 Inkrafttreten und Übergangsregel

Diese Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes tritt zum 01.12.2008 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem 01.10.2008 begonnen haben.