

**Anlage zur  
Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung  
für  
Bachelor- und Master-Studiengänge  
an der  
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes**

**Bachelor-Studiengang  
Service Center-Management  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

Stand: 6. Mai 2010

**Inhaltsübersicht**

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen.....	2
1.1 Fakultät .....	2
1.2 Dauer und Gliederung des Studiums .....	2
1.3 Abschluss und Zeugnis .....	2
1.4 Zugang- und Zulassungsvoraussetzungen .....	2
1.5 Teilnahme an Prüfungen .....	2
1.6 Unternehmensprojekte .....	2
1.7 Zuteilung von Modulnummern .....	3
2 Studienplan Bachelor-Studiengang Service Center Management .....	4
3 Modulkatalog mit Art der Prüfung und Prüfungsterminen .....	6
4 Inkrafttreten .....	8

## **1 Studiengangsspezifische Bestimmungen**

### **1.1 Fakultät**

Der Bachelor-Studiengang "Service Center Management" wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften getragen. Der Studiengang wird dabei organisatorisch unterstützt von der Call Center-Akademie des Saarlandes.

### **1.2 Dauer und Gliederung des Studiums**

(1) Der Studiengang wird berufsbegleitend angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester (180 ECTS-Punkte). Das Studium gliedert sich in Präsenz- und Selbstlernphasen sowie Unternehmensprojekte. In jedem Semester werden praktische Erfahrungen im Rahmen von Unternehmensprojekten studienbegleitend erworben.

(2) Das Studium beginnt in der Regel zum Wintersemester. Die Hochschule kann, sofern zum Wintersemester ein Studienbeginn nicht möglich ist, diesen auf das folgende Sommersemester verlegen.

### **1.3 Abschluss und Zeugnis**

(1) Die bestandene Bachelor-Prüfung bildet den ersten berufsqualifizierenden Abschluss des Studiums. Mit Bestehen der Bachelor-Prüfung wird der akademische Grad "Bachelor of Arts" verliehen.

(2) Die Bezeichnung des Studiengangs wird gemäß den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge in das Zeugnis aufgenommen.

### **1.4 Zulassungskommission**

(1) Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften bildet eine Zulassungskommission. Sie ist das für die Zulassung zuständige Gremium. Der Zulassungskommission obliegen insbesondere die folgenden Aufgaben:

- Festlegung der spezifischen Zulassungsvoraussetzungen,
- Festlegung und Durchführung von Eingangsprüfungen,
- Entscheidung über die Zulassung zum Studium.

(2) Der Zulassungskommission gehören an

- eine Professorin oder ein Professor der Fakultät Wiwi als vorsitzendes Mitglied,
- zwei weitere Professorinnen oder Professoren der Fakultät Wiwi,
- als Branchenvertreter der Geschäftsführer der Call-Center Akademie des Saarlandes.

Für jedes Mitglied der Zulassungskommission wird eine Vertretung gewählt. Für den Branchenvertreter kann als Stellvertreter ein Repräsentant der IHK des Saarlandes gewählt werden. Die Stellvertretung im Vorsitz muss von einem Mitglied aus der Gruppe der Professoren in der Zulassungskommission übernommen werden. Die Amtszeit beträgt jeweils zwei Jahre. Wiederwahl ist möglich

### **1.5 Zulassungsvoraussetzungen**

Bewerber für diesen Studiengang müssen eine einschlägige, hauptberufliche Berufstätigkeit von mindestens zwei Jahren vorweisen. Über die Anerkennung entscheidet die für den Studiengang zuständige Zulassungskommission.

Grundsätzlich muss der Bewerber eine Absichtserklärung des entsendenden Unternehmens vorlegen, in welcher die Unterstützung des Unternehmens etwa durch eine angemessene zeitliche Freistellung, die Bereitstellung von Projektaufgaben oder eine Beteiligung an der Finanzierung des Studiums für eine erfolgreiche Durchführung des Studiums dargelegt wird.

Befindet sich der Bewerber bei Aufnahme des Studiums nicht in einem Beschäftigungsverhältnis, muss eine Einzelfallabsprache getroffen werden, wie eine ordnungsgemäße Durchführung der Unternehmensprojekte etwa über Praktika oder praxisnahe Aufgaben sichergestellt werden kann.

### **1.6 Teilnahme an Prüfungen**

Die Klausuren werden grundsätzlich in den Präsenzphasen abgelegt. Die Termine sind unter Gliederungspunkt 3 (Modulkatalog mit Art der Prüfung) dieser Anlage geregelt.

### **1.7 Unternehmensprojekte**

Zu Semesterbeginn wird jeweils zwischen einem betreuenden Professor der HTW, dem kooperierenden Unternehmen und dem Studierenden eine Vereinbarung über das Unternehmensprojekt abgeschlossen. Insbesondere sind darin die fachliche Ausrichtung des Projekts, der Projektbeitrag des Studierenden sowie die Form der Ergebnispräsentation festzuhalten.

### **1.8 Zuteilung von Modulnummern**

Alle Module sind mit Modulnummern nach dem folgenden System versehen:

#### Einteilung in Modulnummernbereiche

Modulnummer	Beschreibung
BASCM 100 - BASCM 720	Module des Bachelor-Studiengangs

Dabei steht das Kürzel BASCM für "Bachelor of Arts in Service Center-Management" und die erste Ziffer für das Semester.

## **2. Studienplan Studiengang „Bachelor of Arts in Service Center Management“**

<b>Semester</b>	<b>Module</b>	<b>Modul-nummer</b>	<b>Präsenz std.</b>	<b>ECTS-Punkte</b>
1	Service Center Rahmenbedingungen	BASCM 110	42	5
1	Internes ReWe	BASCM 120	36	5
1	Lern- und Studienmethodik	BASCM 130	36	5
1	Recht	BASCM 140	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
2	Wirtschaftsinformatik und Wissenmanagement im SC	BASCM 210	42	5
2	Personal und Organisation	BASCM 220	36	5
2	Englisch	BASCM 230	36	5
2	Mathematik	BASCM 240	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
3	SC Recht	BASCM 310	42	5
3	Externes ReWe	BASCM 320	36	5
3	Marketing	BASCM 330	36	5
3	Statistik	BASCM 340	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
4	Arbeitsrecht	BASCM 410	42	5
4	SC Technik	BASCM 420	36	5
4	VWL 1	BASCM 430	36	5
4	Kommunikation	BASCM 440	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
5	Changemanagement	BASCM 510	36	5
5	Marketing im SC	BASCM 520	42	5
5	VWL 2	BASCM 530	36	5
5	Investition, Finanzierung und Steuerlehre	BASCM 540	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
6	PF & PE im SC	BASCM 610	36	5
6	Projekt- und Kampagnenmanagement	BASCM 620	42	5
6	Controlling	BASCM 630	36	5
6	Unternehmensführung	BASCM 640	36	5
			<b>150</b>	<b>20</b>
7	SC Steuerung	BASCM 710	39	5
7	Kennzahlen und Reportings	BASCM 720	36	5
			<b>75</b>	<b>10</b>

<b>Semester</b>	<b>Projekt:</b>	<b>Modulnummer</b>	<b>Projekttyp</b>	<b>ECTS-Punkte</b>
1	Unternehmenprojekt 1	BASCM 150	Ext. Projektarbeit	10
2/3	Unternehmenprojekt 2	BASCM 250	Ext. Projektarbeit	10
4/5	Unternehmenprojekt 3	BASCM 450	Ext. Projektarbeit	10
6/7	Unternehmenprojekt 4	BASCM 650	Ext. Projektarbeit	10
7	<b>Bachelor Thesis</b>		Bachelor-Thesis	10

### 3.Modulkatalog mit Art der Prüfung

Semester	Modul	Modul-Nr.	ECTS-Punkte	Art der Prüfung	Möglichkeit zur Wiederholungsprüfung	Ggf. Gewichtung der Prüfungsleistung	Dauer der Klausur (Minuten)
1	Service Center Rahmenbedingungen	BASCM 110	5	Hausarbeit (bn.)	jahresweise	1:1	
1	Internes ReWe	BASCM 120	5	Klausur	semesterweise		90
1	Lern- und Studienmethodik	BASCM 130	5	Präsentation oder Übung (be.)	jahresweise		
1	Recht	BASCM 140	5	Klausur	semesterweise		90
1	Unternehmensprojekt 1 (Semesterproj.)	BASCM 150	10	Projektarbeit (be.) oder Posterpräsentation (be.)	jahresweise		
2	Wirtschaftsinformatik und Wissensmanagement im SC	BASCM 210	5	Klausur	semesterweise		90
2	Personal und Organisation	BASCM 220	5	Präsentation (bn.) und Übungen (be.)	jahresweise	1:0	
2	Englisch	BASCM 230	5	Klausur	semesterweise		90
2	Mathematik	BASCM 240	5	Klausur	semesterweise		90
2	Unternehmensprojekt 2 (Jahresprojekt)	BASCM 250	10	Projektarbeit (be.) oder Posterpräsentation (be.)	jahresweise		
3	SC Recht	BASCM 310	5	Klausur	semesterweise		90
3	Externes ReWe	BASCM 320	5	Klausur	semesterweise		90
3	Marketing	BASCM 330	5	Klausur	semesterweise		90
3	Statistik	BASCM 340	5	Klausur	semesterweise		90
4	Arbeitsrecht	BASCM 410	5	Klausur	semesterweise		90
4	SC Technik	BASCM 420	5	Praxisarbeit (bn.)	semesterweise		
4	VWL 1	BASCM 430	5	Klausur	semesterweise		90
4	Kommunikation	BASCM 440	5	Präsentation oder Übung (be.)	semesterweise		90
4	Unternehmensprojekt 3 (Jahresprojekt)	BASCM 450	10	Projektarbeit (be.) oder Posterpräsentation (be.)	jahresweise		
5	Changemanagement	BASCM 510	5	Hausarbeit (bn.) und Präsentation(bn.)	jahresweise	1:1	
5	Marketing im SC	BASCM 520	5	Klausur	semesterweise		90
5	VWL 2	BASCM 530	5	Klausur	semesterweise		90

Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelor-Studiengang „Service Center Management“

5	Investition, Finanzierung und Steuerlehre	BASCM 540	5	Klausur	semesterweise		90
6	PF & PE im SC	BASCM 610	5	Präsentation (bn.) und Übung (be.)	jahresweise	01:00	
6	Projekt- und Kampagnenmanagement	BASCM 620	5	Projektbericht (bn.)	semesterweise		
6	Controlling	BASCM 630	5	Klausur	semesterweise		90
6	Unternehmensführung	BASCM 640	5	Hausarbeit (bn.)	semesterweise		
6	Unternehmensprojekt 4 (Jahresprojekt)	BASCM 650	10	Projektarbeit (be.) oder Posterpräsentation (be.)	jahresweise		
7	SC Steuerung	BASCM 710	5	Klausur	semesterweise		90
7	Kennzahlen und Reporting	BASCM 720	5	Klausur	semesterweise		90

**Erläuterung der Abkürzungen:**

**bn. = benotete Prüfungsleistung**

**be. = bestandene Prüfungsleistung (ohne Benotung)**

#### **4 Inkrafttreten und Übergangsregel**

Diese Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes tritt zum 1.6.2010 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab 01.10.2010 beginnen.